

> MANIFESTACIÓN

Ambientólogos reclaman hoy su reconocimiento profesional

La Asociación de Estudiantes y Licenciados de Ciencias Ambientales Aelca Huelva y la Federación de Ciencias Ambientales de Andalucía se manifiestan hoy a las 12.00 horas a las puertas de la Delegación de Justicia y Administración Pública para que la Junta de Andalucía reconozca profesionalmente a los ambientólogos.

> UHU

Homenaje póstumo a Vicente Ferrer en Empresariales

La Universidad de Huelva realiza hoy a las 20.00 horas en Empresariales un homenaje póstumo a Vicente Ferrer, Doctor Honoris Causa de la Onubense, con una conferencia a cargo de la profesora de la Universidad de Córdoba Antonia Navarro, en la que intervendrá Moncho Ferrer, hijo del homenajeado.

Los alumnos de la Onubense puntúan con un 8,39 la enseñanza que reciben

Ciencias del Trabajo, Trabajo Social y Derecho superan el programa de calidad Audit

MARIO ASENSIO FIGUERAS / Huelva
La Universidad de Huelva presentó ayer los resultados de las encuestas de satisfacción del alumnado de la Universidad de Huelva correspondiente al curso 2008-2009, que revela que los estudiantes han otorgado una puntuación media de 8,39 a la enseñanza que reciben, que supera los 7,60 del curso anterior.

La comunidad estudiantil ha realizado más de 30.000 encuestas, 29.614 a cargo de alumnos de primer y segundo ciclo, cuya puntuación media fue de 8,1 y 4.416 de los de posgrado, cuya evaluación fue de un 8,68.

Las encuestas tienen 23 apartados, centrados en calificar tres dimensiones: planificación de la docencia, su desarrollo y resultados. Entre los aspectos más valorados en este estudio destaca el cumplimiento del profesorado de su labor de tutoría, que alcanzó un 8,62, dato importante al tener en cuenta que más del 55% de los estudiantes dicen que van a las tutorías. «Ha subido medio punto, ya que el Espacio Europeo aumenta la autonomía del alumno, que estudia más por su cuenta y necesita tutorías», explicó



El rector de la UHU, Francisco José Martínez, en el centro. / E. DOMÍNGUEZ

Pilar Marín, directora de la Unidad para la Calidad, quien también destacó como la coordinación de las actividades teóricas y prácticas, que registró un 8,16%.

Por titulaciones, todas superan el notable, ya que se encuentran entre los 7,12 de mecánica y el 9,30 de Ingeniero Técnico Industria.

El profesor Ignacio Agüaded, vicerrector de Tecnologías, Innovación y Calidad, resaltó que «desde el curso 2005-06 hemos subido en todos los ítems y este año ha habido una especial subida. Los resultados ya eran buenos y eran difíciles de mejorar, pero se ha hecho y es señal de que estamos en buena línea».

Por su parte, el rector de la Onubense, Francisco José Martínez, indicó que las encuestas de satisfacción del alumnado permiten «obtener una idea muy clara de cómo es el sistema de enseñanza», del que dijo que «estamos muy orgullosos», asegurando que «se realizan con los medidores más fidedignos» y que «estas notas son de las más altas de las universidades españolas».

Martínez insistió en que estas encuestas con un «elemento básico para el fomento de una Universidad moderna», junto con los sistemas de garantía interna de calidad, línea en la que también informó de que la UHU es «prácticamente la única universidad española con tres centros que han superado el programa Audit», dijo.

Las facultades de Ciencias del Trabajo, Trabajo Social y Derecho ya tienen un diploma con el distintivo de calidad de este programa, al que se someterán el resto de centros de la Onubense, algo básico en el nuevo Espacio de Europeo de Educación Superior, ya que «los títulos no evaluados y certificados desaparecerán», reseñó el vicerrector Agüaded.

JAVIER FERNÁNDEZ AGUADO Catedrático de Dirección General

«Es el momento de que Huelva se renueve para salir de la crisis»

El experto en 'management' estará mañana en la Onubense

CARMEN BARAHONA / Huelva
Creador de seis modelos de gestión empresarial que son usados en todo el mundo y fuente de inspiración para más de un centenar de libros y ensayos, Javier Fernández Aguado es el pensador español que más aportaciones ha realizado al *management*. Mañana estará en el Campus de La Merced, a las 12.00 horas, para hablar de *El idioma del liderazgo en un entorno global*, dentro del ciclo de conferencias *En familia para la internacionalización*, que organiza la Cátedra Extenda y la Cátedra Caja Rural de Empresa Familiar de la Universidad de Huelva.

