

# “1010 Consejos para emprendedores”

Alberto García

*Único español contemporáneo sobre el que se han escrito más de ciento cincuenta libros o ensayos analizando su pensamiento. Premio Peter Drucker a la Innovación en Management (EE.UU. 2008). Manager Fórum Thinker 2009, galardón concedido por considerársele el pensador que más ha aportado en España al Management. Socio director de MindValue, Catedrático en Foro Europeo, jefe del Área de Liderazgo Directivo y Deontología profesional en el IEB. Ha publicado más de treinta obras en solitario y otras tantas en colaboración. Es conferenciante de referencia en múltiples foros empresariales y económicos en todo el mundo. Pertenecer al exclusivo club Top Ten Speakers Spain, que acoge a los diez principales pensadores del área del Management.*

**¿En qué momento se le ocurre escribir un libro como éste, dirigido a los emprendedores, y por qué decide sacarlo a la luz justo cuando la creación de empresas ha descendido notablemente y además por qué 1.010 consejos y no otra cantidad?**

Los países salen adelante gracias fundamentalmente al esfuerzo de emprendedores y directivos empresariales. Las naves que permanecen en los puertos no descubren nuevos mundos. Eso lo logran las naos que arriesgan. No fueron los burócratas de Barcelona, Cádiz o Madrid quienes -aun siendo esenciales- crearon un Imperio, sino los emprendedores que se dirigieron a América en los siglos XV, XVI y XVII.

En los momentos de aparente desconcierto es cuando hay que volver a poner en marcha la energía de quienes no se contentan con lo ya conseguido, o con la mediocridad ambiental, y desean alcanzar metas más altas, en beneficio de sus conciudadanos. 1000 de los con-



Javier Fernández Aguado, escritor

sejos aportados son para cualquier entorno. Los otros diez son específicos para periodos de crisis como el actual.

**¿Cuál es la principal novedad que aporta la obra a la bibliografía empresarial? ¿A quiénes está dirigida y cuál es su experiencia previa en este tipo de cuestiones que afectan a los empresarios y emprendedores?**

Una de las novedades de esta obra es

que traslada vida. No se limita a enumerar -es preciso que otros libros lo hagan y algunos lo han logrado muy acertadamente- la normativa que ha de seguirse para la constitución de una empresa.

Todo lo escrito responde a mi experiencia como empresario desde hace años y también a lo conocido gracias al asesoramiento a las más de doscientas perso-

nas que han acudido en busca de mi asesoramiento en el lanzamiento de sus empresas.

**¿Cómo valora la coyuntura actual? ¿Cree que las instituciones públicas favorecen lo suficiente la creación de nuevas empresas o las trabas administrativas siguen siendo uno de los principales obstáculos?**

No existe nunca un entorno perfecto. Es obvio que las circunstancias actuales son particularmente complejas, pero para lanzar un proyecto nunca debe esperarse a que todas las circunstancias sean favorables. De hacerlo, nunca se emprendería nada.

La administración pública debería retomar su sentido más profundo. Me gusta repetir que ha de ser como una columna vertebral en un país. Pretender que esa columna vertebral sustituya al cerebro, los pulmones o el corazón es un grave error, de dramáticas consecuencias. Ojalá sean puestas en práctica las promesas que se han venido realizando para simplificar que los emprendedores puedan realizar su trabajo.

**¿Cree que la situación geográfica del negocio determina el éxito del mismo? ¿Existen comunidades autónomas en España más sensibles con este tipo de asuntos que afectan a la clase empresarial?**

Son muchos los factores que confluyen en el éxito o el fracaso de un proyecto. Los ecosistemas crean personas. Es obvio que Madrid, Cataluña o el País Vasco, por poner sólo tres ejemplos, reúnen una serie de características que impulsan más al emprendizaje. Por el contrario, cuando en alguna Comunidad o ámbito territorial se vive más de la subvención, se dificulta que quienes podrían implicarse en el lanzamiento de nuevos proyectos.

**¿Cuáles son las principales dificultades a las que, a su juicio, se tienen que enfrentar los emprendedores españoles? ¿Es ésta una situación que se da en otros países de nuestro entorno?**

Existen múltiples obstáculos. Uno de ellos es que muchas veces la formación se centra en orientar hacia salidas funcionariales, por un afán desmedido de seguridad. Transformar esa mentalidad no es sencillo. Debería hacerse desde la escuela, promoviendo y poniendo



ejemplos de emprendedores. Otros países, y muy particularmente EE.UU., poseen una cultura mucho más orientada hacia el emprendizaje, y apuestan más por el riesgo, la aventura, el esfuerzo...

**¿Qué errores son los que deben de evitar en mayor medida, por ser los más habituales, a la hora de poner en marcha cualquier empresa? ¿Qué consejos daría para evitarlos?**

Uno de los mayores errores consiste en considerar que el lanzamiento de un proyecto empresarial es tarea sencilla. Habitualmente, el desafío de poner en marcha una empresa es superior a cualquier otra alternativa profesional. Un empresario debe asumir que su existencia será una apasionante carrera de obstáculos en la que cada uno será diferente al anterior.

Superar la ingenuidad, contar con un buen asesor experimentado y... [sonríe] leer mi libro, pueden contribuir a allanar el camino.

**¿Dónde le gustaría ver situado a nuestro país en lo que a creación de empresas y trato a las personas que las sacan adelante se refiere? ¿Cuáles son los retos que, en su opinión, quedan aún pendientes?**

España debería volver a adquirir el espíritu de aquellos apasionantes momentos en los que muchos deseaban poner en marcha nuevos proyectos. Fueron miles los españoles capaces de

emprender. La suma de todas aquellas energías constituyó la base de un extraordinario y eficaz imperio.

Son muchas las teclas que habría que tocar, comenzando por contar con una clase política adecuadamente formada que en vez de complicar y entorpecer facilitara la marcha de la economía y de las empresas, tanto las grandes como las medianas y las muy pequeñas.



Una profunda reforma universitaria es otra de las claves para el resurgimiento del espíritu emprendedor. Resulta en la práctica inviable que profesores que no han tenido experiencia del mundo real sean capaces de estimular y de formar apropiadamente. Es como si un docente de una facultad de medicina, en la asignatura de cirugía, nunca hubiese operado a un paciente...

Como ve, los retos son múltiples. Lo positivo es que el verdadero espíritu emprendedor es capaz de sobrellevarlos y superarlos todos. De ahí que, a pesar de tantas dificultades, se sigan lanzando empresas. Mi experiencia en este sentido, también en los últimos meses, ha sido grandemente positiva ■