

# elEconomista.es



## LOS SUELDOS, CONGELADOS PARA ESTE AÑO LA MAYORÍA PERDERÁ PODER ADQUISITIVO

P28 y 29

## HACIENDA BAJA LOS TIPOS... AL JUEGO

P27

AÑO VI. Nº 1.493 ■ SEGUNDA EDICIÓN

■ OPINIÓN P2 ■ EMPRESAS &amp; FINANZAS P5 ■ BOLSA &amp; INVERSIÓN P14 ■ ECONOMÍA P21 ■ GESTIÓN EMPRESARIAL P28

## El 60% de los compradores lo hace por impulso

### El 30% de ellos desconfía de las rebajas y valora la gestión en el punto de venta

MADRID. Más de la mitad de los consumidores, casi un 60 por ciento, se confiesa impulsivo, y de ellos, el 77 por ciento son mujeres que compran principalmente en centros comerciales y grandes superficies, y que se dejan influir por los des-

cuentos y las ofertas y el estado de ánimo, según un estudio realizado por la consultora RMG & Asociados. Los resultados, además, revelan que las rebajas son el mejor momento para dar salida a los productos que no se han vendido el resto del año por la crisis.

Para el 38 por ciento de los encuestados, de hecho, se trata de un buen cauce de ventas para los productos, especialmente en época de crisis, en la que los comercios no han vendido todo lo esperado. Pero también hay que destacar que

casi un 30 por ciento cree que las rebajas son ficticias, aunque sí compran en ellas, especialmente en el sector textil.

### El punto de venta, esencial

Los consumidores valoran, sobre todo, la gestión en el punto de venta. Un 65 por ciento de los encuestados cree que se trata de una labor fundamental, y por ello los pequeños comerciantes pueden combatir perfectamente con los grandes, siempre y cuando quieran y sepan utilizar las diferentes herramien-

tas que el marketing estratégico les brinda. Además, la figura del vendedor se convierte en clave en el proceso de compra según un 65 por ciento, quienes valoran especialmente el trato con el cliente y la forma de vender.

En estos puntos de venta, casi la mitad de los encuestados se considera proclive a comprar marca blanca o de distribuidor, aunque siempre dependiendo del tipo de producto del que se trate. Calidad y precio son para el 58 por ciento los factores de mayor importancia.

que vulneran la norma rellenen un formulario con sus datos y los de la irregularidad que quieran denunciar para trasladársela a la asociación.

Ésta hará llegar las denuncias de los usuarios a las autoridades sanitarias competentes solicitando que realicen inspecciones para verificar las irregularidades y, en su caso, aplicar las sanciones establecidas en la norma.

Las comunidades autónomas donde durante el primer día de la campaña de Facua se han registrado más denuncias son Andalucía (86), Cataluña (45) y Madrid (32). Además, la asociación ha presentado en Sevilla su primera denuncia a un local por incumplimiento de la nueva ley antitabaco.