

# ¿Has pensado en tener tu propio supermercado?





[Rss](#) | [Quiénes somos](#) | [Boletín mundoFranquicia](#) | [Co](#)



[Servicios para franquiciadores](#) | [Servicios para franquiciados](#) | [Buscador de franquicias](#) | [Proveedores para franquicias](#) | [Consultoría Franquic](#)

[Formación para franquiciadores](#) | [Formación para franquiciados](#) | [Emprendedores](#) | [Noticias](#) | [Opinión](#) | [Firmas](#) | [Entrevistas](#) | [Reportajes](#) | [Saber más](#)

**TOPS** + [Franquicias Económicas](#) + [Las más buscadas](#) + [Mejores franquicias](#) + [Nuevas franquicias](#) + [Franquicias comercio](#) + [Franquicias restauración](#) + [Franquicia:](#)

## Buscador de franquicias

Nombre de franquicia

Población mínima

Rango de inversión



Sector de franquicia

Ordenar por

Búsqueda alfabética

Estás en: [Franquicias - Inicio](#) > [Opiniones](#) > [Opinion](#) >

Actualidad

Noticias

Opinión

Entrevistas

Firmas

Emprendedores

Reportajes

Agenda

Conferencias

Cursos

Ferias internacionales

Ferias nacionales

Seminarios Franquiciados

Seminarios Franquiciadores

Presentaciones de negocios

Presentaciones de servicios

Formación Franquiciadores

Como franquiciar mi negocio

Hablamos de franquicia

Curso superior de franquicias

Franquicias para Directivos

Master de Direccion

Madrid Franquicia

Formación Franquiciados

Como comprar mi franquicia

Su asesor en franquicia

Curso superior de franquicias

Encuentros de franquicia

Master de direccion

Madrid Franquicia

Saber más

Artículos

Normativa

Diccionario

Consultorio

Enlaces de interés

Estadísticas

## Donde hay comunicación, hay vida

**Rafael Muñiz - Rmg & Asociados y Miembro Top Ten Estratégico Director General**



Me gustaría que el título de este breve artículo nos hiciera reflexionar sobre el interés y utilidad hacia la franquicia. Creo que allí donde hay comercios, donde hay gente, tejido social, calles en movimiento... es donde hay vida y mercado. Desgraciadamente, a día de hoy el comercio minorista está atravesando uno de los peores momentos, por lo que precisa evolucionar e innovar en su gestión, y ahí tiene mucho que aportar la Administración Pública. Desde estas líneas, animo a que, de forma profesional y de una vez por todas, se pongan medidas correctoras al deterioro que existe en el comercio minorista.

La mayor parte de las franquicias están englobadas dentro de este sector. Por ello, si se actúa en el pequeño comercio, por ende se extiende al ámbito de la franquicia. Es verdad que estas empresas disponen de mejores herramientas para su supervivencia, pero eso no le proporciona una coraza que le asegure el éxito. La franquicia posee o debe poseer un saber hacer, una marca y otros activos que le aseguran el éxito, pero, como contrapartida, el franquiciado pierde libertad de actuación comercial.

En este sentido, las diferentes cadenas de franquicias tienen mucho que hacer, porque, aunque existen muchas enseñanzas en nuestro país, no todas responden a la verdadera filosofía de la franquicia. Por tanto, y aun estando en una etapa de madurez, el futuro de la franquicia y su crecimiento pasan por dar prioridad a la consolidación del negocio, frente al crecimiento sin más del número de establecimientos. Además, hoy en día se cuenta con Internet, herramienta que tiene mucho que aportar a su estrategia, tanto a nivel de comunicación como de comercialización.

Y no me gustaría cerrar mi opinión sin solicitar una apuesta firme, la de crear un organismo regulador, que garantice y avale esta forma de negocio, ya que el actual Registro no tiene el reconocimiento merecido.

[<< volver a opiniones](#)

**Del Autor**

Últimos artículos publicados por el autor.

**La Comunicación como herramienta de la empresa:**

**Decálogo del comercio:**

**Cómo conseguir más en el pequeño comercio:**

**Últimos artículos:**

**Donde hay comunicación, hay vida**

**Una enseñanza como el más de los franquiciados**

**¿Qué es eso de la estacionalidad? un plan sano y equilibrado**

**Tiempo de franquicia: antes, ahora**

**Su opinión...**

Envíenos su artículo en esta sección.

Autor:

Entidad:

Email: