

¿Somos una sociedad miope? [Jorge Cagigas]

Hace ya más de 20 años un buen amigo óptico me comentaba que cada vez veía más casos de miopía y menos de hipermetropía. Le pregunté que si eso era malo o bueno. Me contestó diciéndome que era una transformación en las sociedades modernas y civilizadas, me comentó las ventajas de los míopes y de los hipermétropes. En aquel momento no le dí mayor importancia y han ido transcurriendo los años hasta que hace unos días concretamente el día 5 de octubre en "La Contra" de la Vanguardia le realizaban una entrevista al eminente oftalmólogo Borja Corcóstegui con el titular "Nos estamos miopizando" , después de explicar los experimentos de la visión artificial en los que están investigando con algunos resultados incipientes muy positivos, comenta que en las civilizaciones avanzadas se están produciendo procesos de miopías masivas. La miopía consiste en dificultades para ver en distancia larga y no tenerlas para ver "de cerca".

Si trasladamos esto a las empresas, supongo que el número de miope en las organizaciones estará aumentando. Si estas personas ocupan puestos de responsabilidad tendrán más tendencia a trabajar en entornos cercanos y por tanto se sentirán más cómodos en los ámbitos que más se adapten a su miopía, me preguntaba si esto pudiera explicar que en las empresas cada vez con más frecuencia se miran los resultados a "más corto plazo". ¿Qué será antes? ¿nos centramos en el corto plazo por el avance de la miopía o avanza la miopía por la obsesión del corto plazo? Si a esto añadimos, que en el sentido clásico etimológico griego de la palabra "prudencia" significaba mirar con distancia, puede ser que cada vez haya menos prudencia en las organizaciones.

¿Podría esto explicar algunas de las razones por las que se ha producido la crisis económica?. Traigo a colación esta reflexión porque he comenzado a leer el libro de Claudio Naranjo " La mente patriarcal" y donde parece sostener la tesis del fracaso de esta sociedad por el surgimiento hace unos cinco mil años del patriarcado y que ésta es una causa agudizada en las sociedades modernas y supuestamente civilizadas del capitalismo y de la pérdida de los valores individuales. Al final parece que la búsqueda de la felicidad va por un camino muy diferente al que vamos incluso opuesto y que por tanto debemos empezar a mirar nuestra vida - personal y profesional- con un poco más de distancia y convirtimos todos en un poco más hipermétropes.

¿Será por eso que cuando uno se hace mayor hace su aparición la presbicia y por tanto la dificultad para ver de cerca y obliga a los mayores a ver más de lejos y eso está vinculando con la sabiduría y la prudencia?.