

**Gestión del Compromiso: más allá de los modelos clásicos de motivación**  
**Actualizado** Jueves 22/07/2010 00:01  
**RRHH Digital**

**RRHH Digital.** La consultora internacional **MSR Consulting** ha llegado a un acuerdo con MindValue para licenciar el modelo de gestión Will Management o Gestión del Compromiso -creado por el pensador español y socio director de MindValue, Javier Fernández Aguado con la colaboración de José Aguilar- con el fin de implantarlo en las empresas que lo soliciten.



La firma de este pacto entre MSR Consulting y MindValue refuerza el papel que ostenta desde hace años el **Management español** en la comunidad internacional: Fernández Aguado recibió en 2008 el premio Peter Drucker a la innovación en Management, en Estados Unidos, y en febrero de este año, más de 600 profesionales se dieron cita en Feria de Madrid para participar del I Symposium Internacional sobre su pensamiento.

El modelo de Gestión del Compromiso va más allá de los modelos clásicos de motivación. Siguiendo el paradigma antropomórfico creado por Fernández Aguado, Will Management es la Gestión del Compromiso entendido como la voluntad y capacidad de todos para contribuir al éxito de la compañía y alcanzar metas valiosas. Es un modelo de aprendizaje organizativo que desde una cultura de compromiso recíproco, promueve una fuerte identificación de cada profesional con la organización, y su disposición voluntaria a realizar un esfuerzo discrecional que permita alcanzar logros excelentes desde la lealtad y profunda involucración.

Así, Will Management afronta el gran reto estratégico de la Dirección de movilizar la voluntad inteligente y de disponer de herramientas mediante las cuales, profesionales con talento lleguen a comprometerse con los objetivos de la organización y a integrarse en el proyecto de empresa para obtener ventajas competitivas sostenibles en el tiempo.