

**Flash** ➔ **Bricozúcar.**

La primera tienda-escuela dedicada a la venta y repostería creativa como 'cupcakes' o tartas 'fondant' ha abierto sus puertas en Zaragoza capital.

# El Cluster de Automoción de Aragón apuesta por su internacionalización

Diseña su plan estratégico hasta 2015 para ser el motor de la I+D+i del sector

Eva Sereno

ZARAGOZA. El Cluster de Automoción de Aragón (CAAR) quiere ampliar sus fronteras y posicionarse en la vanguardia de los clusters a través de la internacionalización. Un objetivo que el cluster recoge en su plan estratégico 2012-2015 - el segundo de CAAR desde que se crease en el año 2008-, en el que se incluyen además otros cuatro ejes de actuación que contemplan la sostenibilidad financiera, la apuesta por la I+D+i, la mayor cooperación entre los miembros del cluster y el incremento del valor a los socios mediante la generación de negocio y personalización de los productos y servicios.

Para conseguir estos objetivos de CAAR -que concentra a 37 empresas y entidades que suponen más de 1.100 millones de euros en facturación y más de 5.500 empleos-, actuará a través de las diferentes comisiones de trabajo del cluster como la *Business Development*, I+D+i, Recursos Humanos, Eficiencia Operativa y Calidad y Excelencia. Dentro del incremento de la presencia nacional e internacional, CAAR trabajará en el desarrollo de proyectos de cooperación con otros clusters nacionales e internacionales, y potenciará su participación activa en foros y *benchmarking* internacionales.

Además, también seguirá incidiendo en la internacionalización de sus socios con servicios como el que se dará a través del centro de formación que la Cámara de Comercio de Zaragoza, socia del cluster CAAR, con Alecop (del Grupo Mondragón) gestionarán en Marruecos. Una iniciativa "que vimos que para el cluster era estratégica, puesto que ya tenemos socios que están presentes en el país marroquí", afirma David Romeral, gerente de CAAR, quien añade que el centro previsiblemente estará ya operativo a finales del año 2013. En internacionalización, el cluster continuará trabajando de la mano de sus dos socios -Cámara de Comercio de Zaragoza y Aragón Exterior- para apoyar la mayor presencia de las empresas en los mercados internacionales.

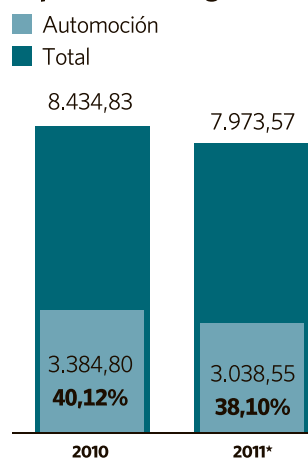
## Importancia de la I+D+i

Otro de los grandes ejes del plan estratégico es la I+D+i, línea de actuación dentro de la que CAAR se volcará en sensibilizar a las empresas sobre la importancia de innovar

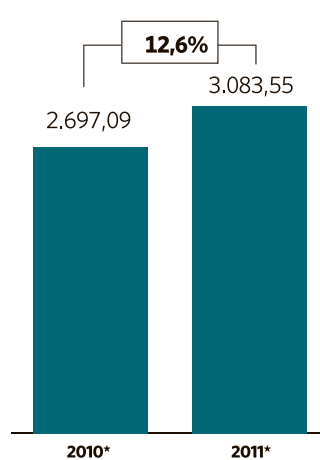
## Ventas del sector al exterior

En millones de euros.

