

Formación continua

Encuentros para la Innovación

Seminarios de Estrategia Empresarial

citta

**CENTRO TECNOLÓGICO
DEL TEXTIL**

Estrategia y Plan de Marketing Internacional para Pymes

Objetivos

- Comprender la necesidad del Diseño del Plan de Marketing Internacional.
- Adaptar la organización a la estrategia internacional.
- Lograr una mayor profesionalización en el diseño de su estrategia de marketing para mercados internacionales.
- Comprender la necesidad de una estrategia única, con coordinación y armonía para que todos los departamentos persigan los mismos objetivos corporativos.

Perfil de los asistentes

- Gestores de Pymes andaluzas que quieran activar o mejorar sus acciones en el desarrollo de los mercados internacionales a través de la utilización de herramientas básicas, sencillas y asequibles.

➤ **Fecha** **Miércoles 6 y jueves 7 de Octubre de 2010**

➤ **Precio** **208 € 100% Bonificado**

Contenidos

1. **Presentación. Decisión de internalización.**
2. **Introducción. Alcance y desafío del Marketing Internacional.**
3. **Consideraciones y aspectos específicos de la internacionalización en textil y confección.**
4. **Introducción a los modelos del Plan de Marketing Internacional.**
5. **Aspectos prácticos del análisis Dafo en textil-confección que inciden en el proceso de internalización.**
6. **Caso práctico 1. Estrategia de Especialización.**
7. **Caso práctico 2. Estudio de opciones de entrada.**
8. **Caso práctico 3. Distribución de textil - confección.**
9. **Caso práctico 4. Variables estratégicas de precio.**
10. **Sistemas de control del Plan de Marketing Internacional.**

Formación continua

Seminarios de Estrategia Empresarial Encuentros para la Innovación

citta

CENTRO TECNOLÓGICO
DEL TEXTIL

Estrategia y Plan de Marketing Internacional para Pymes

Nuestros Expertos:

D. Joaquin Amat Royo.

Consultor especializado en Estrategia y Marketing Internacional. Ha combinado la actividad profesional con las actividades docentes desde el año 1992, impartiendo Conferencias, Seminarios y Cursos en el Área de Internacionalización y Globalización en diversas Escuelas de Negocios y Universidades.

Titulado por la University of South Carolina en Marketing y Finanzas, con estudios de Doctorado en Economía Internacional en la UNiversidad de Barcelona, IESE e Instituto de Empresa. Ha desarrollado su actividad profesional durante 35 años en los sectores de Banca y Seguros, Industria y Consultoría Estratégica.