

Cómo mirar al futuro



Cómo mirár al futuro es el debate que nos acercará a la necesidad estratégica con una visión a medio y largo plazo, donde el diseño y la innovación juegan un papel fundamental, bien a través de factores más empíricos como la prospectiva o de relación de factores que dan lugar al estudio de tendencias. El Observatorio de Tendencias del Hábitat, Sastre & Asociados o BrandSmith nos aportarán una interesante visión de experiencia en cuanto a estos fenómenos rodeados de estrategia, innovación, sociología y/o marketing. La cita será el Martes día 3 por la tarde, día que se inaugura la feria IDINOVA 09 por la mañana