

Editorial

Este número marcará un antes y un después en nuestra publicación: COMENZAMOS LA DISTRIBUCIÓN LATINOAMERICANA. En un entorno de crisis, Executive Excellence creció un 32% -en ejemplares distribuidos- en 2009. Este año llevamos acumulado otro 12%, superando los 28.000 ejemplares; y qué mejor forma de celebrar este ascenso que con alguien muy habituada a subir: Edurne Pasaban.

Edurne es, evidentemente, alguien especial, pero no sólo como deportista, sino como persona. Más de un medio de comunicación -en especial, un "locutor escritor" culterano- se ha permitido, desde el desconocimiento, juzgarla. ¡Craso error! Pero, como decía Esquilo, "Quien no es envidiado, no es digno de serlo", La envidia es adversario de los más afortunados. En cualquier caso, queremos hacer patente nuestro agradecimiento a ENDESA por pensar en nosotros para entrevistar a Edurne.

Otro acostumbrado a las alturas es Josep Piqué. Conociéndolo desde hace años, sigue siendo ese personaje renacentista-deportista, cuya curiosidad no tiene límites, ni tampoco su cultura. De todo sabe, y mucho. Además es un magnífico profesional capaz de acometer, con excelencia, cualquier proyecto que se proponga. Los resultados de Vueling así lo constatan. Estar en beneficios, teniendo en cuenta que se trata de una aerolínea, no es *pecata minuta*. Pocos directivos son tan didácticos como él. Decía Mario Alonso Puig en la reciente presentación de su libro *Reinventarse, tu segunda oportunidad* -recomendamos su lectura- que, si no se le entendía, era su culpa por no saber explicarse; Piqué siempre se hace entender.

Y hablando de hacerse entender, Ingemar Navae es claro; cristalino. Y, sobre todo, clarividente. Su agudeza estratégica no se limita a su sector. Es capaz de aportar soluciones efectivas incluso para nuestra actual crisis. Ericsson puede estar contenta con un anticipador como él. Las ve venir de lejos... y sabe anticiparse a las tendencias como nadie.

En un trabajo como el nuestro, acabas acostumbrándote al talento, pero a lo que uno jamás se acostumbra es a la calidez acompañada de profesionalidad y conocimiento. Es lo que más te impacta, como nos ha impactado Rosa Culléll. Qué no habrá pasado Rosa, a lo largo de su carrera. Ya nos advertía nuestro buen amigo Antonio Ruiz Va: os va a conquistar... y vaya si lo ha hecho. Mujer, madre, esposa, directiva... y grandísimo ser humano. Curiosamente, las coincidencias -en pensamiento y actitud- con Silvio González (ver el nº 70), otro de los grandes del sector de la televisión de nuestro país, son tremendas. Será que son necesarias para estar arriba en este tenso sector.

Por último, Yves Delmas. Llegamos a él, a través de otro gran amigo que, admirándolo, no dudaba en recomendarlo para nuestra publicación. Admiramos profundamente a esos personajes polifacéticos, cultos y con variadas aficiones y habilidades; y si además han sido deportistas de equipo (Delmas ha jugado, como buen francés, al *rugby*) tienen ese "algo más" que les confiere una capacidad de liderazgo desarrollada desde joven.

Estamos contentos, y se nota, por la calidad intelectual y humana de quienes aparecen en este número. Poder salir con una sonrisa de las entrevistas es algo que no tiene precio y este mes ha sido tan bueno que, en este difícil momento, nos da alas.

Federico Fernández de Santos Ortiz
Editor de Executive Excellence

Pensamiento del mes

Decía Abraham Lincoln que casi todo hombre puede soportar la adversidad, pero que si se quería, de verdad, comprobar de qué estaba hecho, se le diese poder. Así que no nos quejemos, pues la primera vez que nos engañe, será culpa suya. La segunda será culpa nuestra.

