

Pensamiento y conocimiento: Claves para la Sociedad

Blanca Fernández-Galiano

Reflexiones de la Consejera Delegada de la plataforma de pensadores independiente más importante de España.

Háblanos de tí, de tus proyectos actuales, de tus deseos, tus expectativas de futuro, tus nuevos proyectos...

Soy una auditora de cuentas con formación jurídica. Estudié la carrera de Derecho y en la actualidad ejerzo de abogada experta en Protección de Datos, materia que, al tratarse de un derecho fundamental, conecta con mi faceta de profesora asociada de Teoría del Derecho en la Facultad de Derecho de la UNED. Sobre el espíritu de la Ley de Protección de Datos versa mi tesis doctoral en la que estoy trabajando en la actualidad.

Como Consejera Delegada de TopTen Business Experts, estoy inmersa en varios proyectos a la vez y a cuál más interesante. El proyecto más inmediato es el de la consolidación de la plataforma como el Club de expertos en empresa más selecto de España. La profesionalidad de los miembros de TopTen está reconocida no sólo en el ámbito nacional, sino también en el internacional. En especial, estamos notando un claro interés por parte

de las organizaciones latinoamericanas, entre las que nuestros miembros están siendo muy demandados.

Entre los nuevos proyectos, uno en los que más ilusión estoy poniendo es en el desarrollo de TopTen Consejeras. La posibilidad de dar a conocer a mujeres que desempeñan puestos de alta dirección y consejerías dentro de sus empresas y transmitir a otras mujeres que el camino, aunque con obstáculos, está ahí y hay que avanzar por él hacia la conquista de puestos de responsabilidad dentro de las empresas. Porque la mujer está preparada para ello.

¿Cómo asumes la responsabilidad y los desafíos que supone el ser Consejera Delegada de la red de pensadores independientes más importante de España?

Lo asumo como una gran oportunidad, aunque como bien dices, la responsabilidad es muy grande. Personalmente, como una oportunidad de crecer nutriéndome del conocimiento de los más



grandes expertos en gestión de talento. Profesionalmente, el desafío es seguir desarrollando la plataforma para ser el punto de referencia en cualquier ámbito de desarrollo de la empresa. Somos conscientes de que la opinión de nuestros expertos es muy respetada entre el público a quien va dirigida y que nuestro deseo y obligación es que trascienda no sólo dentro del ámbito empresarial, sino también dentro del ámbito social.

En alguna ocasión te hemos escuchado comentar que “no sabemos a dónde nos llevará el futuro”. Sabiendo que esto es una máxima que se puede aplicar a múltiples situaciones la vida y en los negocios, ¿dónde se encuentra hoy en día TopTen Business Experts respecto a la idea originaria y hacia dónde se dirige en su horizonte más cercano?

La idea originaria vino de la mano de TopTen Management Spain. El objeto de la creación del Portal era dar visibilidad a los que considerábamos los mejores expertos en el Management en España. Creamos su espacio Web en el que mostrábamos su biografía, bibliografía, agenda, servicios, etc. Asimismo, anunciábamos sus actividades a través de la newsletter y poníamos a su disposición un blog que pudiera recoger sus opiniones y pensamiento.

En la actualidad, el proyecto inicial se ha convertido en la creación de un total de ocho portales dentro del común TopTen Business Experts (www.toptenbusinessexperts.com): Management, Coaching, Consejeras, Business Consulting, Marketing, Speakers, Comunicación y Recursos Humanos y otros dos se encuentran en proceso de desarrollo.

Hemos llenado infinidad de espacios en un gran número de medios de comunicación escritos, radiofónicos y televisivos, gracias a las aportaciones de nuestros expertos, los cuales son continuamente demandados para actuar en ponencias,

charlas, seminarios, talleres de formación, etc. No en vano, un gran número de nuestros expertos han participado en numerosos eventos y han sido acreedores de varios premios por haber desatado ya sea en su labor investigadora, como de speaker o gracias a su trayectoria profesional.

