

# Adigital nace con más de 500 empresas afiliadas

La Asociación de Economía Digital contará con un presupuesto de dos millones de euros y buscará fomentar el uso comercial de Internet en España.

J. Ramón Copras. Madrid

Más de 500 compañías se han unido en la Asociación Española de Economía Digital (Adigital) con el objetivo de impulsar los negocios de Internet en España. Entre los socios, destacan gigantes del ámbito digital como Google, Facebook y Tuenti, así como empresas tradicionales como El Corte Inglés, Campofrío, Repsol y Coca-Cola.

Adigital surge de la transformación de la Federación Española de la Economía Digital (Fecemd), antigua Federación de Comercio Electrónico y de Márketing. Su constitución permite, frente a la antigua Federación, que las empresas se afilien directamente, con lo que se ha procedido a la fusión de las asociaciones miembro de Fecemd. Así, da cabida a compañías



Elena Gómez, presidenta de Adigital. /Rafá Marth

anunciantes, de comercio electrónico, de distribución y, en general, a cualquiera que haga un uso comercial de Internet.

La asociación dará apoyo y consejo a las empresas que se aventuren en el nuevo mundo

digital. "Tenemos gente de todos los sectores y con muchos conocimientos", afirma Elena Gómez, presidenta de Adigital. La asociación también proporcionará asesoría legal en el ámbito digital a las compañías que lo necesiten.

**La asociación cuenta con miembros como Repsol, El Corte Inglés, Campofrío o Facebook**

Por otro lado, Gómez también ha afirmado que Adigital llevará a cabo campañas de *lobby* para reducir el precio del ADSL y conseguir que la cuota de internautas en España crezca del 56% hasta el 80%, o para impulsar leyes que potencien fiscalmente a los emprendedores de Internet y faciliten la apertura de nuevas empresas.

La asociación contará con un presupuesto aproximado de 2 millones de euros entre subvenciones y cuotas de los miembros, que oscilan entre los 750 y 3.500 euros.