

REVISTA DE COMUNICACIÓN

GESTIÓN INTEGRAL
DE LA COMUNICACIÓN
EN LAS ORGANIZACIONES



Portada Especial Comunicación 2.0
Foto portada: Getty Images.

Director: José Antonio Carazo
Correo-e: jacarazo@wke.es
Redactora-jefe: Mercedes de la Rosa
correo-e: mdelarosa@wke.es
Redacción: Marina Pérez Campo / mperezca@externo.wke.es
Correo-e redacción: revistadecomunicacion@wkeempresas.es
Dibujos: Antonio Medina, José Luis Gómez Merino y Sir Cámara
Fotografía: Luana Fischer y Jimena Roquero. LatinStock
Transcripciones: Ana Amigo
Publicidad: Juan Manuel Castro
Correo-e publicidad: publicidad@wke.es
Redacción, marketing y publicidad: Wolters Kluwer Empresas
Tels.: 91 556 64 11 - Fax: 91 555 41 18
Información sobre Seminarios:
correo-e: seminarios@wkeempresas.es
Maquetación / Preimpresión: Alberto Solís / Carlos Beitia
Impresión: Gráficas Muriel (Madrid).
Servicio de Atención al Cliente:
Tel.: 902 250 500/Fax: 902 250 502
Correo-e: clientes@wkeempresas.es
Edita: Wolters Kluwer Empresas
C/ Orense, 16 28020 Madrid
www.wkeempresas.es
Consejero Delegado: Salvador Fernández
Director General: Eduardo García Guerra
Director Comercial y Marketing: Fernando Cubero
Directora de Publicaciones: Lola Lozano
Depósito Legal: M-42.623 - 2007 ISSN: 1888-198X

La misión de REVISTA DE COMUNICACIÓN es apoyar el trabajo de los profesionales de todo tipo de organizaciones en las tareas relacionadas con la comunicación mediante la publicación de artículos de profesionales y expertos sobre aspectos generales y concretos de todos los temas relacionados con la comunicación, reportajes de empresas y sectores sobre experiencias concretas en la implantación y desarrollo de técnicas y herramientas concretas de comunicación, informes, noticias nacionales e internacionales y extranjeras del ámbito sociolaboral, entrevistas con directivos y expertos.
Revista de Comunicación no está a la venta en quioscos. Sólo se distribuye mediante suscripción.

Para ampliar información sobre Revista de Comunicación, puede dirigirse al teléfono: 902 250 500, al fax: 902 250 502, por correo-e: clientes@wkeempresas.es, por internet: www.wkeempresas.es o la dirección de correos: Revista de Comunicación, C/ Orense, 16, 28020 MADRID.

Si usted está interesado en aportar contenidos para nuestra revista, solicitenos las normas para la edición de artículos a la dirección de correo-e: revistadecomunicacion@wkeempresas.es

Revista de Comunicación no se hace responsable de las opiniones expuestas por sus colaboradores ni comparte necesariamente sus criterios. Queda expresamente prohibida la reproducción total o parcial y su almacenamiento por cualquier medio, sin autorización expresa del Editor. Todos los derechos reservados.

© Wolters Kluwer España, S.A. Madrid, 2008
Todos los derechos reservados. A los efectos del art. 32 del Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba la Ley de Propiedad Intelectual, WOLTERS KLUWER ESPAÑA S.A. se opone expresamente a cualquier utilización con fines comerciales del contenido de esta publicación sin su expresa autorización, lo cual incluye especialmente: cualquier reproducción, modificación, registro, copia, explotación, distribución, comunicación, transmisión, envío, reutilización, explotación, publicación, tratamiento o cualquier otra utilización total o parcial en cualquier modo, medio o formato de esta publicación.

Revista de Comunicación impulsa la mayor red social profesional en lengua española

La firma de consultoría PricewaterhouseCoopers ha integrado en sus actividades el uso de Twitter, Facebook y YouTube, así como el de diferentes blogs impulsados por algunos de sus profesionales, con el objetivo de aprovechar las potencialidades de Internet (www.pwc.com/es). La firma de servicios profesionales ha sido pionera en su sector en crear y utilizar cuentas corporativas en las diferentes redes sociales dentro de una estrategia global de posicionamiento de la compañía.

Por su parte, Accenture lanzó el año pasado los "Executive Networks" (círculos virtuales de colaboración para ejecutivos de una misma función), a los que solo se permite el acceso por invitación. Recientemente ha creado varios programas globales enfocados a las redes de colaboración virtuales, afianzando su vocación de innovación constante, y ha inaugurado tres canales en abierto en Facebook, Twitter y YouTube.

En otro orden de cosas el 80,1 por ciento de las empresas españolas utiliza el Portal del Empelado como herramienta de Comunicación Interna, el 46,4 por ciento dispone de revista digital y el 28,3 por ciento utiliza blogs corporativos. Son datos del V Informe sobre la Comunicación Interna y la gestión del Cambio en las Empresas Españolas, elaborado por el Observatorio de Comunicación Interna e Identidad Corporativa.

Las de PwC y Accenture son solo dos de los casos en los que grandes organizaciones han optado por el entorno 2.0 para abrir nuevos canales de diálogo con sus clientes. Los datos del Informe son indicadores de cómo la Comunicación Interna está utilizando las nuevas tecnologías para mejorar los flujos de información corporativos. Las redes sociales y las nuevas herramientas 2.0 están protagonizando un cambio cultural importante, tanto en las comunicaciones internas como en las externas.

En todo este proceso Wolters Kluwer y REVISTA DE COMUNICACIÓN no podían estar ausentes. Para asumir su parte de protagonismo como herramienta de gestión y facilitar un punto de encuentro profesional, la publicación y su empresa editora han impulsado la Comunidad edirectivos (www.edirectivos.com), la primera red social española dirigida a directivos, mandos intermedios, profesionales y expertos. Esta nueva red social profesional pondrá a su disposición todas las herramientas características de cualquier red social y la posibilidad de crear grupos de trabajo, blogs personales y repositorios de documentos de interés profesional.

José Antonio Carazo
jacarazo@wke.es

Wolters Kluwer España

ATENCIÓN AL CLIENTE
C/ Orense, 16 - 1ª planta
28020 MADRID
902 250 500 tel
902 250 502 fax
clientes@wkeempresas.es
www.wkeempresas.es