



El Valor de los Contenidos

# Congreso Nacional Marketing y Ventas

Una iniciativa de: **interbannetwork**

## Reescribiendo el Concepto de Marketing y Ventas

Invitación Gratuita cortesía de

**interbannetwork**

Bilbao, 22 de septiembre 2010 - Palacio Euskalduna



### Patrocinadores Globales



### Portal Oficial



### Diario Oficial



### Colaboradores Técnicos



### Patrocinadores Congreso Nacional de Marketing y Ventas





El Valor de los Contenidos

# Congreso Nacional Marketing y Ventas

Reescribiendo el Concepto  
de Marketing y Ventas

Bilbao, 22 de septiembre 2010

## Acto de Apertura

**8.30-8.45** Recepción de Asistentes

**8.45-9.15** Presentación y Apertura

**D. Victoriano Susperregui.** Presidente. **Elkargi, S.G.R.**

**D. Jesús Alberdi.** Consejero Delegado. **Elkargi, S.G.R.**

**9.15-9.45** Conferencia Inaugural

**Excmo. Sr. D. Carlos Aguirre.** Consejero de Economía y Hacienda. **Gobierno Vasco**

**9.45-10.00** Presentación de las Jornadas

**D. Miguel Ángel Robles.** Presidente Comité Organizador. **Manager Forum.** Director General. **Interban Network**

**D. Jorge Negrete.** Director de Marketing de Microsoft Dynamics. **Microsoft**

**D. Juan Fernando Robles.** Presidente y Director General. **ISTPB**

**D. José María Sabadell.** Chief Operating Officer. **SAP Iberia**

## Reescribiendo el Concepto de Marketing y Ventas

**10.05-10.35** Conferencia de Apertura y Moderador del Congreso

**Claves para innovar en marketing y ventas**

**D. Luis Asenjo.** Gerente. **Tatum Consultoría Comercial, de Marketing y de Personas**

**10.35-11.00** Marketing es relacionarse

- Cómo puedes relacionarte con tus audiencias: de la relación a la venta
- Herramientas para relacionarte

**D. Ángel Escribano Gamir.** Director de Estrategias. **Interban Network**

**11.00-11.30** Social Media en la empresa: Oportunidades y ROI

- Concepto: ¿estamos ante una revolución?
- Impacto en el consumidor
- Casos prácticos

**D. Gustavo Entrala.** Director General. **101**

**11.30-11.45** Entrevista: La optimización de los ciclos comerciales

**Dña. Maureen Manubens.** Jefa de Producto de Microsoft Dynamics CRM. **Microsoft**

**11.45-12.15** Pausa Café



**12.15-13.00** Panel de expertos: Herramientas que nos ayuden a conocer, conectar y colaborar con nuestras audiencias para reescribir el marketing

**Moderador:**

**D. Angel Escribano Gamir.** Director de Estrategias. **Interban Network**

**Ponentes:**

**D. Conrado Martínez.** Director de Marketing. **Informa D&B**

**D. José Juan Sánchez.** Director de Marketing. **Exact**

**D. Ernest Vives.** Director Zona Este. **Schober PDM Iberia**

**13.00-13.15** Cómo mejorar la gestión de marketing y ventas

**D. Ernesto Schmitz.** Experto en Soluciones CRM. Departamento de Soluciones y Desarrollo de Negocio. **SAP España**

**13.15-13.45** Redes sociales

- Cuál debo elegir, dónde debo estar y qué tengo que hacer
- Cómo influir sin molestar, el gran reto del marketing tribal

**D. Pedro Sánchez Pernia.** Director. **TecnoTribu.com**

**13.45-15.30** Pausa

**15.30-16.15** Expectativa del cliente: real o aspiracional

**D. Carlos Ruiz.** Director de Marketing y Ventas. **Marco Aldany**

**16.15-16.30** Pausa

**16.30-17.15** Cómo crear una propuesta de valor única

**D. Juan Mateo.** Presidente y Fundador. **Escuela Superior de Negociación de La Salle International Graduate School**

**17.15-18.00** La gestión de las marcas

- La función de la marca en relación con las audiencias
- Cómo puedo crear una marca que conecte con las audiencias