Pregunta. Acude a Huelva a hablar del idioma del liderazgo en un entorno global. ¿Cuál es ese idioma?

Respuesta. El liderazgo es, en mi opinión, la pleitesía que una persona genera independientemente de la posición que ocupa en una organización. En otras palabras, es lo que en la Roma clásica se denominaba *auctoritas*. Me gusta explicar que es un idioma que hay que aprender. A diferencia de otros, que pueden ser hablados o dos mil palabras, el liderazgo tiene aproximadamente ciento cincuenta. Quien es capaz de pronunciar esas palabras –que son también comportamientos, es decir,

habilidades directivas y comportamentales– puede liderar. Quien no lo logra, se limitará a dar órdenes.

P. ¿Qué papel juega el liderazgo en un panorama de crisis?

R. ¡Esencial! Siempre, pero más en momentos de apuro, cualquier equipo precisa contar con alguien que sepa hacia dónde dirigirse. En periodos de incertidumbre se torna más acuciante la necesidad de seguir a quien sabe hacia dónde ir y cómo hacerlo. Por lo demás, la crisis actual ha sido provocada, en buena medida y en muchos países, por dirigentes políticos con miopía. ¡Cómo se echan en falta personajes como Adenauer, De Gasperi o Schumann! ¡Ojalá pronto se pongan en marcha una buena escuela de formación de personas que aspiren a dedicarse a la política, entendiendo siempre este trabajo como servicio y no como medio de medrar!

P. ¿Hay una forma de gestión empresarial que ayude a salir de la crisis?

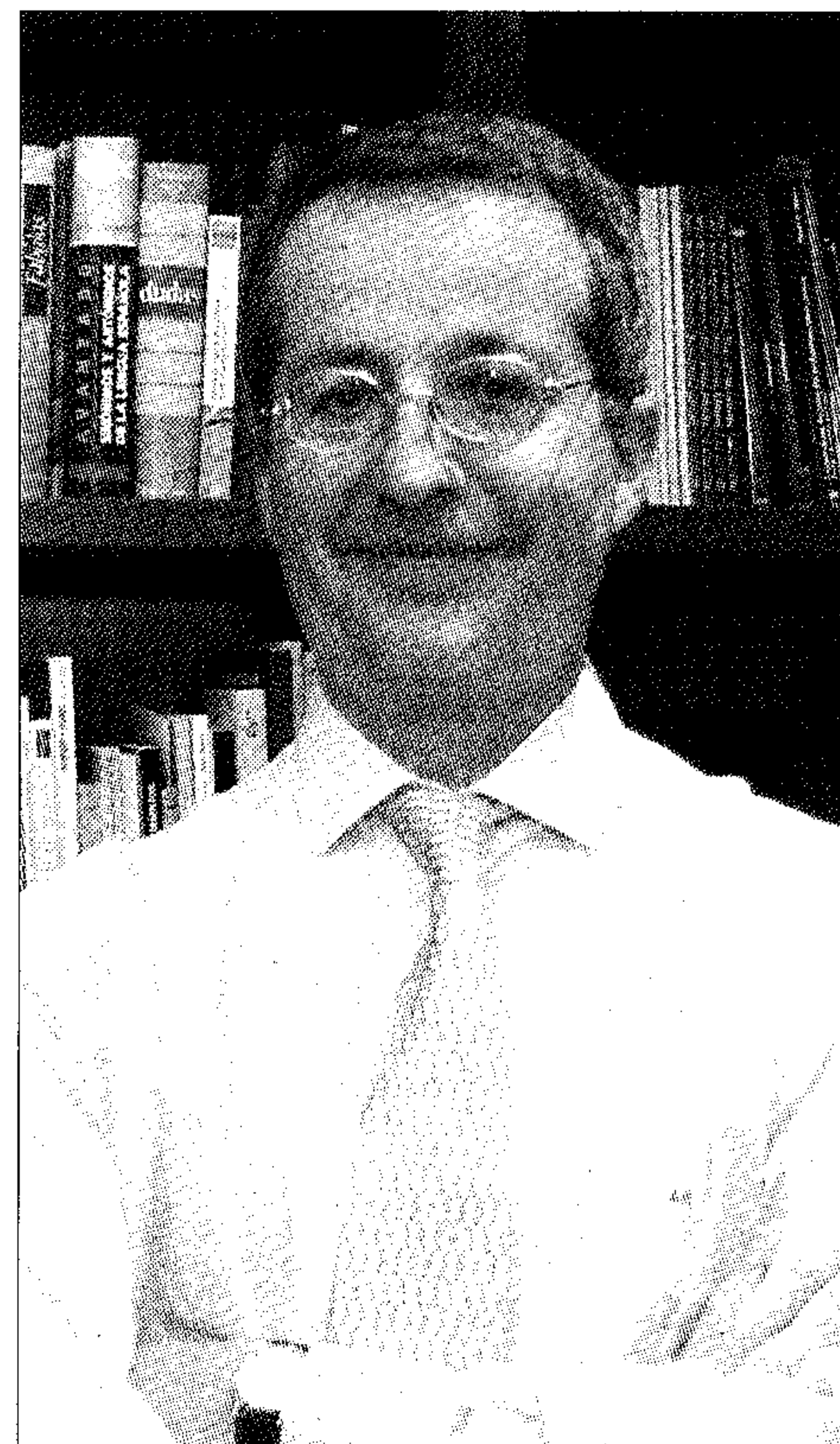
R. La del sentido común. En los últimos meses, en diversas conferencias y seminarios, he empleado una expresión de C.S. Lewis para explicar que la actual crisis debería ayudarnos a salir fortalecidos. Escribió el autor irlandés que el dolor es el altavoz que Dios utiliza para

