

## **Viva Gran Hermano!!!** **(Ignacio Mazo)**

Llevo tiempo observando el tratamiento que dan los medios de comunicación a los temas económicos y empresariales y mi conclusión es muy negativa. Con algunas honrosas y muy escasas excepciones, el panorama es muy desalentador. No sólo muestran un desconocimiento muy significativo sobre conceptos básicos, (ej. deuda vs pérdidas), sino que ni siquiera muestran el más mínimo criterio a la hora de buscar a quienes podrían aportar luz o, por ser más crítico si cabe, tampoco demuestran que saben preparar una entrevista.

En estos días en que tanto se habla de economía, crisis, reformas, mercados, etc. he asistido con estupor a tal cantidad de lugares comunes, a tantas opiniones vacías, a tantas informaciones que no aportan nada que, francamente, prefiero leer la prensa deportiva. Sobre todo porque las noticias mal dadas en este ámbito tienen una menor trascendencia en nuestra vida diaria.

Los medios de comunicación tienen el deber de dar información, esto es datos en un contexto, para que podamos entender la realidad, generar opinión y, en el caso de la información económica, incluso tomar decisiones de consumo o inversión. También deberían contribuir a mejorar la educación sobre temas económicos y financieros, por cierto, muy escasa entre nosotros. Sin embargo, sólo generan ruido y contribuyen a la ignorancia general mediante tertulias y contertulios que no saben de lo que hablan, mediante encuestas en internet con alternativas de respuesta ridículas, mediante "encuestas a pie de calle" que no resisten el más mínimo análisis, con el único fin de llenar horas de programación o páginas de periódicos o revistas.

Creo que son más dignos los reality shows, al menos me parecen que no esconden que quieren perpetuar nuestra ignorancia.