

## Daniel Primo y Eugenio de Andrés publican " Sé InnovadoRH" Utiliza las claves del marketing para potenciar la gestión de personas



**Madrid, enero de 2010.-** Crear, y sobre todo implantar, un modelo de dirección de personas que responda a las expectativas de los profesionales de hoy, es uno de los principales retos a los que se enfrentan en la actualidad los departamentos de Recursos Humanos. Sin este modelo muchos de los avances que se están abordando en materia de gestión de Recursos Humanos no llegarán a las personas o no serán valorados de la forma adecuada.

Hay muchos conceptos del marketing que podrían ayudarnos a sentar las bases de dicho modelo: posicionamiento, segmentación, fidelización, diferenciación positiva, gestión carterizada, marketing experiencial, etc.

El marketing aplicado a la función de Recursos Humanos es una oportunidad, casi imprescindible, para poder abordar la nueva gestión de personas que se requiere en la empresa de hoy y, en este libro, podrás encontrar tanto las claves como ejemplos pioneros de su aplicación (Microsoft, Fnac, Cisco, Banco Santander, Asepeyo...)

Daniel Primo, licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales – Especialidad Marketing – por ICADE (E-2) y Doctorando en Marketing por la Universidad Complutense de Madrid. En la actualidad es Socio Director de Tatum Consulting Group donde lleva más de 12 años asesorando a grandes empresas a mejorar sus estrategias comerciales y de marketing.

Eugenio de Andrés, en la actualidad es Socio Director de Tatum Consulting Group. Además de ponente en diferentes escuelas y foros de negocio, colabora de forma habitual con varios medios económicos.

ISBN: 9788473566483

Nº de págs.:364

Precio: 19 €

### Sobre tatum

Consultora española que desde 1996 colabora con empresas e instituciones en la consecución de sus objetivos, ofreciendo soluciones integrales que ayudan a:

- Mejorar la captación, gestión y satisfacción de los **Cientes**.
- Contar con **Canales** adecuados y optimizados.
- Tener **Equipos de Personas** motivadas, entrenadas y eficientes.

**tatum** centra su actividad en el mercado español y latinoamericano y cuenta con más de 150 clientes de los sectores financiero, asegurador, institucional y de otros sectores de actividad.

### Para más información:

tatum / <http://www.tatum.es>

Sara Pérez - Departamento de Marketing/email: [marketing@tatum.es](mailto:marketing@tatum.es)/tlfno:91 598 39 00

MC Dilo – María de Andrés [mandres@mcdilo.es](mailto:mandres@mcdilo.es) 91 353 3845/46 681107832