Por otra parte, la capacidad de escribir libros de los miembros de TopTen es tan alta, que han hecho posible la edición de la colección TopTen Business Experts, con 18 títulos que ha sido distribuida con Expansión hasta hace un par de meses. Asimismo, hemos creado el ciclo de presentaciones de libros “TopTen en Portada” en el que estamos presentando los títulos de nuestros expertos en Zaragoza con una gran acogida. Ya tenemos cerradas fechas hasta final de año. Asimismo, ha aumentado considerablemente el número de visitas a nuestro blog, siendo recomendado en no pocas webs dedicadas a difundir el conocimiento de expertos empresariales.

Los máximos representantes de la Escuela Española del Management se encuentran dentro de nuestra Comunidad de expertos y como remate final, el pasado 25 de febrero se celebró el primer Symposium sobre el pensamiento de un español, de Javier Fernández Aguado, uno de los primeros pensadores que formaron parte de TopTen Management Spain.

Esta es nuestra situación actual y nos dirigimos hacia seguir promoviendo el pensamiento empresarial español, demostrando que tenemos muy buenos estudiosos que son capaces de poner en práctica su conocimiento a través del desarrollo de modelos y metodologías para hacer crecer a las organizaciones a través de sus directivos y trabajadores.

La unión de todo el conocimiento del que disponemos en las distintas áreas que conforman las empresas es lo que aporta un gran valor a las organizaciones.

¿De qué te sientes más orgullosa en lo que la plataforma del TopTen ha conseguido en los últimos años?

Si tengo que elegir, me quedaría con la confianza que hemos encontrado por parte de tantos profesionales. Por una parte, de los miembros de nuestra plataforma, que han elegido nuestro proyecto para colaborar con nosotros en la promoción y el desarrollo del pensamiento español en lo que a gestión del talento se refiere. Por otra parte, me permito aprovechar este espacio para agradecer a los medios de comunicación (incluido CM, por supuesto) su confianza por demandarnos de manera continuada artículos y entrevistas para su publicación. Asimismo, también sentimos la confianza de organizaciones que se apoyan en nosotros para desarrollar proyectos contando con la colaboración de los miembros de nuestra plataforma.

Desde tu experiencia, ¿en qué posición se encuentra el “Pensamiento Español en Management” respecto a otros mercados líderes como Estados Unidos, Reino Unido o Japón?

Los tres países que mencionas cuentan con autores de primer nivel desde el punto de vista operativo. El pragmatismo anglosajón ha llevado a proponer, en demasiadas ocasiones, modelos del tipo “sea usted líder en cinco lecciones”. De ahí, el peso específico del fallecido Peter Drucker cuando, con más perspectiva, fue capaz de reflexionar sobre algo más que la aplicación inmediata de una solución. En el caso de España, gracias en buena medida a que los orígenes de nuestra cultura se encuentran en la Grecia y la Roma clásica, no elaboramos soluciones meramente pragmáticas. Quienes realmente están aportando en lo que bien puede denominarse la Escuela Española del Management presentan una visión mucho más global de la realidad. A algunos pueden gustarles como lecturas rápidas y entretenidas obras

como ¿Quién me ha robado mi queso?, pero quien aspira a profundizar tiene en pensadores españoles la ocasión de oro. Por mencionar sólo tres nombres: Javier Fernández Aguado, Pascual Montañés o José Aguilar pueden ser considerados – de hecho lo son cuando se les conocen autores del nivel de Drucker. Éstos y otros muchos, como Marcos Urarte, Lourdes Molinero, Félix Cuesta, Cosimo Chiesa, Nuria Chinchilla, José Manuel Casado, Salvador García, Luis Huete, Joaquina Fernández, Pablo Maella, etc. han encontrado un buen ámbito de trabajo y colaboración en los portales de TopTen Business Experts.