### Exportaciones aragonesas



### Evolución de envíos



### Principales destinos

Rango	País	VALOR
1	Alemania	819,94
2	Reino Unido	436,44
3	Francia	421,27
4	Italia	371,59
5	Turquía	213,53
6	Países Bajos	113,96
7	Bélgica	104,53
8	Austria	85,5
9	Hungría	78,89
10	Portugal	71,62

Fuente: Base de datos de comercio exterior de las Cámaras de Comercio y la Agencia Tributaria. (\*) De ene-oct (últimos datos disponibles) elEconomista



La automoción en Aragón supone entre el 3,5 y el 4 por ciento del PIB. eE

e investigar para la mejora de la competitividad, además de tratar de potenciar la participación de los socios en proyectos europeos de I+D+i y ahondar en la coordinación de proyectos conjuntos de investigación aplicada en el sector de la automoción en diferentes líneas como,

por ejemplo, el coche eléctrico o el coche comunicado en las que ya se han dado algunos pasos. Recientemente, CAAR ha sido invitado a participar en la quinta edición de la Competición de Innovación de la Red de Excelencia de Automoción Internacional, que supone

una oportunidad tanto desde el punto de vista de la internacionalización como de la I+D+i, ya que permitirá "iniciar contactos con clusters europeos, conocer sus mejores prácticas y presentar proyectos de innovación de centros de investigación y empresas aragonesas para que consigan financiación y clientes".

Aparte, facilitará al cluster "dar a conocer la importancia del sector de automoción en Aragón y conseguir proyectos de colaboración con empresas e instituciones europeas para mejorar la competitividad de nuestro sector".

En los próximos años, el Cluster de Automoción en Aragón también incidirá en impulsar la colaboración entre los socios o *networking*. "Queremos potenciarlo más porque se están empezando a ver oportunidades que se pierden. Por ejemplo, se puede colaborar en equipos técnicos y también contemplamos la posibilidad de disponer de un inventario de recursos" de las empresas. Entre las acciones prioritarias dentro de esta línea se hallan la creación de un foro para compartir buenas prácticas entre los socios, así como el desarrollo y comercialización de productos y proyectos conjuntos y facilitar el conocimiento de las actividades del resto de miembros del cluster. El nuevo plan estratégico del cluster también incide en aumentar el valor a los socios mediante la generación de negocio y personalización de los productos y servicios a través de la ampliación del portfolio.

## Lead your Market crece en España y abre delegación en Zaragoza

Ofrecerá servicios de eficiencia comercial a las medianas empresas

Eva Sereno

ZARAGOZA. La consultora especializada en eficiencia comercial Lead your Market ha abierto una delegación en Zaragoza con la que la compañía refuerza su implantación en España. La empresa, que opera principalmente en Madrid y en Barcelona, apuesta ahora por la capital zaragozana para atender al tejido empresarial de la ciudad y las localidades limítrofes.

"Para nosotros, Zaragoza es una forma lógica de seguir creciendo y representa una plataforma ideal para trabajar en la propia provincia como en las ciudades y áreas económicas que se sitúan en el Valle del Ebro y en el itinerario del AVE", según explica Eric Kircher, consejero y director general de Lead your Market, quien añade además que otro de los motivos de implantación de la empresa en la capital aragonesa es que "el tipo de empresas que hay en Zaragoza coincide mucho con nuestro *target*, ya

## 30

**POR CIENTO.** Aumento en la cifra de ventas que la consultora Lead Your Market prevé para este año.

que nos orientamos más a empresas medianas en proceso de crecimiento que a grandes corporaciones como las que podemos encontrar en Madrid y, en menor medida, en Barcelona".

## Mejorar los negocios

Desde esta sede, la única que está proyectada en Aragón por la empresa, Lead your Market ofrecerá los servicios que presta en otras ciudades en las que está implantada entre los que figuran los de consultoría en eficiencia comercial para desarrollar la función comercial y que las empresas puedan responder a las exigencias de la estrategia de negocio, aparte del servicio de entrenamiento en eficacia comercial para ayudar a los equipos comerciales ante un reto a corto-medio plazo y asegurar los resultados comerciales de la empresa y de los programas de *coaching* y acompañamiento para reforzar la capacidad de los mandos, explica Eric Kircher,