

JAVIER FERNÁNDEZ AGUADO DOCTOR EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

EXPERTOS RECONOCEN EN UN LIBRO-HOMENAJE LAS APORTACIONES DE FERNÁNDEZ AGUADO EN LA CREACIÓN DE MODELOS DE GESTIÓN

“Lo bueno de la crisis es que muchos han dejado ya de llorar”



Javier Fernández Aguado, creador de modelos de gestión organizativa./MODEM PRESS

MARÍA ANTONIA ESTÉVEZ
MADRID

“Quien llora, su pena aumenta. Quien canta, su pena ahuyenta”. Con esta máxima judía de la oración del Sabbath ha empezado Javier Fernández Aguado, doctor en Ciencias Económicas y empresariales, las muchas conferencias que ha ido pronunciando ante empresarios de toda España en esta larga travesía de la crisis económica. Pero hace unas fechas en Madrid tocaba otra cosa.

El Observatorio de Recursos Humanos presentaba un libro-homenaje que recoge las entrevistas, ensayos y exposiciones que se realizaron hace un año en el I Symposium Internacional sobre el pensamiento de Javier Fernández Aguado, que además es catedrático del Foro Europeo de Negocios (Escuela de Negocios de Navarra), reunió en los salones de IFEMA en Madrid a más de 600 profesionales de una docena de países. En aquella ocasión intervinieron 20 de los más importantes expertos en management españoles y un comité académico de 30 personas con expertos de varios países.

Aquel simposio generó ponencias (entre ellas las de dos profesores de la Universidad de Navarra,

Enrique Sueiro, que habló sobre “Diriges si comunicas” y Nuria Chinchilla) y entrevistas que se publicaron en medios económicos. Todo ello es lo que incluye ahora el libro homenaje, además de un video con entrevistas a grandes directivos como Isidro Fainé presidente de la Caixa, como José María Aguirre, director general de la constructora ACS, Ricardo Alfaro o Mariano Villalonga... “Estoy muy orgulloso porque es la primera vez en España, desde Xavier Zubiri, que se organiza para alguien que está vivo y en activo, un simposio de estas características”, afirmaba.

¿Y ahora?

Seguir trabajando que es lo que sé hacer. Ando enfrascado en dos libros. Uno en solitario que tengo prácticamente terminado. Su título lo dice todo: “Roma, enseñanzas para organizaciones contemporáneas”

Sigue en su línea: mirar al pasado y extraer de él brújulas para el presente.

Así es. En esta ocasión dedico más de setenta capítulos a analizar emperadores y generales romanos más algunas de sus actuaciones específicas. Bajo esa luz explico cosas que están pasando hoy en día.



Homenaje en el Observatorio de Recursos Humanos./MODEM PRESS

¿Y el otro libro?

Lo escribo junto a Lourdes Molinero, gran experta en management que me ayuda a buscar mujeres líderes a lo largo de la historia investigando en bibliotecas y buceando en libros de historia. Estamos haciendo un estudio de 70 mujeres, pero mujeres desconocidas la mayoría

Que las hay, claro.

Por supuesto. Las estamos encon-

trando en todas las épocas y civilizaciones. Buscamos mujeres desconocidas, aunque es evidente que mencionaremos también a las sobresalientes, pero queremos demostrar, por ejemplo que en Egipto no solo existió Cleopatra o Nefertitis sino también otras mujeres que tuvieron relevancia como una señora que fue la promotora de la primera huelga general que ha habido en la

NUEVO LIBRO

“Es un mito que el liderazgo femenino sea un asunto del siglo XX”

FUTURO

“Los empresarios ya han hecho los deberes y están saliendo adelante”

historia de la humanidad en el año 1170 AC, o la propietaria de una empresa del sector textil de las tintorerías de Pompeya en el año 70 de nuestra era. Defendemos que en la Edad Media no sólo estuvo Leonor de Aquitania, aunque también hablaremos de ella, pero hubo otras como Adela de Normandía impulsora de la primera cruzada. Lo que queremos es romper el mito de que el liderazgo femenino es un asunto del siglo XX porque en medio de grandes dificultades y de una sociedad machista y complicada ha habido mujeres que han destacado desde el comienzo de la historia.

Pero hoy, mujeres y hombres, andan apesadumbrados por la crisis. ¿Qué aconseja?

Yo creo firmemente que estamos más cerca de la salida que hace un año. Es verdad que se ha tardado demasiado en tomar las decisiones correctas pero poco a poco están empezando a cuajar. Hay que tener en cuenta además que somos el penúltimo vagón de un tren muy largo que, queramos o no, tiene unas locomotoras que se llaman Alemania, Francia y Gran Bretaña, y esas locomotoras están ya empezando a ponerse en marcha así que, aunque vayamos más lentos, intuyo, pero con datos, que dentro de un año la economía española empezara a avanzar.

Si en el horizonte no hay nuevos sustos porque vivimos tiempos de vaivenes impredecibles...

No es el tiempo, es la vida que siempre fue y será una suma de incertidumbres. Pero soy optimista. Veo que hay muchas empresas y personas que están aprovechando este periodo para hacer músculo, que están viviendo la crisis como una profunda oportunidad de mejora, con visión de perspectiva más alta, de internacionalización, con mejora en resultados. Tengo datos propios: salvo dos de las 45 empresas que asesoro, todas están obteniendo mejores resultados que el año pasado lo que significa que otros muchos empresarios han hecho los deberes y están ya saliendo adelante.

¿Cuáles fueron sus estrategias de ayuda?

Esa oración del Sabbath de los judíos que aconseja huir de las lágrimas estériles lo resume todo. Con ella empezaba todas mis conferencias animando a empresarios a cantar porque las lágrimas no nos conducen a ninguna parte. Lo bonito de esta crisis es que hay mucha gente que ya ha dejado de llorar y se ha puesto a trabajar.