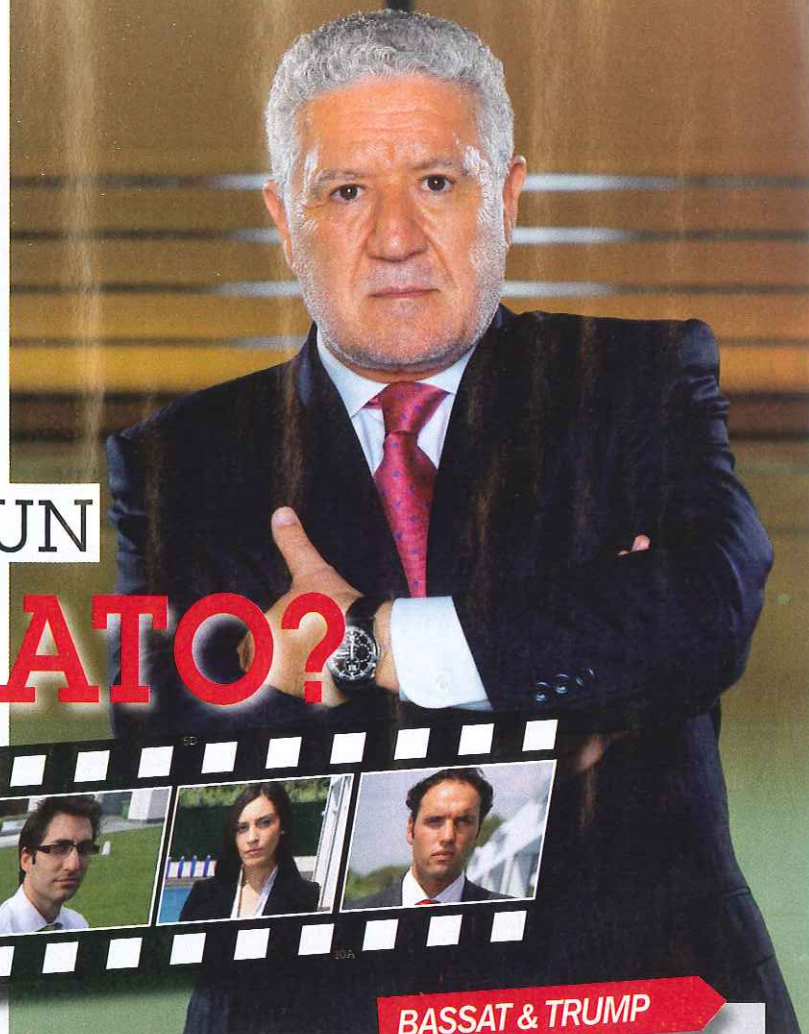


Un nuevo *reality* que se emite en La Sexta muestra cómo es un proceso de selección por dentro. Toma nota, porque se parece mucho a la realidad.

► por Raquel Mulas

# ¿QUÉ SE PIDE A UN CANDIDATO?



**BASSAT & TRUMP**

## ASÍ ES EL PROGRAMA

Se enfrentan dos equipos, cada uno formado por ocho candidatos. Son empresarios, comerciales, directores de *marketing* o expertos en operaciones internacionales. Todos tienen la formación suficiente para el puesto, pero sólo uno será contratado por el publicista Lluís Bassat. La estructura del programa no difiere demasiado de los modernos métodos de selección de personal. Ambos equipos se someten a diferentes pruebas que permiten observar cómo es cada aspirante y las astucias que emplea para ganar. Hasta el momento, quienes han demostrado falta de liderazgo y cometido errores presupuestarios han sido descartados.

EL MUNDO DE LA SELECCIÓN DE PERSONAL, TAN CERRADO Y SECRETO PARA LA MAYORÍA, SE HA ABIERTO AL GRAN PÚBLICO GRACIAS AL PROGRAMA DE TELEVISIÓN EL APRENDIZ, QUE ACTUALMENTE EMITE LA SEXTA. En este *reality show*, Lluís Bassat, el gurú de la publicidad en España, somete a 16 aspirantes a una serie de pruebas (a semejanza de la versión americana liderada por el magnate Donald Trump) para conocer cuál es su reacción ante diferentes situaciones. El premio para el ganador es un contrato de trabajo en la compañía del famoso empresario. Pero ¿qué debe demostrar el elegido? ¿Qué piden los empresarios a un buen candidato?

**ACTIVOS, SÍ.** Eugenio de Andrés, socio director de Tatum, firma especializada en Recursos Humanos y Selección de Personal, dice que las empresas ya no buscan el mismo tipo de trabajador que hace años. "Quince o veinte años atrás necesitaban 'remeros para la galera', gente que empujara pero que no preguntara hacia qué dirección se va ni en qué condiciones. Sin embargo, actualmente los proyectos tienen muchas vertientes y, para llevarlos a término, se exige individuos que te sigan y actúen, no que se queden mirando". Por eso, aparte de los conocimientos técnicos concretos que se demandan para cada puesto, hoy en día las organizaciones valoran otros requisitos

Lluís Bassat comenzó a trabajar a los 17 años vendiendo televisores y hoy en día es un empresario prestigioso. Él es quien elige al candidato perfecto en *El aprendiz* (La Sexta), papel que hacía Donald Trump en la versión americana.

en los candidatos. "Tener energía, capacidad de crítica o ser honesto" pesa ahora mucho más a la hora de ser seleccionado, según el experto. Y añade: "Se precisan trabajadores con ganas e iniciativa. Empleados que tiren, no que necesiten ser empujados, porque cuanto más gente sea motor, mejor", explica. Asimismo, a las empresas les interesa que el aspirante tenga criterio propio, es decir, "que actúe con lo que se podría llamar 'inconformismo positivo', que se cuestione las cosas y al mismo tiempo aporte conocimientos al proyecto. Lolo Sainz, el que fuera seleccionador nacional de baloncesto, decía: 'si el líder es el que más sabe, el equipo está acabado' -apunta Eugenio de Andrés-. Éste es el espíritu de las compañías en la actualidad. El modelo del lacayo ya no funciona".

**MENTIROSOS, NO.** La honestidad es otro de los valores más apreciados. "Si eres humilde aceptarás lo que sabes y lo que no. Y eso quiere decir que estás dispuesto a aprender", declara el socio director de Tatum. Pero para que la empresa llegue a saber si el candidato posee esta cualidad y el resto de destrezas, es necesario hacerle pasar por pruebas de selección, ya que en una sola entrevista es imposible detectarlo. "Las organizaciones penalizan la mentira. Si el aspirante miente, se le elimina inmediatamente". ■

FOTOS: CEDIDAS POR LA SEXTA.

**E**nergía, criterio y honestidad son, hoy en día, las **TRES CUALIDADES** más apreciadas.