

“Con los Centros Nueva Vida alejamos a nuestras hijas e hijos de las adicciones”.



El Gobierno Federal está rescatando espacios públicos, mejorando el entorno y construyendo Centros Nueva Vida para alejar a nuestros niños y jóvenes de la violencia.



Fondos.

[ELEMPRESARIO.MX](#) [M52.COM](#) [CLUB DEL LECTOR](#) [FOROS](#) [GUÍA DE MÓVILES](#)

[SUSCRIPCIONES](#) [CONÓCENOS](#) [CONECTARSE](#)

EL ECONOMISTA .mx

Jueves, 16 de febrero de 2012 | 02:04

[VALORES](#) | [TUS FINANZAS](#) | [EMPRESAS](#) | [POLÍTICA](#) | [INTERNACIONAL](#) | [TECNOLOGÍA](#) | [OPINIÓN](#) | [MÁS SECCIONES](#)

[FONDOS](#) | [ESTADOS](#) | [MULTIMEDIA](#) | [Ley SOPA](#) | [Reportes 4T](#) | [Crisis de Mexicana](#) | [En Primer Plano](#) | [Deuda europea](#) | [RIPE](#)

[Inicio](#)

El juego de la era digital en la Liga

14 Febrero, 2012 - 20:37 Crédito:Llanely Rangel Medina / El Economista



Internet abrió un canal importante entre los clubes de futbol mexicano y los aficionados. Actualmente los equipos pueden utilizar más de dos redes sociales como Twitter, Facebook, LinkedIn, Tuenti... Ya sea para ofrecer sus productos en línea, emitir información oficial de manera rápida, agilizar la venta en sus taquillas e incrementar su publicidad, según IAB México, asociación que agrupa a las empresas de publicidad interactiva del mundo.

En nuestro país los 18 clubes de Primera División ya tienen por lo menos una cuenta oficial de Twitter y Facebook. A propósito, El Economista realizó un recuento de datos y arrojó que tan sólo en la red de Microblogging los equipos en conjunto ya cuentan con 1.2 millones de seguidores.

Rafael Muñiz, director de la empresa de publicidad RMG y Asociados y presidente del Foro Internacional de Marketing, afirmó, entrevistado por este diario: "Los clubes de futbol han encontrado en la social media, un terreno muy interesante para hacer llegar a la sociedad todo tipo de mensajes con el ánimo de que se perciba al conjunto de la mejor forma posible; tanto a nivel deportivo, como de imagen y directivos".

Muñiz también agregó que en futbol, a las redes sociales "todavía no se les explotan muchos de los ingresos financieros que pueden aportar". Sin embargo, Guadalajara ya indaga en este aspecto pues ha utilizado como herramientas las plataformas en la red para superar los límites regionales y ofrecer sus productos en cualquier parte del mundo. Justo este mes implementó en sus canales virtuales la leyenda: "¡Tú pasión ya llegó hasta donde estás!", anunciando su nueva tienda virtual.

Y es que la importancia que han adquirido las redes sociales para los clubes en México es considerable. Para muestra, Estudiantes: el año pasado anunció la destitución del técnico, José Luis Sánchez Sola, por medio de su cuenta oficial de Twitter antes de oficializarlo en las instalaciones del club. O Jaguares de Chiapas, que reemplazó en las camisetas de sus jugadores sus apellidos por los nombres de sus cuentas, además de anunciar a su patrocinador, la cervecería Sol, de la misma manera.

Rafael Muñiz, quien radica en España, concluyó con respecto a los resultados que ha vivido de cerca en la Liga BBVA, ya más familiarizada con las estrategias digitales de marketing: "Los resultados de imagen e ingresos de un club se pueden multiplicar con una acertada estrategia digital".

La personalidad supera a la institución

Gerardo Torrado, centrocampista de Cruz Azul y seleccionado mexicano, cuenta con 138,917 seguidores en Twitter, cifra con la que rebasa a los 92,596 aficionados que tiene la cuenta del conjunto celeste.

De acuerdo con los parámetros establecidos por el sitio especializado twitterparalosnegocios.com, que publicó un artículo sobre las estrategias para conseguir más adeptos, la popularidad de los 10 jugadores con mayor impacto de la Liga mexicana se adjudica a que utilizan su canal diario y responden a los mensajes de sus seguidores.

COMPARTIR

Promedio:

Sin votos aún

NOTAS RELACIONADAS

[El efecto Serena convocará más de 17,500 fans](#)

[Sin Contador, sin un referente, pero las opciones se incrementan](#)

[Sumar puntos, objetivo de Gallos](#)

[Barça acaricia cuartos en Champions](#)

[Roma renuncia a candidatura olímpica por crisis](#)

ÚLTIMAS NOTICIAS

[¿Candidato de La Maestra?](#)

[Forma política de la democracia](#)

[Los calzones de Márquez y la intercampaña](#)

[Estados Unidos prepara el relevo en el Banco Mundial](#)

[¿Qué debemos exigir!](#)

+ LEIDO

[Zoellick dejará BM en junio, EU nombraría sucesor \(12,869 hits\)](#)

[Reforma a yuan impulsó exportaciones de EU: Xi Jinping \(9,678 hits\)](#)

[Podrían desbloquear ayuda a Grecia el lunes \(7,154 hits\)](#)

[Chávez llama candidato de la "burguesía" a Capriles \(6,680 hits\)](#)

["Chicharito" firma autógrafa a Paola Espinosa \(6,623 hits\)](#)

"Con los Centros Nueva Vida alejamos a nuestras hijas e hijos de las adicciones".

El Gobierno Federal está rescatando espacios públicos, mejorando el entorno y construyendo Centros Nueva Vida para alejar a nuestros niños y jóvenes de la violencia.

Salud

ESCRIBEN >



FC NEGOCIOS
Iván Pérez

► Suazo y Tévez, ¿perdonados? No, todo es por el negocio

La reconciliación de Tévez con el City y de Suazo con Monterrey se traduce en no devaluar una posible venta millonaria.



+alta +rápida +fuerte
Cristina Sánchez Reyes

► La maldición de Londres

Como a todas las sedes olímpicas, Londres 2012 no ha escapado de la maldición de rebasar su presupuesto.

MIAMI
SALIENDO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Desde:
349 USD
Viaje redondo con impuestos incluidos.

AEROMEXICO
Nunca nos detenemos



DAR CLIC PARA VER INFOGRAFÍA

llanely.rangel@eleconomista.mx

Promedio:

Sin votos aún

853 lecturas

COMPARTIR

archivado en: | [Deportes](#) | [Facebook](#) | [Federación Mexicana de Futbol](#) | [Gerardo Torrado](#) | [Impreso](#) | [Twitter](#) | [DXT](#)

Añadir comentario

Su nombre:

Homepage:

Correo electrónico:

El contenido de este campo se mantiene privado y no se mostrará públicamente.

Asunto:

Comentario:

Guardar

Vista previa

“Con los Centros Nueva Vida alejamos a nuestras hijas e hijos de las adicciones”.

El Gobierno Federal está rescatando espacios públicos, mejorando el entorno y construyendo Centros Nueva Vida para alejar a nuestros niños y jóvenes de la violencia.

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa”.



Copyright © 1994-2011 Periódico El Economista S.A. de C.V. All Rights Reserved. Derechos Reservados. Número de Reserva al Título en Derechos de Autor 04-2010-062510353600-203

Al visitar esta página, usted está de acuerdo con los términos del servicio [Aviso de privacidad](#) | [Políticas de uso](#) | [Publicidad](#)

El Empresario

Mundo 52

¿Quiénes somos?

Contacto