**D. Christopher Smith.** Director. **Brandsmith.** Miembro. **TopTen SMKS.** Miembro. **Lid Conferenciantes**

# Invitación Gratuita cortesía de:

**interbannetwork**



## Congreso Nacional Marketing y Ventas

Bilbao, 22 de septiembre 2010  
Palacio Euskalduna  
Avda. Abandoibarra, 4  
48011 Bilbao

Precio: ~~600 Euros~~

El Valor de los Contenidos

Esta invitación le da derecho a la asistencia gratuita al Congreso Nacional de Marketing y Ventas, a una consumición gratuita en la cafetería del Salón, al acceso a la zona de Exposición y a su respectivo catálogo de expositores, así como al CD-ROM con la documentación de los Congresos. (Sólo asistentes)

Rellenar en **MAYÚSCULAS** y enviar al fax: **91 764 46 12**

Inscripciones web: [www.managernetwork.es](http://www.managernetwork.es)

Secretaría Técnica: **91 763 87 11**

Nombre y apellidos: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_

C.I.F.: \_\_\_\_\_

Empresa: \_\_\_\_\_

Sector de Actividad: \_\_\_\_\_

C.N.A.E.: \_\_\_\_\_

Facturación: <5M€  5 a 25 M€  25 a 50 M€  +50 M€

Domicilio: \_\_\_\_\_

C.P.: \_\_\_\_\_

Población: \_\_\_\_\_

Provincia: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_

Dirección e-mail: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

Dado que este evento es exclusivo para profesionales, para admitir su inscripción es imprescindible rellene este boletín con sus datos profesionales: domicilio de la empresa, teléfono y fax de la empresa, email de la empresa, CIF de la empresa y el cargo que desempeña. Según el artículo 2º del Real Decreto 1720/2007, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la ley orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal, esta normativa no será aplicable a los tratamientos que se puedan hacer de estos datos ya que se utilizarán únicamente como datos de persona de contacto en la empresa y, consecuentemente, asociados a la misma. No obstante si usted voluntariamente nos facilita para su inscripción sus datos personales, domicilio particular, teléfono particular, e-mail particular, debe marcar esta casilla:  INTERBAN NETWORK, S.L., como entidad organizadora del evento, se reserva el derecho de admitir su inscripción en tal caso. Para que esta inscripción sea cursada es imprescindible nos facilite su correo electrónico profesional. Conforme a lo establecido en la Ley de Servicios de Sociedad de la Información y del Comercio Electrónico, 34/2002, de 11 de julio, al cursar esta inscripción usted nos da su consentimiento expreso para realizarle envíos vía correo electrónico desde Interban Network, S.L., de otras invitaciones a eventos profesionales de semejantes características a este que se inscribe así como información de índole comercial de productos, servicios o soluciones que puedan ser de su interés para el desarrollo de su actividad como empleado o directivo de la empresa en la que desempeña estas funciones.

**interbannetwork** C/ Ulises, 108. Planta 1º - 28043 Madrid - Tel.: 91 763 87 11 - Fax: 91 764 46 12

Recortar por la línea de puntos, rellenar en **MAYÚSCULAS** y enviar por fax al 91 764 46 12. **Plazas limitadas. Imprescindible confirmar asistencia**

Patrocinador Catálogo Expositores



Portal Oficial



Patrocinador Sala



Colaboradores Técnicos



Patrocinador Café



Medios Colaboradores



# Zona de Exposición 2010: ión 2010:

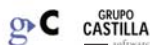


El Valor de los Contenidos

**Manager Expo 2010** es la zona de exposición y networking entre los directivos que asisten de forma paralela a los Congresos de la iniciativa Manager Forum. Los visitantes podrán conocer las soluciones líderes en los diferentes ámbitos empresariales.

Manager Expo 2010 permanecerá abierta, el 22 de septiembre, entre las 8.30 y las 18.00 horas y se podrá visitar de forma gratuita con el único requisito de indentificarse en la recepción.

## Expositores 2010



ING NATIONALE-NEDERLANDEN





El Valor de los Contenidos

# Congreso Nacional de Marketing y Ventas

Reescribiendo el Concepto de Marketing y Ventas

**Bilbao, 22 de septiembre 2010 – Palacio Euskalduna**  
Avda. Abandoibarra, 4 - 48011 Bilbao

Una iniciativa de:

***interbannetwork***