que el hombre le escuche. Yo considero que las crisis son el altavoz del sentido común para que empresarios, funcionarios y políticos vuelvan al sendero del crecimiento sensato y razonable, dejando de lado la especulación y los artificios de trileros.

P. ¿Las empresas están tomando el camino correcto para afrontar la crisis? ¿Y las administraciones?

R. De todo hay. Muchas empresas están realizando bien sus deberes. De esta crisis, muchas pymes van a salir fortalecidas y en disposición de realizar importantes crecimientos. Otras, por el contrario, van a fenecer antes de que acabe la recesión. Sin embargo, quienes tengan espíritu emprendedor resurgirán de sus cenizas con proyectos ganadores, gracias a las dificultades por las que ahora están transitando. Por lo que a la administración se refiere: me gusta definir a la administración pública como la columna vertebral de un Estado. Su labor es esencial e imprescindible. Ha de ser sólida, pero no pretender invadir territorios que le son ajenos. Una columna vertebral que aspire a sustituir a la cabeza, al corazón o a los pulmones es un cáncer.

P. ¿Cuál es el mejor sistema de gestión empresarial para una economía como la onubense?



«Quien tenga espíritu emprendedor resurgirá de sus cenizas con proyectos ganadores»

R. Creo que en toda crisis debe aplicarse un mismo lema: «trabajar el doble, para ganar la mitad, sin dejar de sonreír». Es preciso volver al modelo de la hormiga, tras haberse entretenido demasiados engolfados en el de la cigarra. Junto a esto, otra clave: es preciso reinventar el mundo y a uno mismo, porque quien

siempre vende lo mismo y del mismo modo, pronto dejará de tener un negocio. Un periodo de crisis como el actual facilita esta obligación de renovarse. Quizá es el momento de que muchos lo hagan en Huelva.

P. ¿Y cómo el papel de las pymes en este entorno global?

R. Precisamente por su agilidad para adaptarse al cambio, las pymes pueden superar tormentas, en ocasiones, con más facilidad. Por otra parte, a veces les falta suficiente músculo financiero. De ahí que deban explorarse algunos caminos, que en otros países, o en otros lugares de España, se han recorrido hace ya tiempo. Me estoy refiriendo a esa capacidad asociativa propia de corporaciones como la de Mondragón, o al desarrollo

de centrales de compras, o al modelo expansivo de franquicia...

P. Dé una clave a los empresarios onubenses para afrontar el futuro.

R. Las tres claves del éxito son trabajo, ilusión y suerte. En periodos como los actuales, es preciso incrementar el esfuerzo y el entusiasmo. La suerte llegará cuando estemos trabajando. Bien lo explicó Gregorio Marañón: «no sé qué sucede últimamente, que cuanto más trabajo, más suerte tengo...». Esperar que otros resuelvan nuestros problemas es una postura equivocada. En esta tierra hay muchísima gente emprendedora, y deben –ahora más que nunca– dar lo mejor de sí mismos.