



Parte del equipo de ISAVIA en el exterior de su sede social

DATOS TÉCNICOS

- Año de fundación: 2004
- Facturación (2008): 2 millones de euros
- Composición del capital: íntegramente suscrito por sus cuatro socios fundadores
- Equipo directivo:
 - Socio director general
Ovidio Peñalver
 - Socios directores
José Manuel Chapado
Silvia Escribano
Enrique de la Cámara
- Principales clientes:
 - Empresas como Laboratorios Abbott, ENDESA, AXA Seguros, Grupo Santander, REPSOL, CEPSA, Telefónica, Laboratorios Lilly, Banesto, BANIF, ING Direct, La Caixa (antigua Morgan Stanley), Seguros Lagun Aro, Laboratorios Roche, Sanofi Pasteur MSD, GlaxoSmithKline, Laboratorios Bristol Myers Squibb, Adeslas, Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid, Servicio de Salud de Castilla-La Mancha, Ministerio del Interior, Mahou San Miguel, Kellogg's, Pescanova, Pepsico, YELL Publicidad (antigua TPI), R Cable, ENCE, Ferrovial, Plataforma de la Construcción, Schüco, Prosegur, Indra, Grupo editorial SM, Cumbria Consulting, Boston Consulting Group, IRI, Auren, IDOM, EMC, Magtel... También colaboramos habitualmente con escuelas de negocio como el CEU, Instituto de Empresa, Euroforum, Círculo de Progreso (proyecto LIDERA), el IDDI, Líder-haz-go, etc.

ISAVIA Consultores, S. L.
C/ Monoceros, 22
28023 Madrid
Tel.: 91 740 05 52

info@isavia.com
www.isavia.com
www.isaviatv.es

HISTORIA/ FILOSOFÍA/ PRESENTACIÓN

Creemos en el talento, en el entusiasmo y en el esfuerzo. ISAVIA es un proyecto nacido desde las personas y para las personas. Somos un equipo humano apasionado con nuestro trabajo, que quiere entregar lo mejor de sí mismo y que cree que un mundo mejor es posible.

Desde nuestro nacimiento en 2004, nos mantenemos fieles a nuestra triple seña diferencial:

- una extraordinaria capacidad de innovación y desarrollo que nos ha permitido generar nuevos contenidos y canales;
- un posicionamiento de cercanía con nuestros interlocutores que ha tejido relaciones exclusivas repletas de complicidad;
- y un enfoque humanista que impregna nuestro mensaje de valores en los que la integridad y la ética siempre están presentes

CONFERENCIAS

ISAVIA integra ponentes reconocidos por su credibilidad y capacidad comunicativa. Con una esmerada puesta en escena, ISAVIA dispone de atractivas conferencias: liderazgo a través de los sentidos (descubriendo las personas); *coaching* en vivo (la verdad del *coaching*); emociones colectivas (inteligencia emocional de los equipos); *coaching* de equipos (reparar aviones en vuelo); palabras de líder (momentos en que te la juegas); cómo dar malas noticias (conversaciones con sentimiento); el vértigo profesional (un viaje a la soberanía personal); la fuerza de la humildad (testimonio sencillo de los más grandes); dibujando son-risas (taller de risoterapia empresarial); voces del cuerpo (la importancia de lo pequeño); el alma de los sistemas (taller de constelaciones organizacionales); *coaching* corporal (espacio para la expresión y el crecimiento); los pilares de la confianza (la fortaleza de un castillo de naipes); y ganar en el último metro (lecciones comerciales de crisis anteriores) ■

ÁREAS DE ACTUACIÓN

Especializados en el desarrollo profesional y personal de directivos, nuestras principales aportaciones son:

- Diseño e impartición de cursos de despliegue de Liderazgo, gestión de las Emociones, desarrollo Comercial y habilidades de Gestión, tanto desde la perspectiva de dirección, como desde la económico-financiera.
- Programas de Desarrollo con una metodología multicanal, que combina acciones presenciales y a distancia, colectivas e individuales, teóricas y de entrenamiento real en campo.
- Formación económico-financiera desarrollada con divertidas fórmulas pedagógicas que incorporan juegos de empresa de diseño original y legalmente registrados, escenas de películas, cuestionarios y casos prácticos ajustados a los sistemas de la compañía.

HEMOS DISEÑADO UN NUEVO MODELO DE GESTIÓN DEL VÉRTIGO PROFESIONAL

En un año como el actual ¿cuál ha sido la estrategia de ISAVIA?

