

# OBSEVATORIO

de recursos humanos  
y relaciones laborales

Directora: María Teresa Sáenz  
Correo-e: [msaenz@observatoriorh.com](mailto:msaenz@observatoriorh.com)

Correo-e redacción:  
[redaccion@observatoriorh.com](mailto:redaccion@observatoriorh.com)

Administración, suscripciones y Att. al Cliente: Nieves Molina  
[administracion@observatoriorh.com](mailto:administracion@observatoriorh.com)  
[suscripciones@observatoriorh.com](mailto:suscripciones@observatoriorh.com)

Responsable de publicidad: Serafin Cañas  
[serafin@observatoriorh.com](mailto:serafin@observatoriorh.com)

Desarrollo de Negocio: Ana González  
[desarrollo@observatoriorh.com](mailto:desarrollo@observatoriorh.com)

Fotografías: © Fernando Sauce

Diseño: Guiomar Sánchez Mill  
Maquetación: José Manuel Tirado Domínguez  
Impresión: Ino Reproducciones, S.A.

Colaboran en este número:

Beatriz Ardid, Lola Carmona, Juan Antonio Rossell, Amparo Díaz Llairó, José Luis Tamargo, Blanca Fernández Galiano, Verónica del Río San Millán, Francisco J. Fernández Ferreras, Cristina Prados, Fernando Moreno Piñero, Jordi Muria López, Américo Ologaray Ortí, Carlos Molero Manglano, Antonio Pedrajas Quiles, Cristina Prieto Ramos, Cristina Orejas, Javier Cantera, Carlos Bustos, José Manuel Casado, José Ignacio Ustarán, Manuel Osorio, Javier Fernández Aguado, Richard Vaughan, Matilda Ciro, María Julieta Balart Gritti, Pedro Gómez Acebo y Enrique de Mora.

Síguenos en: [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/observatorio-de-recursos-humanos-y-rr.ll./products)  
<http://www.linkedin.com/company/observatorio-de-recursos-humanos-y-rr.ll./products>

EDITA:  
ORH GRUPO EDITORIAL DE CONOCIMIENTO Y GESTIÓN, S.L.  
c/ Hierro, nº 6-B, 3ºE. 28045 MADRID  
Tel.: 91 758 64 82 / Fax: 91 542 43 31  
Depósito Legal: M-17150-2006  
ISSN: 1886-4244

Observatorio de Recursos Humanos y Relaciones Laborales no comparte, necesariamente, las opiniones de los colaboradores.



## CUANDO EL AMOR SE CONVIERTE EN ODIOS

“**N**unca llovió que no escampó. Y que llueva es bueno. La gente más sólida que conozco es también la que más ha sufrido, y los más flojos son los que no han tenido ninguna dificultad en la vida”. La reflexión no es mía sino del profesor Javier Fernández Aguado, a quien he tenido el placer de escuchar una vez más durante la conferencia que recientemente ha impartido en las oficinas de Agio Global. Javier empezó así, hablando de esperanza, y terminó también arrancándonos una sonrisa e invitándonos a trabajar “con pico y pala, pico y pala”, como el chiste de Patxi y Txomin.

Mientras esperábamos a que se iniciara la conferencia, los asistentes intercambiábamos comentarios lánguidos sobre un cuatrimestre aún más difícil que el anterior. Y nos mostrábamos unánimes en cuanto a la hartura que tenemos por los continuos sobresaltos de los mercados. Los mercados; ese teatro de oscuras bambalinas e intereses aún más tenebrosos y que no parecen ser permeables, de momento, al nuevo orden de valores y principios que se reclama para cimentar un nuevo modelo económico. Y así, sin darnos cuenta y antes de escuchar a nuestro conferenciante, nos estábamos alineando con su mensaje: el cambio tiene un nivel macro y un nivel micro, y no podemos desentendernos de nuestro papel en este último. Javier nos animó así a actuar sin esperar a que otros inicien el cambio. Es evidente que jugamos en un crucigrama en el que hemos de encontrar sitio y sentido a palabras como equilibrio, sensatez, prudencia, respeto, ... y también trabajo, recompensa, esfuerzo, autoexigencia...

Una de nuestras primeras tareas es, a su juicio, “pensar en la consecución de un nuevo equilibrio entre los logros y las expectativas”, desbocadas estas últimas por mor de una abundancia que no supimos digerir y que nos está obligando ahora a recuperar aquél “a martillazos”, bajo pena de perder el empleo o perder la organización. ¡Y si sólo fuera así, tal cual! “En esta crisis se ha inmolado a muchas personas con expresiones que son perversas: estamos limpiando la organización”, se atrevió a exclamar. Y esta es una práctica que ya ha comenzado a pasar factura en forma de un compromiso al que le ha pasado lo mismo que al amor cuando se convierte en odio. ¡A ver ahora cómo remontamos el hundimiento emocional de nuestras organizaciones!



María Teresa Sáenz Blanco  
[msaenz@observatoriorh.com](mailto:msaenz@observatoriorh.com)  
Directora

### OBSEVATORIO DE RECURSOS HUMANOS Y RR.LL.

Se distribuye exclusivamente mediante suscripción. Si desea recibirla, puede contactar con nosotros en nuestra web: [www.observatoriorh.com](http://www.observatoriorh.com), en el teléfono: 91 758 64 82, fax: 91 542 43 31, o bien por correo electrónico: [suscripciones@observatoriorh.com](mailto:suscripciones@observatoriorh.com)



«Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra ([www.conlicencia.com](http://www.conlicencia.com); 91 702 19 70 / 93 272 04 47)»