Creo que con el paso del tiempo, de unos pocos años, se incrementará el reconocimiento a la producción autóctona. De hecho, resulta significativo que en los últimos meses se hayan convocado dos magnos congresos –uno en Venezuela y otro en México- para que un autor norteamericano y un europeo debatiesen sobre los modelos de liderazgo y de gestión europeos y norteamericanos. Las personas elegidas por parte de Estados Unidos fueron nada más y nada menos que David Norton (creador del Balance Scorecard) y John Alexander (presidente del Centro de Liderazgo de EE.UU.). El europeo ha sido en los dos casos un español: el ya mencionado Javier Fernández Aguado.

Hasta hace pocos años hubiera sido impensable que se planteasen debates de ese tipo, de igual a igual. Creo que no hay mejor prueba de que las cosas han evolucionado mucho, y yo confío en que –también con el apoyo de TopTen Business Experts- cambiarán aún más en los próximos años.

En épocas de crisis, la “estrategia fácil” es reducir gastos y presupuestos de actividades “accesorias”. Bien puede ser el caso de contar en nuestras organizaciones con el apoyo de expertos independientes que nos

asesoren y nos acompañen en nuestra toma de decisiones. Aunque en múltiples ocasiones esta es la única vía, y más en el caso de pequeñas organizaciones, generalmente poco expuestas a la influencia de las técnicas más avanzadas en gestión, ¿qué pautas recomiendas seguir al tejido empresarial español que necesita contar con expertos asesores y pensadores a su lado para lograr el éxito empresarial?

Que no duden en recurrir a ellos. Cuando nos referimos a acciones encaminadas a adquirir conocimientos y a buscar soluciones para establecer estrategias, tomar decisiones o reconsiderar la visión no podemos clasificarlas como actividades “accesorias” ni considerarlas un gasto. Se trata de emplear recursos que deben considerarse como una gran inversión de la que, sin duda, la organización se beneficiará más a corto que a largo plazo. Dedicarle esfuerzos a formarse en temas relacionados con el Management, los RRHH, el marketing o la comunicación, por poner algunos ejemplos, no resulta fácil y requiere mucho tiempo, pues aparte de la dedicación que requiere el estudio, es fundamental una amplia experiencia que se va acumulando a lo largo de los años para poner en práctica el conocimiento adquirido con éxito. De ahí el interés que despierta TopTen Business Experts, por tratarse de un lugar donde se puede encontrar todo ese talento al alcance de las organizaciones. En mi opinión, recurrir a los expertos es, lejos de un coste, una inversión en un gran valor.

Uno de los grandes desafíos de esta nueva década está en vincular Management por un lado, especialmente en sus conceptos teóricos y en su aplicación práctica a una nueva realidad económico-social, con las expectativas y necesidades de consumidores activos, que se sienten –nos sentimos- protagonistas y con mayor impacto en la realidad de las organizaciones, por otro. En este sentido, ¿cómo debemos abordar este

desafío y qué aspectos críticos debemos de considerar en el camino?

Es cierto que nos encontramos ante una nueva realidad económico-social y que es necesario saber transmitir los conceptos teóricos en el lenguaje que nos reclama la sociedad. Sin embargo, soy de la opinión de que los contenidos en sí, los valores que encierran, no deben alterarse. Es decir, sí debemos adaptar los conocimientos a las nuevas vías de comunicación, pero éstas no dejan de ser meros instrumentos, herramientas para lograr la difusión de los contenidos. Además, estamos en un momento interesantísimo porque estos canales de comunicación son muy potentes y permiten que desde cualquier lugar del mundo se pueda acceder a mucha información. Pero debemos ser capaces de distinguir qué tipo de información es realmente buena y sobre todo consistente y ésta se encontrará en los sitios de confianza como puede ser nuestro Portal.

Actualmente se está cuestionando si las organizaciones deben integrarse dentro de las redes sociales. De hecho, muchas ya se han creado sus perfiles en Facebook, Xing, LinkedIn, etc. Personalmente, no me opongo a ello y, efectivamente es un medio muy eficaz para llegar a todo el mundo. Sin embargo, veo muy necesario analizar las características de cada red social para tomar la decisión de si la elegida es la que más se adapta al perfil de nuestra organización y si el usuario es el público objetivo al que queremos dirigirnos. Es decir, mi opinión es que debemos ser rigurosos para no perder nuestra identidad profesional. Por poner un ejemplo, TopTen Business Experts se ha integrado en edirectivos del grupo Wolters Kluwer porque se trata de una comunidad social donde tanto el contenido que encontramos como las personas que forman parte de ella resultan afines con los intereses y objetivos de TopTen.

