

REVISTA DE COMUNICACIÓN

GESTIÓN INTEGRAL
DE LA COMUNICACIÓN
EN LAS ORGANIZACIONES

La Comunicación 2.0 será protagonista en la IV Edición de los Premios del Observatorio de Comunicación Interna

El Observatorio de Comunicación Interna e Identidad Corporativa ha lanzado la convocatoria de la IV Edición del "Premio a las Mejores Prácticas en Comunicación Interna". Al premio podrán optar todas las organizaciones, ya sean públicas o privadas, cuya actividad se desarrolle en España. Cada empresa podrá optar a una o varias categorías, con límite máximo de tres, entre las seis que acoge el premio. A saber: Innovación en Comunicación Interna, Mejor Estrategia de Social media en Comunicación Interna, Mejor Campaña de Marketing Interno, Mejor Portal del Empleado, Mejor Revista online o impresa y Mejores Prácticas en Comunicación Interna en el ámbito de la RSE. El plazo de presentación de candidaturas estará abierto hasta el próximo 19 de julio.

Esta edición cuenta con una destacada novedad que es la incorporación de una nueva categoría creada a propuesta del Consejo Asesor, con el objetivo de premiar la e-com (comunicación 2.0) en el ámbito de la Comunicación Interna. Precisamente estas potentes herramientas son las que más han evolucionado en los últimos meses y el Observatorio, siempre sensible a los cambios que se vienen produciendo, no podía ser ajeno a ello. Las bases para participar pueden obtenerse en las páginas web de Revista de Comunicación y de Capital Humano, así como en la página del Observatorio: www.observatoriocomunicacioninterna.es.

FYM y Ferrovial (ambas en la categoría de RSE), Leroy Merlin, Pernod Ricard, Grupo Eulen, Abbott Laboratories y Ono fueron las siete organizaciones ganadoras de la pasada edición que contó con la participación de 46 organizaciones, que presentaron 71 candidaturas.

El Observatorio de Comunicación Interna e Identidad Corporativa es un proyecto pionero en España cuyo objetivo es la investigación, generación y divulgación del conocimiento en el área de la Comunicación Interna de empresas y organizaciones, profundizando en sus características y desarrollo futuro. En la iniciativa, que pusieron en marcha hace más de 10 años la revista CAPITAL HUMANO, la consultora de comunicación Inforpress y el IE Business School, con el apoyo de REVISTA DE COMUNICACIÓN y DIRCOM, se ha buscado la implicación del mundo empresarial para promover una plataforma de intercambio de conocimiento. Actualmente el Consejo Asesor del Observatorio está integrado por BBVA, DKV Seguros, Ferrovial, FYM, Ikea, Kellogg's, Siemens, Gaes, Gas Natural y Novartis.

José Antonio Carazo
jacarazo@wke.es



Portada: Web 3.0, mejora la comunicación de las organizaciones
Foto portada: LatinStock

Director: José Antonio Carazo
Correo-e: jacarazo@wke.es
Redactora-jefe: Helena R. Olmo
correo-e: hrodriguez@wke.es
Coordinadora de contenidos online: Mercedes de la Rosa
correo-e: mdelarosa@wke.es
Correo-e redacción: revistadecomunicacion@wkeempresas.es
Dibujos: Antonio Medina, José Luis Gómez Merino y Sir Cámara
Fotografía: Luana Fischer y Jimena Roquero. LatinStock
Transcripciones: Ana Amigo
Publicidad: Juan Manuel Castro
Correo-e publicidad: publicidad@wke.es
Redacción, marketing y publicidad: Wolters Kluwer Empresas
Tels.: 91 556 64 11 - Fax: 91 555 41 18
Información sobre Seminarios:
correo-e: seminarios@wkeempresas.es
Maquetación / Preimpresión: Alberto Solís / Carlos Beitia
Impresión: Gráficas Muriel (Madrid).
Servicio de Atención al Cliente:
Tel.: 902 250 500/Fax: 902 250 502
Correo-e: clientes@wkeempresas.es
Edita: Wolters Kluwer Empresas
C/ Orense, 16 28020 Madrid
www.wkeempresas.es
Consejero Delegado: Salvador Fernández
Director General: Eduardo García Guerra
Director Comercial y Marketing: Fernando Cubero
Directora de Publicaciones: Lola Lozano
Depósito Legal: M-42.623 - 2007 ISSN: 1888-198X.

La misión de REVISTA DE COMUNICACIÓN es apoyar el trabajo de los profesionales de todo tipo de organizaciones en las tareas relacionadas con la comunicación mediante la publicación de artículos de profesionales y expertos sobre aspectos generales y concretos de todos los temas relacionados con la comunicación, reportajes de empresas y sectores sobre experiencias concretas en la implantación y desarrollo de técnicas y herramientas concretas de comunicación, informes, noticias nacionales e internacionales y extranjeras del ámbito sociolaboral, entrevistas con directivos y expertos.

Revista de Comunicación no está a la venta en quioscos. Sólo se distribuye mediante suscripción.

Para ampliar información sobre Revista de Comunicación, puede dirigirse al teléfono: 902 250 500, al fax: 902 250 502, por correo-e: clientes@wkeempresas.es, por internet: www.wkeempresas.es o la dirección de correos: Revista de Comunicación, C/ Orense, 16. 28020 MADRID.

Si usted está interesado en aportar contenidos para nuestra revista, solicitenos las normas para la edición de artículos a la dirección de correo-e: revistadecomunicacion@wkeempresas.es

Revista de Comunicación no se hace responsable de las opiniones expuestas por sus colaboradores ni comparte necesariamente sus criterios. Queda expresamente prohibida la reproducción total o parcial y su almacenamiento por cualquier medio, sin autorización expresa del Editor. Todos los derechos reservados.

© Wolters Kluwer España, S.A. Madrid, 2008
Todos los derechos reservados. A los efectos del art. 32 del Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba la Ley de Propiedad Intelectual, WOLTERS KLUWER ESPAÑA S.A. se opone expresamente a cualquier utilización con fines comerciales del contenido de esta publicación sin su expresa autorización, lo cual incluye especialmente cualquier reproducción, modificación, registro, copia, explotación, distribución, comunicación, transmisión, envío, reutilización, explotación, publicación, tratamiento o cualquier otra utilización total o parcial en cualquier modo, medio o formato de esta publicación.

