

art
los



tatum

comercial / marketing / personas

Dossier Empresarial: ¿Somos profesionales sostenibles?

Tribuna de opinión para Dossier Empresarial

Hace unas semanas asistí a un curioso evento en el que especialistas de diferentes disciplinas hacían un ejercicio de proyección, levantando la vista e imaginando como sería el mundo dentro de diez años. Uno de los ponentes era un arquitecto que nos explicó como todos los edificios serían sostenibles, llegando incluso a ser capaces de generar más energía de la que necesitarán consumir para funcionar.

Me llamó la atención esa idea, “edificios productores de energía”, a raíz de lo cual profundice un poco en el mundo de los edificios sostenibles, y como pasa hoy en día en casi cualquier especialidad, en cuanto rascas un poco, te encuentras un verdadero mundo lleno de profesionales, materias, organizaciones, etc.

Según LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), una de las más prestigiosas certificaciones en este campo, un edificio sostenible es una estructura de cualquier tipo, que es eficiente en los recursos que emplea, saludable y productiva para sus ocupantes, maximiza el retorno sobre la inversión en su ciclo de vida, y a través de su eficiencia, produce una ligera huella positiva en el planeta.

Leyendo esto, yo pensaba: una estructura de cualquier tipo... eficiente... saludable... huella positiva. ¿Y si trasladamos ese concepto a las personas? ¿Podríamos hablar de profesionales sostenibles? No suena mal.

Siguiendo el mismo esquema diríamos que un profesional sostenible, sería aquel, que puede ocupar cualquier posición, que es eficiente con los recursos que utiliza, productivo, saludable para las personas de su entorno, que aprovecha al máximo la inversión que se realiza sobre él, y que a través de sus comportamientos produce una ligera, o no tan liviana, huella positiva en la organización donde trabaja.

Si además cogemos la visión a largo plazo que aquel arquitecto nos transmitía, añadiríamos que los profesionales sostenibles, los buenos profesionales, son aquellos que generan más energía de la que consumen. Un interesante enfoque que cambia el foco, siempre centrado en las empresas.

Yo soy uno de los primeros en criticar, siempre de forma constructiva, los comportamientos de las organizaciones actuales, y en demandar una evolución y un cambio en sus formas de actuar. Las empresas tienen que mejorar su calidad directiva que deja mucho que desear, deben crearse las palabras que ponen en sus folletos y en sus memorias y ser coherentes, tienen que comprender que ganar dinero a cualquier precio no es un modelo viable a largo plazo y en deben apostar realmente por sus personas. Abandonar el oscurantismo en las decisiones, creer en

la transparencia, crear entornos de trabajo donde los profesionales puedan ser personas, buscar con sinceridad y decisión el compromiso... Muchas son las tareas pendientes que tienen las empresas, muchos campos en los que necesita cambiar, pero no son las únicas que tienen que mejorar. No toda la evolución está en el terreno corporativo. Las empresas de hoy no aprueban, pero los profesionales tampoco.

Pedimos a las empresas que sean eficientes, productivas, saludables, que construyan con visión de largo plazo, en definitiva que sean sostenibles, pero nosotros como profesionales ¿Lo somos? Demandamos a las organizaciones que se comprometan con sus personas, pero ¿nosotros lo hacemos nuestras compañías?

La situación económica que vivimos es consecuencia de una profunda crisis de valores, en la que, nos guste o no, todos tenemos nuestra parte de culpa. Si queremos transformar el modelo que nos ha traído hasta aquí, tenemos que hacer autocrítica y cambiar todos, empresas y personas. Como profesionales debemos ser coherentes y comportarnos como pedimos a las empresas que lo hagan. Si queremos que las empresas inviertan en sus personas, aprovechemos esas inversiones. Si pedimos que se creen espacios saludables donde desarrollarnos profesional y personalmente, seamos saludables, positivos y motivadores con las personas que nos rodean. Si exigimos eficiencia, seamos eficientes y responsables con nuestro tiempo. Si buscamos compromiso, demos compromiso.

Es fácil quejarnos de que las cosas no cambian, sin hacer nada para que el cambio se produzca, pensando que la solución siempre está fuera de nosotros. Asumamos nuestra responsabilidad, seamos profesionales sostenibles, y desde la coherencia exijamos reciprocidad.

Y si con esa actitud no conseguimos la respuesta que buscamos, no caigamos en la tentación fácil de convertirnos en profesionales mediocres, pues eso nos castiga a nosotros más que a nadie, busquemos nuevos pastos y que las malas organizaciones se queden sin manos para realizar sus proyectos.

Eugenio de Andrés

Socio Director de **tatum**, consultoría comercial, de marketing y de personas.

www.tatum.es

Sobre tatum

tatum es una compañía de consultoría que viene operando desde 1996 en el mercado español y en el latinoamericano, cuya misión es colaborar con las empresas en la consecución de sus objetivos de negocio, ofreciendo soluciones integrales en:

- los procesos comerciales y de marketing, mediante el análisis de las claves para lograr el éxito, dibujando las estrategias necesarias para conseguirlo, diseñando e implantando programas para las redes comerciales, ayudando a aprovechar al máximo el canal de Internet, y mediante la construcción de modelos para la captación, gestión y fidelización de clientes.
- y en el desarrollo de las personas encaminadas a formar y motivar equipos, entrenar habilidades comerciales, desarrollar habilidades directivas y dinamizar los comités de dirección en la orientación al negocio, combinando técnicas presenciales, online, multimedia, juegos, coaching y outdoor training.



Informes tatum personas



Informes tatum de Internet



Informes tatum sector financiero



Informes tatum sector seguros

Estos informes están disponibles de forma gratuita a través de nuestra web: www.tatum.es

Si desea enviarnos sus comentarios o solicitarnos más información respecto a los servicios de tatum, hágalo a través de:

902 01 31 91
(+34) 91 598 39 00
marketing@tatum.es