

OLGA MARTÍNEZ, Directora General de ABOUT INTERNATIONAL MEDIA, y OLGA ALBALADEJO, Socia Directora de 3CONTIGO COACHING Y COMUNICACIÓN

María Teresa Sáenz, Directora de Observatorio RH.



“Los líderes españoles me parecen muy creativos y muy valientes en un mundo dominado por la filosofía anglosajona en los negocios”

Olga Martínez

empresa especializada en *coaching* para el desarrollo de carreras profesionales y la salud. También es miembro de TopTen Business Experts.

ORH: *¿Qué valor añadido le aporta la visión femenina a la situación actual para regenerar las empresas con sostenibilidad?*

O.M.: Arrojo y visión de futuro. Y, claro muchas más: análisis de decisiones, capacidad de negociación, crear redes de relación, delegación y trabajo en equipo. En definitiva, creo que el valor añadido de la mujer puede ser la empatía y una gestión muy humana. Aunque esto como toda generalización, es mejor ir valorándola caso a caso.

O.A.: Ser capaz de trabajar con ilusión y afrontar todo lo que surge en el día a día con una actitud positiva aportando soluciones novedosas a los viejos problemas.

ORH: *Precisamente, un reciente estudio constata la reducción de la presencia femenina en puestos directivos como respuesta de las empresas ante la crisis en un intento por acudir a las estrategias ya conoci-*

En la entrevista WOBA de este mes hablamos sobre el papel de la mujer en la empresa y la posibilidad de conciliar el éxito en el desarrollo de su carrera profesional y de su vida personal. Y es que, como concluyen nuestras protagonistas, las mujeres se encuentran con la necesidad de desarrollar su liderazgo profesional en paralelo con el personal.

Contamos con Olga Martínez, directora general de About International Media, empresa de referencia para la promoción de empresas españolas y portuguesas en los medios internacionales. Representa a medios tan prestigiosos como Le Figaro o The New York Times. También con Olga Albaladejo, socia directora de 3Contigo Coaching y Comunicación,



“Somos capaces de trabajar con ilusión y afrontar todo lo que surge en el día a día con una actitud positiva aportando soluciones novedosas a los viejos problemas”

Olga Albadalejo

En nuestra sociedad siguen existiendo barreras en este sentido y por ello hay que seguir trabajando hacia la igualdad en el pesamiento. Por ejemplo, que esté bien visto que un hombre disfrute de la mitad del periodo de baja maternal, que salga del trabajo para llevar a sus hijos al médico, que los compañeros y jefes no piensen que una mujer con hijos no podrá estar nunca entregada a tiempo completo a un proyecto, etc.

O.A.: ¿A la mujer le interesa lo que significa formar parte de la alta dirección de una empresa? Hay que tener en cuenta que no todas las mujeres (como no todos los hombres) quieren acceder a puestos directivos y que también hay muchas mujeres que se plantean si, en realidad, el balance coste-beneficio merece la pena.

ORH: *Una visión de los líderes –hombres y mujeres- españoles...*

O.M.: Los líderes españoles me parecen muy creativos y muy valientes en un mundo dominado por la filosofía anglosajona en los negocios. Son personas muy preparadas y con una gran visión de futuro e internacionalización. Aunque también es cierto que aún hay empresas medianas y familiares que necesitan cambios en la gestión para dar grandes pasos y convertirse en grandes empresas. La sociedad tiene que avanzar para que, cuando los niños se ponen malos en la guardería, llamen a su padre, antes que a su madre. La mujer no tiene por qué ser la que renuncia a sus compromisos profesionales por tener una familia.

O.A.: Y a la vez entender que la sociedad somos cada uno de nosotros. Empecemos a cambiar desde nosotros mismos, para que lo hagan nuestras parejas e influir al entorno, en la sociedad.)

das y quizá con el prejuicio de que el estilo de dirección femenino no es el que se necesita en momentos duros. ¿Cuál es su opinión al respecto?

O.M.: Me sorprende bastante los resultados del estudio. Yo creo que las principales habilidades y cualidades que un directivo o directiva debe aportar en tiempos de crisis son fortaleza, dotes de mando, carisma, optimismo, creatividad y flexibilidad; pero justamente esto lo aportan las personas independientemente del sexo.

O.A.: En un reciente estudio de la escuela de negocios CESMA el 30% de las empresas participantes reconocían no tener a ninguna mujer en puestos directivos. En cualquier caso, debe ser el talento lo que determina la incorporación y no tanto las cuotas, o cualquier otro tipo de favor mal entendido. También es importante evitar que nuestra carrera vaya a la deriva dejándonos asaltar por las oportunidades que surgen o llorando las que no lo hacen. Es fundamental pararnos a pensar y planificar lo que queremos llegar a ser a nivel profesional y tomar las riendas de nuestra carrera profesional. Tengamos en cuenta que para que una mujer llegue a un puesto directivo es necesario que la nombren, que se considere capaz de desarrollar esta posición con éxito y que lo acepte (con sus ventajas e inconvenientes).

ORH: *¿Dirigir en femenino es sinónimo de renuncia a vivir en femenino?*

O.M.: Ser directiva o mujer trabajadora no lleva implícito una renuncia a tu parte personal, aunque sí supone una mejor gestión de los tiempos y coordinación entre ambas partes.

Información realizada en colaboración con: