

EL OJO CRÍTICO**José Manuel Casado**

Presidente de 2C Consulting

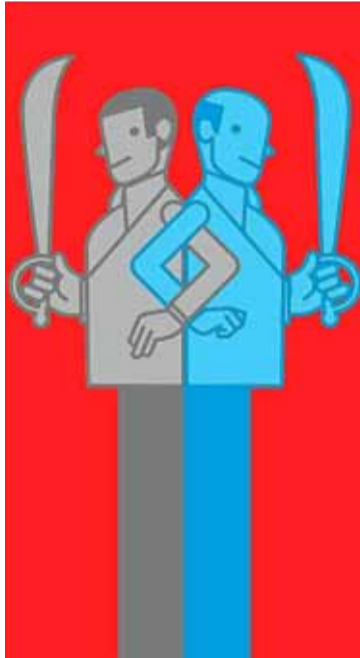


¿Quién es el enemigo?

La empresa es, aparte de una entidad en la que intervienen capital y trabajo para generar productos o bienes, una *emprenda* o aventura común que, como en los viajes marítimos de la antigüedad, aloja en su seno etimológico ese sentido de emoción y riesgo; es decir, una aventura o empresa es una experiencia vital normalmente arriesgada. Quizá por ello uno de los más insignes gurús del *management* como es Henry Mitberg dijera que "un directivo está en el mundo para calcular sus riesgos y asumirlos"; siendo precisamente esa capacidad de asumir riesgos la competencia fundamental que distingue tanto al buen directivo como al emprendedor y la única que permite lanzar ideas, y comenzar nuevas empresas.

Sostendré en esta tribuna, -hoy que nuestro periódico toma el riesgo "calculado" de emprender una nueva andadura- que nuestra sociedad, especialmente a través de su sistema educativo, hace totalmente lo contrario; es decir, cercenar la iniciativa, erradicar la creatividad y amputar la pasión de aventurarse y arriesgarse cuestionando el *statu quo* para atreverse a emprender nuevos negocios.

Es preocupante que el sistema educativo, que fue diseñado para la



época industrial, -para una era "fordista", en la que los empleados tenían que conocer su sitio y necesitaban una formación uniforme, y que instruí a la gente para memorizar y repetir- siga siendo el imperante, a pesar de que mate la iniciativa individual, la capacidad de asu-

mir riesgo y la creatividad de las personas. Por un lado, las empresas nos desgañamos diciendo que necesitamos creatividad, que tenemos que innovar y que estamos obligados a ser emprendedores pero, por otro, a la hora de la verdad educamos a nuestros hijos para todo lo contrario. Lo que crea el sistema educativo en general es más de lo mismo: personas y gestores con gran capacidad de análisis que repiten, conservan y mantienen lo que existe y poca gente dispuesta a modificar, transformar y emprender.

Está demostrado que el éxito en la escuela y en la universidad -es decir, tener buenas notas- no garantiza el éxito profesional. Le sugiero que analice las investigaciones de Thomas Stanley, que es un estudioso de las personalidades que han conseguido éxito económico y ha demostrado que "las evaluaciones de la vida escolar son malas para predecir el éxito económico" y que "lo que predice el triunfo en los negocios es la capacidad para asumir riesgos". Tal vez por ello, por qué no decirlo, haya tanto emprendedor en el mundo -también en España- que ha triunfado en los negocios sin haberlo hecho antes en la escuela.

Guido Stein

Profesor del IESE y presidente de Eunsa

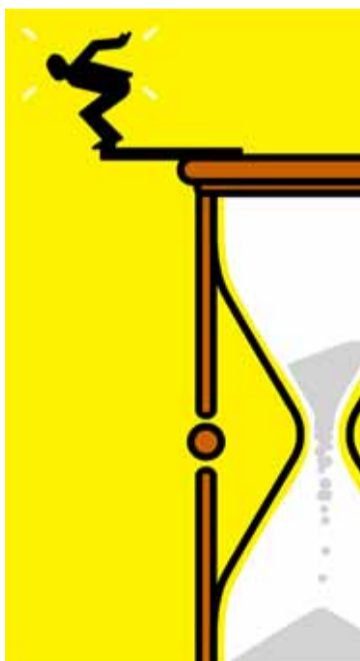


La hora de los audaces

Está claro lo que se espera de una persona que lanza o se pone al frente de una empresa: generar negocio y dar buen ejemplo a los que la forman. Una misión simple de expresar; sin embargo, algo más complicado de convertir en una realidad tangible.

Las empresas se construyen a base de acertar más que fallar en las acciones que emprenden quienes las forman. Las acciones nacen de las decisiones previas que se adoptan, y éstas se asientan en diagnósticos de la realidad. La objetividad sobre las circunstancias y sobre uno mismo (que se pronuncia humildad) facilitan un diagnóstico ajustado. La confianza en el equipo, la fortaleza ante las dificultades y la constancia en el esfuerzo apuntalan acciones eficaces. Entre medias nos queda la decisión.

