

'TOP TEN BUSINESS EXPERTS'



Los expertos en 'management' reunidos por EXPANSIÓN en la sede de Unidad Editorial. / Rafa Martín

Los gurús brindan sus doce claves para 2010

SIN 'BROTOS VERDES' / Grandes dosis de innovación, pero no sólo de la tecnológica, sino de aquella que fomenta la creatividad de los empleados, es la principal receta de los expertos en gestión de empresas para sortear un nuevo ejercicio que predicen muy duro.

S. Saiz. Madrid
Que 2010 no pasará a la historia como el ejercicio en el que se recuperó la economía española es un secreto a voces que han confirmado los doce gurús que ha reunido EXPANSIÓN y que, además de figurar entre los expertos en gestión empresarial más reconocidos del país, son autores de la biblioteca de *management Top Ten Business Experts*, de la que este diario ofrece un nuevo volumen cada sábado. Ni siquiera los más optimistas ven demasiados brotes verdes. Algunos, como Antonio Peñalver, socio y consejero delegado de People Excellence, apuntan a que, a finales de año, podría repuntar la contratación externa en algunas compañías, aunque la tendencia mayoritaria para 2010 prevé que los departamentos de recursos humanos seguirán apostando por la externalización, el ajuste de plantillas y la promoción interna.

En opinión de este experto, la reducción de costes seguirá siendo la clave predominante. Peñalver advierte del riesgo que sobre la retención del talento tendrá una visión tan cortoplacista sobre los recursos humanos (RRHH), una de las partidas que más peso tiene en el apartado de costes de una cuenta de resultados.

Recorte de gastos: un concepto del que los gurús se distancian, y no porque conside-

ren irrelevante sacar el máximo partido a los recursos económicos de una empresa, sino porque consideran que se está haciendo sin un planteamiento riguroso. Pascual Montañés, profesor de IE Business School, es uno de los más críticos: "Cuando un mal directivo no sabe qué hacer, reduce costes". En su opinión, "sobran líderes carismáticos, pero faltan estrategias" que sepan hacia dónde dirigir el barco.

Para Javier Martín de la Fuente, socio de Person'a y consejero asesor de Élogos, "los estilos de liderazgo serán clave". En su opinión, las compañías no pueden seguir ancladas en una cultura centrada en costes, sino que se debe apostar por la innovación, pero no sólo aquella que se refiere a I+D y que tiene una vocación más tecnológica, sino que se trata de abrir los espacios para que fluya la creatividad en el entorno empresarial.

Flexibilidad

Araceli Mendieta, socia de Alma Consultores, coincide a la hora de señalar que, a algunos directivos, "les falta flexibilidad para escuchar a las nuevas generaciones". Aunque algunos modelos tuvieron un gran éxito en el pasado, esta experta señala que "hay que ser más permeable", de forma que se puedan definir nuevos sistemas que funcionen en un entorno diferente al que exist-

'Ante la crisis: empresas y personas'

Mariano Siminiani es un fiel defensor de estrechar las relaciones entre la compañía y su plantilla para fomentar el compromiso y capear el temporal. En su libro *Ante la crisis: empresas y personas*, que este sábado se entrega con EXPANSIÓN, recoge diferentes técnicas que toda firma debería tener en cuenta a la hora de comunicarse con sus empleados.

TÍTULOS DE LA COLECCIÓN COMPLETA

'Top Ten Business Experts'

Título	Autor
Administración en una página	Riaz Khadem
La mejora del retorno en la vida	Luis Huete
Preparar la crisis. Enseñanzas en la Grecia Clásica	Javier Fernández Aguado
¿Y ahora qué?	Enrique Alcat
Los diez retos de Silva. Claves para la gestión de personas en tiempos de cambio	Top Ten RRHH
Liderazgo para el tercer milenio	José Manuel Casado
Identidad diferencial	Chris Smith
El poder de las mujeres	Lourdes Molinero
Alineación total	Riaz Khadem
La rotación de directivos	Nuria Chinchilla
Inteligencia política	Pascual Montañés
Tan distintos y tan iguales	Araceli Mendieta
Gestionar con sencillez	Pablo Maella
Crecer después de una crisis	José Aguilar
Nuevos paradigmas, nuevas oportunidades	Javier Pagán
Ante la crisis: empresas + personas	Mariano Siminiani
PNL para líderes	José Pedro García
Gestión positiva de conflictos: una respuesta creativa	Jorge Palacios

tía antes de la crisis. "Muchas empresas van a intentar sobrevivir, pero hay que hacerlo con inteligencia", asegura Mendieta, para quien lo único bueno de la crisis es que "igual pierdes todo, pero aprendes

mucho". En su opinión, "las compañías están anoréxicas, tanto en recursos como en talento humano", por lo que considera que 2010 es una "oportunidad excelente para dar más peso a las personas en

las organizaciones y romper esa barrera entre el pueblo y la dirección".

En este sentido, José Manuel Casado, fundador de 2C (Casado Consulting), apunta que, "en las empresas, tenemos gestores de cuentas de resultados, no líderes", aunque matiza que esta afirmación no es una crítica a los directivos, sino a los estilos de *management*, limitados por factores externos que necesitan una atención inmediata. En su opinión, "España necesita transformar el mercado laboral, la administración pública y el sistema educativo".

Para Juan Pablo Ventosa, presidente de Epise, hay que fomentar nuevos valores desde la escuela, como el esfuerzo y el compromiso, ya que uno de los mayores retos es "el aburguesamiento al que nos está llevando el Estado de Bienestar". Ventosa asegura que "el sistema educativo está fracasando, ya que generamos talento, pero lo estamos perdiendo", porque los mejores profesionales terminan trabajando en otros países.

"2010 será un año para trabajar el doble y ganar la mitad", asegura Javier Fernández Aguado, socio de Mind Value, que afirma que este nuevo ejercicio "será un año de transición, de renovación política y conceptual". En su opinión, la ecuación sólo funcionará si se trabajan de forma

simultánea tres niveles: factores exógenos, es decir, que el Gobierno ponga los medios necesarios para salir de la crisis; elementos endógenos, que el modelo de crecimiento sea sostenible; y liderazgo, que implica contar con las personas adecuadas para pilotar un entorno en constante cambio.

Riesgo

Lourdes Molinero, socia fundadora de Ágathos, advierte del peligro de un "mal entendido proteccionismo" por parte del Estado, desde donde asegura "sólo se está marcando lo que tenemos que hacer, pero no nos están dirigiendo" hacia una meta común.

Por el contrario, Javier Pagán, socio de Activa-t, considera que ha llegado el momento de entender "que nuestro futuro no sólo depende del Gobierno de turno" y que es necesario iniciar un "proceso de autoliderazgo, porque es el individuo el que tiene la posibilidad de decidir".

Enrique Alcat, experto en comunicación y gestión de crisis, también es partidario de que cada persona, "en su pequeño mundo, haga lo que pueda" y ofrece seis recetas para afrontar los baches: confianza, responsabilidad, inteligencia, seguridad, iniciativa y serenidad. Para quien necesite reglas mnemotécnicas, las iniciales de estos seis palabras forman el acrónimo 'crisis'.