



El Valor de los Contenidos

# Foro Profesional Inteligencia de Negocio

**Madrid, 15 de junio de 2011**

Hotel Holiday Inn  
Plaza Carlos Trias Bertrán, 4  
28020 Madrid

**8.45-9.00 Recepción de Asistentes**

**9.00 Bienvenida**

**D. Miguel Ángel Robles. Director General. Interban Network** (participación confirmada)

**9.00-9.30 Conferencia Inaugural**

**¿Se puede ser competitivos sin dotar de inteligencia a los procesos de toma de decisiones?**

**D. Marcos Urarte. Presidente. Grupo Pharos** (participación confirmada)

---

## Inteligencia Competitiva 2.0

**9.30-10.00: Cambio de paradigma del consumidor en su manera de relacionarse con la marca y generar hábitos de consumo**

**D. Carlos Ruiz. Asesor Estratégico en Marketing y Ventas** (participación confirmada)

**10.00-10.30 Pausa Café**

**10.30-11.00 Cómo maximizar las ventas con una segmentación inteligente de clientes**

**D. Ignacio Jiménez. Director Comercial. Iberinform (Grupo Crédito y Caución)** (participación confirmada)

**11.00-11.30 Social Business: del consumidor aislado al social y conectado**

**D. Juan José. Director General. Duplex Marketing** (pendiente de confirmación)

**11.30-12.00 BI en la nube, cómo las tecnologías Cloud están generando cambios evolutivos en la incorporación de las experiencias de colaboración de usuario en las aplicaciones tradicionales**

**D. Ángel Muñoz Serrulla. Presidente. Asociación Saas & Cloud Network** (participación confirmada)

**12.00-12.30 Título por determinar**

**Patrocinador**

**12.30-13.00 Del CRM tradicional al Social CRM**

**D. Gabriel Bestard-Ribas. CRM Brand Manager. DANONE** (pendiente de confirmación)

**13.00-13.30 Título por determinar**

**Patrocinador**

**13.30-14.00** **Cómo la participación a través de las tecnologías sociales puede mejorar nuestros resultados, estrategias de marketing y modelos de negocio**

**D. Carlos Morrás Ruiz-Falcó.** Gerente de Análisis de Negocio División de Posicionamiento/Dirección Inteligencia de Negocio. **Telefónica** (pendiente de confirmación)

**14.00-15.30** **Pausa**

**15.30-16.00** **Cómo usar la inteligencia social en las políticas de precios**

**Dña. Ana Morillo.** Consultora. **Simon-Kucher & Partners** (participación confirmada)

**16.00-16.30** **Cómo usar inteligencia social en el lanzamiento de productos y promociones**

**D. Fernando Polo.** Director de Estrategia. **Territorio Creativo** (participación confirmada)

**16.30-16.45** **Pausa**

**16.45-17.15** **Cómo usar inteligencia social implicando a la red de ventas**

**D. Fernando Rivero.** Socio-Director de Marketing. **Tatum.** Consejero. **Asociación de Marketing de España** (participación confirmada)

**17.15-17.45** **Cómo usar inteligencia para cuidar nuestra reputación social**

**D. Bertol Gorospe.** Director. **Id inteligencia** (pendiente de confirmación)