

**4º aniversario  
(2006-2010)**

**RRHH** *Digital*

EL PRIMER PERIÓDICO ONLINE DE RECURSOS HUMANOS

Ana Mª Toro, Jefa de Redacción de RRHH Digital

“La principal fuente de generación de valor de las empresas son las personas”

**RRHH Digital.** [PeopleMatters](#) es una consultora de personas. A pesar del nombre es una empresa española, de socios españoles, con una trayectoria muy fuerte en el sector de la consultoría. Nuestra fundación fue en el año 2003. La característica fundamental de nuestro equipo es la experiencia de la gente: 4 socios, 1 directora, 4 gerentes y 6 consultores senior de un total de 28 personas, con muchos años de experiencia en consultoría a sus espaldas.



Ofrecemos un servicio de mucha calidad al cliente. Más orientados a la prestación del servicio que a las ventas. Empleamos más tiempo en hacer proyectos para nuestros clientes que en vender.

Actualmente, gozamos de una buena reputación dentro del mercado de trabajo. Lo que queremos en ser, en cada una de nuestras líneas de servicio, líder de opinión, de pensamiento.

**¿Cuál es vuestro tipo de cliente?**

Grandes compañías españolas, aunque también trabajamos en España con algunas filiales españolas de empresas multinacionales.

Han sido clientes nuestros un número muy importante de empresas del Ibex. No todas, pero un número muy importante de ellas. Actualmente, tenemos mucha presencia en el sector energía, financiero y farmacéutico.

**¿Ha habido mucho cambio en qué os piden las empresas, cuáles son las exigencias de las empresas en la actualidad?**

El mayor cambio es que hay nuevas demandas, eso nos ha obligado a tener dos líneas de negocio nuevas: una es Employer Branding: el nuevo marketing de los Recursos Humanos y otra es Diversidad, Igualdad y Conciliación, que ha sido una vía estrella en los últimos dos años.

**Aedipe organizó un Congreso con Directivos de RRHH sobre la Felicidad en el trabajo, ¿desde People atters se piensa que es posible conseguirla?**

Nosotros hicimos un estudio en el 2007 a jóvenes sobre las motivaciones y las cosas que pedían a las empresas. Nos encontramos con un dato interesante: hay un triángulo que es salario, ambiente de trabajo, el tiempo libre que te deja la empresa que es la suma de dos factores: horario y desplazamiento, ubicación del centro de trabajo.

Lo que se pide ahora es tiempo para llevar a cabo otras actividades, y que el tiempo que estés en el trabajo sea agradable, que se pueda trabajar en equipo.



### **¿Qué consejos les dais ahora a los directores de RRHH?**

Se está produciendo una renovación lenta, gente más joven que se encuentra con una situación de crisis teniendo que acometer planes de reestructuración. Tienen que focalizar sus acciones en controlar los costes. Una nueva necesidad es la de la Internalización de la empresa española, que afecta a los recursos humanos, en la medida en la que hay que enviar a empleados a otros mercados, ya sea a comprar o a vender. O a negociar. Eso son elementos no deseados por parte de la gente. Es presión, cobrar menos, trabajar más, alto rendimiento.

### **Experiencia vs talento**

Yo creo que hay una base de partida que es que la selección es un proceso muy importante, el reclutar gente adecuada. Pero sin duda la empresa tiene una responsabilidad: que el perfil competencial de su gente no se vuelva obsoleto, sino que permanentemente estemos manteniendo y desarrollando las competencias de toda nuestra gente. Porque si no al ritmo que va el mundo, si no desarrollamos competencias técnicas, tecnológicas y de gestión, quedamos fuera de juego en poco tiempo. Por tanto, hay una responsabilidad compartida, por parte del profesional y por la empresa en la que trabaja: de mantener la competitividad.

### **¿Las empresas están más abiertas a que una consultora externa les aconseje sobre temas como, por ejemplo, el salario de sus empleados?**

Están igual de abiertas pero las restricciones presupuestarias en los dos últimos años son brutales y yo estimo que se van a mantener para el 2011.

Así que la estrategia que estamos teniendo es de guerrilla, de supervivencia porque creemos que las circunstancias actuales se van a mantener en nuestro mercado durante mucho tiempo. Las vacas gordas en las que vender no es una tarea difícil, si no que nos van a venir a comprar, se han terminado. Las dificultades que hemos tenido en el sector de la consultoría de recursos humanos se van a mantener de manera indefinida o, por lo menos, durante mucho tiempo.

### **¿Qué ofrece PeopleMatters a las empresas frente a otras consultoras?**

Unos servicios que están muy orientados a satisfacer unas necesidades reales y actuales de las empresas que están estructurados en nuestras líneas de servicio además de un equipo de profesionales de muy alta calidad.

### **¿Qué valor dais a las personas dentro de las empresas?**

Pensamos que hoy en el mundo, las empresas tienen muchos activos pero hay dos que son fundamentales: la marca y las personas. Hay valores económicos, industriales, pero los dos imprescindibles y fundamentales, son las personas y la marca.

Hay que retener a los buenos, a los mejores. Las personas pueden ayudar a crear valor, dentro de una economía de servicios como la nuestra, la principal fuente de generación de valor son las personas.



### **¿En qué consiste vuestro Proyecto Erasmus?**

Es un proyecto multiempresa, donde participan 15 empresas para la captación de alumnos internacionales. Es un proyecto que nace de nuestra investigación, dedicamos parte de nuestro tiempo a investigar en todas nuestras líneas de servicio. Y creemos que con este proyecto aportamos mucho valor a las empresas. Hace unos meses hemos recibido un premio la revista Actualidad Económica a una de las 100 mejores Ideas de Negocio. Que una idea del mundo del capital humano sea premiada nos llena de orgullo.

Es bastante inusual que una consultora de capital humano dedique tiempo a la investigación. Fruto de esta investigación, publicamos anualmente un libro. Libros de tendencias, la gestión adecuada de las personas, de compromiso, del mayor activo, sobre inmigración. Tratamos de darlo de una manera atractiva en cursos, seminarios, conferencias, libros y artículos.