



iJOBS

Enrique de Mora,

Autor de los libros "ZigZag" y "Funny-Pop".
Miembro del Top Ten Business Consulting Spain.

Además, el exconsejero delegado de Apple es un ejemplo de superación personal, no sólo por su enfermedad sino por la incómoda situación de despido de su propia empresa, a la que volvió tiempo después ¡para salvarla! Su trayectoria profesional ha sido un ejemplo de asunción de riesgos, de continua huida de conformidades y de pasión y amor por la tecnología para lograr hacer -como él decía- "más elegante y fácil la vida de alguien", concretamente de millones y millones de personas, que más que clientes de Apple son fans.

Jobs podría tratarse de un portal de empleo de Internet o bien de un conjunto de trabajos online o algo así. Pero no. Es el nombre y casi el homenaje que se me ocurre para sintetizar la apasionante carrera profesional de Steve Jobs, el rey de las íes y "padre" de algunos de los productos de referencia de la cultura contemporánea: iMac, iPod, iPhone, iPad... Ahora que su retirada de Apple por motivos de salud es definitiva, la "i" también podría querer decir Inolvidable (y, también, Inteligente, Ingenioso, Imaginativo, Irascible, Impredecible, Inasequible al desaliento y muchas cosas más...).

Jobs es una especie de Leonardo da Vinci moderno. Gracias a su extraordinaria visión y capacidad de liderazgo, ha revolucionado y transformado durante las últimas décadas no una sino varias industrias: informática, música, televisión, cine, telefonía móvil, *cloud computing*... Es un icono viviente de la innovación y de la visión empresarial. Es uno de los grandes, sino el más grande, del mundo de los negocios, añadiéndose por derecho propio a la selecta lista de empresarios visionarios como Thomas Edison, Henry Ford, John Rockefeller, Walt Disney, Sam Walton o Bill Gates. De hecho, Jobs está considerado como la figura más influyente de los últimos 35 años en el mundo de la empresa. Para más inri, ha hecho honor a su apellido y, amén de auto-emplearse, ha generado miles de puestos de trabajo...

Desde que Jobs anunciara su salida de la presidencia de Apple, los diarios de todo tipo realizan análisis de su figura y, muy especialmente, se preguntan qué pasará con Apple. La gran incógnita en el mundo de la tecnología es si esta compañía única será capaz de mantener el grado de innovación y la capacidad de crear no sólo productos, sino también mercados estratégicos. Desde luego, su sucesor, Tim Cook, tiene una tarea titánica. Cook ya ha dicho que "Apple no va a cambiar". No sé si es la mejor manera de empezar (aunque, políticamente, no podía decir otra cosa): en el caso de Disney, por ejemplo, fue la atadura a la visión y estrategia del fundador lo que creó problemas a la compañía (hasta que llegó Michael Eisner y dio un vuelco a todo, incluida la compra de Pixar, casualmente creada por Jobs después de que le echaran de Apple). Pero veremos.

Aparentemente, Jobs deja una empresa muy sólida. Es la segunda mayor compañía del planeta por su valor en bolsa (sólo superada por la petrolera Exxon-Mobil), tiene 50.000 empleados y productos como el iPhone y el iPad que siguen teniendo grandes márgenes de crecimiento. Apple no sería la primera empresa importante e innovadora que capea una sucesión difícil. Los grandes líderes saben inculcar una cultura de empresa que les sobrevive. Larga vida a Apple. Que nunca muerda el polvo (y así seguiremos disfrutando de la "manzana mordida"...))