Nuestro mundo sigue siendo el de las personas. Creemos que un mundo mejor es posible, y estamos empeñados que ese mundo es posible alcanzarlo a través de organizaciones más humanas, cuyo valor diferencial sea el entusiasmo y el esfuerzo de las personas que las integran. Por eso seguimos explorando el camino de las emociones, individuales y colectivas, y generado nuevos modelos de gestión.

En el ámbito de los contenidos, hemos desarrollado una línea relativa al cuerpo que llamamos "ISAVIA bienestar". Además, seguimos incrementando el número de guías audiovisuales de ISAVIAtv, al tiempo que hemos iniciado nuestra expansión internacional.

Mencionáste nuevos modelos de gestión. ¿Cuáles?

Hemos diseñado un modelo nuevo de gestión del vértigo profesional. Con una metodología secuencial de fácil recuerdo, proponemos un modo valiente y responsable de actuar y enfrentar la vida, especialmente en sus momentos más críticos y especiales, aquellos en los que un directivo se la juega.

Vulgarmente se considera el miedo como una emoción negativa, y al vértigo como un concepto paralelo y asociado a la cobardía. Nada más alejado de la realidad. Sentimos vértigo cuando accedemos a una nueva realidad, a veces expresiva de una situación mejor y deseada. Entonces, nos sentimos vulnerables al ser conscientes de que un abismo se abre ante nosotros. El vértigo nos previene ante ese abismo, al tiempo que una fuerza irresistible nos invita a asomarnos a ese precipicio que supone una oportunidad de acceder a una realidad cualitativa diferente y mejor.

¿Puede ofrecer ejemplos de vértigo en el ámbito profesional?

Por supuesto que sí. Lo podemos percibir en múltiples situaciones, por ejemplo cuando accedemos a una nueva responsabilidad organizativa, cuando aceptamos un traslado a un destino o país nuevo, cuando comunicamos malas noticias, cuando proponemos ideas y proyectos estratégicos, etc. En todos esos momentos se mide la

talla de un líder. Unas personas actúan con decisión y acierto. Otras, no. Esa capacidad tiene mucho que ver con la fuerza de la humildad, con el sentido de la responsabilidad y el compromiso.

El modelo de gestión del vértigo de ISAVIA propone un viaje a las profundidades del ser, cuestiona pilares filosóficos e irrumpe en la intimidad de la emoción y los valores de cada persona.

¿Este modelo de gestión del vértigo cómo se expresa?

El modelo es expuesto a través de una acción formativa que alcanza momentos de especial intensidad, y provoca situaciones de exposición pública de la vulnerabilidad.

Sus contenidos y mensajes afectan a la esfera privada y profesional de la persona. Y su campo de aplicación se dirige tanto al individuo como al ámbito colectivo de los equipos. Su impacto en la capacidad de influencia y liderazgo es evidente.

El modelo consta de cuatro fases narradas mediante una metáfora que relaciona las habitaciones de una casa. En ellas, el profesional descubre la necesidad de reaccionar, relacionar, responder y crecer.

Y todo ello bajo un prisma ético, en el que el mundo de los valores está presente. Humildad, coraje, responsabilidad, compromiso y confianza son conceptos íntimamente relacionados. Por eso, cada vez más nos gusta hablar de "formación en valores", aun cuando los valores no puedan ser tratados como un contenido susceptible de entrenamiento formativo ■



José Manuel Chapado,
socio de ISAVIA Consultores

*José Manuel Chapado,
socio de ISAVIA Consultores*

- Formación a través de televisión, mediante las colecciones de guías audiovisuales de ISAVIAtv, canal IP de televisión alojado en intranets corporativas o accesible a través de internet (www.isaviatv.es).
- **Coaching ontológico** para ejecutivos realizado por un amplio equipo de *coaches* certificados, acreditados por organismos internacionales, y algunos de ellos considerados como verdaderos referentes en el mercado español.
- **Coaching de equipos** para comités de alta dirección, disciplina en la que ISAVIA es pionera, e impulsora de un extenso programa monográfico de desarrollo homologado por las principales asociaciones nacionales e internacionales de *coaching*.

- Talleres de **Equilibrio y Desarrollo Personal** que trabajan los ámbitos cognitivo, emocional y corporal para lograr el bienestar del profesional. Destaca la experiencia y resultados contrastados de nuestros profesionales en **Risoterapia empresarial**.
- **Modelos propios** de consultoría sobre **Gestión de las Emociones**, con herramientas de valoración emocional y anímica de equipos profesionales (VEA), programas de desarrollo emocional realizados "a la medida" (PDE), y mediciones finales del resultado.
- **Diseño y dinamización de eventos y conferencias** con originales formatos que combinan juegos y/o recrean episodios históricos aplicados al mundo de la empresa.