La última hora de nuestro tiempo exige que nuestros empresarios y directivos emprendedores decidan y se decidan con magnanimidad, es decir, que aspiren a más, tengan afán por lograr metas grandes; eso les obligará a ser audaces, a asumir una capacidad de riesgo: la posibilidad de conseguirlo.



Aterricemos en nuestro día a día. La crisis y la escasez ha hecho de la necesidad virtud: el cierre de empresas y el desempleo sólo se palia con

nuevas empresas y nuevos empleos. Mis alumnos emprendedores y gestores me dicen que ahora se emprende menos, pero se emprende mejor.

La calidad de los proyectos, que no es otra que la calidad personal y profesional de los que los crean, se ha elevado, los análisis y planes de acción están más trabajados. También me insisten que precisamente porque mucho se ha destruido, han surgido nuevas oportunidades. Están ahí para quienes las sepan identificar y satisfacer.

Ya no somos ricos, pero no nos han amputado ni la cabeza ni las manos. Hay menos liquidez, pero el dinero no ha dejado de ser un recurso inerte sin un emprendedor que lo multiplique. La crisis entraña el empujón que les faltaba a quienes pueden y saben.

A los que trabajamos por cuenta ajena, la crisis también nos ha dado un aldabonazo. Hay que asumir la responsabilidad de trabajar en nuestras empresas con afán emprendedor, multiplicando nuestros esfuerzos, eficiencia y responsabilidad a todos los niveles. Se lo debemos a los demás.

NOMBRAMIENTOS**Presidente de la Agrupación de Antiguos Alumnos del IESE****Jorge Sendagorta**

Cursó sus estudios en Ingeniería Naval y es doctor en Hidrodinámica. También realizó el programa PADE del IESE en 1990. Se incorporó a Sener en 1986 y creó uno de los grupos más importantes del País Vasco. Ha sido elegido *Mejor Empresario Vasco* por la Fundación Empresa Vasca y Sociedad.

Director general de Ecoembes**Óscar Martín**

Licenciado en Ciencias Biológicas por la Universidad Autónoma de Madrid y MBA por el Instituto de Empresa. Toda su carrera ha estado vinculada a la gestión de residuos. Llegó a Ecoembes en 1998 y antes de su nuevo puesto ocupaba el cargo de director de materiales y tratamientos.

Director general de Structuralia**Andrés Serrano**

Es ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la UPM y máster en Gestión de Infraestructuras por la EOI. En Structuralia ha ocupado diferentes posiciones directivas. Antes desarrolló su experiencia profesional en varias compañías como Urbaser, Arthur Andersen y OHL.

Director general de T-Systems Iberia**José Manuel Desco**

Se incorporó a la compañía en 2009 como director de *systems integration* donde estuvo a cargo de importantes proyectos. A principios de 2011 fue nombrado director general comercial. Posee más de 20 años de trayectoria profesional en el sector de las nuevas tecnologías.

Director de Duro Felguera Plantas Industriales**Roberto Pérez**

Ingeniero industrial. Ha desarrollado toda su trayectoria profesional en el grupo Duro Felguera, al que se incorporó hace 22 años. Ha ocupado distintos cargos; primero en Felguera Parques y Minas, y más tarde en la filial plantas industriales, donde hasta ahora era jefe de ingeniería.

Directora de recursos humanos de Altran**Alicia Sánchez**

Ha cursado Ciencias de la Educación por la Universidad Pontificia de Comillas de Madrid. Hasta su incorporación en Altran ha desarrollado su carrera profesional en compañías del sector de la consultoría como Accenture, BMC Software o Steria, y de las telecomunicaciones como Vodafone.

Director de RRHH de Logica Portugal y España**Joaquín Oset**

Cuenta con más de 28 años de experiencia profesional. Entre 1991 y 1996 fue director de proyectos de consultoría, RRHH y formación en el Grupo de Empresas de Desarrollo Organizacional. También ocupó el cargo de director de consultoría de RRHH de KPMG.

Director de relaciones laborales de Randstad**Luis Pérez**

Es diplomado en Empresariales por la Uned. Entró a formar parte de Randstad en 2006 como director de zona de Levante. Este cargo lo ha desempeñado hasta la actualidad. También es profesor del Máster de Recursos Humanos de la Universidad de Alicante. Antes trabajó en United Parcel Services (UPS).

Emprendedores & EMPLEO | Expansión

Madrid School of Marketing
msmk
4ª Promoción

EVERYTHING
is
marketing

FORMACIÓN EXECUTIVE
ESPECIALIZADA EN MARKETING

Madrid School of Marketing
C/ Príncipe de Vergara, 43 - info@msmk.es
tel. +34 91 751 69 62 - www.msmk.es