

Los directivos y la RSC "CC"

Javier Eizaguirre

Miembro de TopTen Human Resources Spain

6 de octubre de 2011

Gracias a Dios, cada vez más se comprueba una demanda creciente de la sociedad por encontrar ejemplos asiduos de empresas honorables a los que emular. Es decir, el consumidor, el cliente, el ciudadano... echamos de menos los verdaderos ejemplos de compañías que no solo ganan dinero sino que, además, generan un impacto beneficioso en la sociedad a la que pertenecen por la forma en la que lo llevan a cabo.

En los últimos años se viene hablando con más frecuencia de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como un nuevo modelo de entender y gestionar el mundo de la empresa y todas las implicaciones internas y externas que conlleva porque, al mismo tiempo, es un instrumento de transformación de la sociedad en sí misma. Algunos podrán pensar, y no les faltaría razón porque algunos ejemplos existen, que no es más que una moda para vender más y hacer más atractiva una marca y que, las "acciones sociales", solo perseguirían este objetivo.

Por otro lado, están los que piensan y apuestan porque la RSC sea una forma más completa de gestionar una empresa y construir entorno satisfaciendo a todos los grupos de interés que tengan relación con la misma logrando, de esta manera, gestionarla más ética e integralmente con las consecuencias económicas y sociales que ello implica.

Recordemos que las tres claves de la RSC son: perdurabilidad (ventaja competitiva sostenible), innovación (optimizar, ser eficiente) y reputación (satisfacer a accionistas y stakeholders). Pero además hay otra clave vital, que este enfoque es voluntario y es ahí, precisamente, donde radica su fuerza, su impulso y su autenticidad.

A modo de ejemplo quería citar algunos beneficios de la RSC:

- Mejor imagen de marca y, por tanto, de compañía lo que genera mayor aceptación y atracción de nuevos consumidores.
- Forma diferente de atraer y fidelizar el talento por la buena reputación de la empresa.
- Optimización de los costes de las operaciones que puedan tener un impacto el medio ambiente.
- Impactos beneficiosos en la sociedad que generan un tratamiento más humanizado de las

relaciones de la empresa con clientes, proveedores, empleados y con todos aquellos que puedan tener algún tipo de afección con la misma.

Pero todo esto no sería posible, principalmente, sin los Directivos o los coloquialmente llamados "Los Jefes". Por supuesto hay muchos más actores que contribuyen en este sentido pero en esta ocasión quería hacer el reconocimiento a esos sufridos y buenos jefes debido a que en bastantes ocasiones nos cebamos en resaltar todo aquello que hacen mal y no recordamos que también contribuyen. Por ello, en el título de este post he puesto "Los directivos y la RSC "CC"; esta alusión a la doble C es para llamar la atención sobre un valor clave que está implícito en toda la filosofía y gestión de la RSC que son la coherencia y la credibilidad.

Espero que sirvan estas líneas para animar a todos aquellos que practican, "repito: practican y no que predicán de boquilla", las bondades de este enfoque de la empresa socialmente responsable para que sigan haciéndolo (se juegan su reputación cada día) y a invitar a aquellos que todavía juegan a lo políticamente correcto y a que en ocasiones mezclan y defienden que el fin justifica los medios, recordarles que ese tipo de actitudes no crean una sociedad mejor.