Una lectura profesional de mesilla de noche.

Actualmente, "El elemento" de Ken Robinson. Un libro sobre el descubrimiento de nuestras habilidades y cómo desarrollarlas potenciando la creatividad.

Un autor al que seguir de cerca en este 2010.

¿Sólo uno? Javier Fernández Aguado por el interés que ha despertado su pensamiento y que ha dado lugar a la celebración de un Symposium sobre el mismo. TopTen Business Experts se siente honrado de tener a grandes autores que están siendo muy reconocidos y que están haciendo grandes aportaciones al Management en España. Más de 50 títulos en el último año. Por poner algunos ejemplos mencionaré a Pilar Jericó, Félix Cuesta, José Aguilar, Araceli Mendieta, Lourdes Molinero, Pascual Montañés, Aránzazu Montes, Enrique Alcat, y muchos más. Cada uno especializado en un área de conocimiento, son personas que están ayudando a crecer a las organizaciones y a la Escuela española del Management.

Un acontecimiento en el que nos recomendarías participar.

En el Manager Forum, en cualquiera de las ciudades en que se celebra. El más próximo es el de Barcelona el día 19 de mayo. En este congreso participan muchos de los miembros de TopTen Business Experts. El objetivo es transmitir conocimiento de las principales áreas funcionales de las empresas a través de la exposición de estrategias, modelos, metodologías dirigidas a lograr una mejor competitividad en las empresas.

Un hecho histórico que recuperar como directriz a tener en cuenta.

El esplendor de la Grecia clásica. La reflexión, el diálogo, el amor por la cultura, la exaltación de los valores, la instauración de los principios en los que se basa la democracia, la igualdad de derechos. Es fundamental volver continuamente a los orígenes para saber y no olvidar de dónde venimos, pues el conocimiento del origen da lugar a muchas respuestas y soluciones a determinados problemas. Las raíces son muy importantes. Si son sólidas, aguantarán temporales. Lo mismo ocurre con las organi-

zaciones, si sus raíces son sólidas y están impregnadas de valores, superarán las crisis.

Una compañía/organización que nos puede sorprender en este 2010.

Sin duda, TopTen Business Experts. Seguiremos acumulando valor para ponerlo a disposición de las organizaciones. Ese es nuestro reto.

Una causa con la que comprometerse.

Grameen Bank. Es un claro ejemplo de cómo hacer realidad un sueño. Decía Eleanor Roosevelt que el futuro pertenece a aquellos que creen en la belleza de sus sueños. Sin duda, el sueño de Muhammad Yunus es de una belleza deslumbrante; un ejemplo de cómo emprender un proyecto lleno de ilusión en donde todos los factores presumiblemente estaban en contra. Soy una gran admiradora de esta iniciativa.

Una alternativa de ocio recomendable.

Un buen paseo por la montaña del Pirineo. Más ahora que llega la primavera.

Un lugar que visitar.

Petra. La ciudad de piedra rosa, una de las nuevas 7 maravillas del mundo. Caminar por el desfiladero para terminar ante la fachada de la Tesorería es una de las experiencias más impactantes que puedas vivir.

Un álbum de música para escuchar.

Mozart, siempre Mozart.

Un deseo común.

Salir de la crisis. No tanto de la económica, que también, sino de todas las que la acompañan y que han contribuido a ella o que son consecuencia de la misma. La crisis de valores, la crisis de la clase política, la crisis de la educación, la crisis de los trabajadores, la crisis de confianza, etc. Recuperar la confianza y la alegría es lo que deseo para este 2010.

Soluciones concretas para sus necesidades inmediatas



Imagen • Creatividad • Diseño • Fotografía • Artes Finales • Preimpresión • PLV • Impresión • Web