

'TOP TEN BUSINESS EXPERTS'

ANTONIO PEÑALVER
Socio de People Excellence

En un entorno de recesión, la implicación de los equipos humanos es clave para la supervivencia de la empresa. Sin embargo, Antonio Peñalver advierte del foco cortoplacista de un mercado centrado en la reducción de costes, que está llevando a la externalización de RRHH y la optimización de plantillas, a la vez que se apuesta por el reclutamiento y la promoción interna. Aun así, este experto ve algún 'brote verde' en la contratación externa de algunos sectores para 2010.

JAVIER MARTÍN DE LA FUENTE
Socio fundador de Person'a

En opinión de Javier Martín de la Fuente, "queda poco margen para seguir recortando gastos en 2010", ya que la mayoría de los ajustes se han hecho en 2009. En su opinión, es una "debilidad mantener una cultura centrada en costes y no en innovación". Aunque partidario de una reforma laboral para el nuevo año, apunta que "de nada servirá si se hace bajo los mismos parámetros y quienes negocian no son capaces de introducir nuevos conceptos en los acuerdos".

JUAN PABLO VENTOSA
Presidente de Epise

El mayor reto para el próximo ejercicio es superar "el aburguesamiento al que nos está llevando el Estado de Bienestar"; asegura Juan Pablo Ventosa. Para este experto, la clave está en reformar el sistema educativo, para fomentar valores como el esfuerzo o el compromiso en las nuevas generaciones. En su opinión, España "genera talento, pero lo estamos perdiendo" porque los programas de formación para los jóvenes "están fracasando".

JOSÉ MANUEL CASADO
Presidente de 2C

El presidente de 2C (Casado Consulting) considera que "los empresarios españoles tienen el gen de emprender", pero no pueden hacer nada para enfrentarse a la crisis si no disponen del entorno y las condiciones adecuadas, por lo que apuesta por una reforma del mercado laboral, del sistema educativo y de la Administración pública. Entre las claves para afrontar 2010 con éxito, Casado señala que es necesario mirar "al mundo postamericano", es decir, salir a los mercados emergentes.

JAVIER FERNÁNDEZ AGUADO
Socio de Mind Value

"La crisis es la voz del sentido común para que todos volvamos a la realidad", afirma Javier Fernández Aguado. Entre los propósitos para 2010, todas las empresas tendrán que incorporar el de trabajar el doble para ganar la mitad. Sin embargo, esto no servirá de nada si, además de contar con los directivos necesarios para pilotar el cambio, las empresas no cuentan con el apoyo de políticas estatales acertadas y no aplican un modelo de crecimiento más sostenible.

LOURDES MOLINERO
Socia fundadora de Ágathos

"Hay sectores y personas que están viendo oportunidades en la crisis". Aunque Lourdes Molinero se muestra optimista respecto a 2010, asegura que "el panorama se puede complicar" si vuelven a subir los tipos de interés y el crédito sigue sin llegar a las empresas. En su opinión, "se necesitan líderes que sepan ver oportunidades" y advierte del riesgo de "un mal entendido proteccionismo", en el que el Gobierno se limita a decir qué hay que hacer, pero no marca el camino.

CARLOS OCHOA
Director de Planificación de Thomson Reuters

El próximo ejercicio también representará un gran reto para el mundo editorial. Carlos Ochoa, director de Planificación Estratégica de Thomson Reuters Aranzadi, considera que la oportunidad para el sector está en la búsqueda de nuevos soportes con los que hacer llegar la información al público. La crisis cambiará todas las relaciones establecidas hasta ahora, y habrá que comunicar al público la nueva realidad que surgirá tras un año de renovación.

PASCUAL MONTAÑÉS
Profesor de Estrategia de IE Business School

"Cuando un mal directivo no sabe qué hacer, reduce costes". Para el profesor de Dirección Estratégica de IE Business School, "sobran líderes carismáticos, pero faltan estrategias" que dirijan las empresas tras un análisis profundo y una visión a largo plazo. Planteando el peor de los escenarios, Montañés es partidario de ser realista y asumir que "hay sectores que han dejado de ser atractivos", mientras que otros, como la economía de la salud, están en auge.

JAVIER PAGÁN
Socio director de Activa-t

"Horizonte sombrío": 2010 será un buen año para las empresas, pero, en opinión de Javier Pagán, será una oportunidad para que cada individuo inicie "un proceso de autoliderazgo". Para este experto, la recesión es una crisis de identidad y supondrá "un punto de inflexión social en el que nos daremos cuenta de que nuestro futuro no sólo depende del Gobierno de turno", sino que es "cada persona quien tiene la posibilidad de decidir".

ARACELI MENDIETA
Socia directora de Alma Consultores

"Las empresas están anoréxicas, tanto en recursos económicos como en talento humano". Araceli Mendieta asegura que son muchas las empresas que están intentando sobrevivir, pero apunta que "es necesario hacerlo con inteligencia". En su opinión, "sobra prepotencia" en el entorno empresarial y recomienda a los directivos "flexibilidad para escuchar a las nuevas generaciones", ya que los modelos que tuvieron éxito en el pasado puede que no sirvan en el presente.

ENRIQUE ALCAT
Experto en comunicación

Prevención y preparación. En opinión de Enrique Alcat, hace cinco años, nadie hablaba de crisis. Por entonces, todas las técnicas de *management* para afrontar estas situaciones ya estaban inventadas, pero nadie lo había aplicado. Ahora, aunque ya parece tarde, Alcat recomienda "sentido común, porque las crisis llegan" y, aunque no quiere mostrarse pesimista, recuerda que hay que ser conscientes de que "puede haber una recaída" una vez que parezca que vuelve la calma.

SERGIO LUJAMBIO
Cofundador de Crecento!

"Si quieres desearte un mal a tu enemigo, deséale diez años de bonanza". Sergio Lujambio recuerda este refrán chino para ilustrar la situación de la economía occidental. En su opinión, el mayor reto que tienen que superar empresas y directivos es la negación de la realidad. Sólo así conseguirán abandonar su actitud pasiva y "esperar a que sean Obama o Zapatero quienes resuelvan la papeleta". Para que las soluciones lleguen, es necesaria la cooperación entre empresas y Administración Pública.