



Quiénes somos | Boletín mundoFranquia | Co



Servicios franquiciadores | Servicios franquiciados | Formación | Agenda | Actualidad | Servifranquia | Consultoría online | Todo sobre franquicias | Franquiciadores Re

TOPS + Franquicias Económicas + Las más buscadas + Mejores franquicias + Nuevas franquicias + Franquicias comercio + Franquicias restauración + Franquicia

## Buscador de franquicias

Nombre de franquicia

Población mínima

Rango de inversión



Sector de franquicia

Ordenar por

Búsqueda alfabética

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R  
S T U V W X Y Z

Estás en: [Franquicias - Inicio](#) ▶ [Reportajes](#) ▶ [Reportajes](#) ▶

- Actualidad
- Noticias
- Opinión
- Entrevistas
- Firmas
- Emprendedores
- Reportajes
- Agenda
- Conferencias
- Cursos
- Ferias internacionales
- Ferias nacionales
- Seminarios Franquiciados
- Seminarios Franquiciadores
- Presentaciones de negocios
- Presentaciones de servicios
- Formación Franquiciadores
- Como franquiciar mi negocio
- Hablamos de franquicia
- Curso superior de franquicias
- Franquicias para Directivos
- Master de Direccion
- Madrid Franquicia
- Formación Franquiciados
- Como comprar mi franquicia
- Su asesor en franquicia
- Curso superior de franquicias
- Encuentros de franquicia
- Master de direccion
- Madrid Franquicia
- Saber más
- Artículos
- Normativa
- Diccionario
- Consultorio
- Enlaces de interés
- Estadísticas
- Consultorio on-line
- Cuestionario

# La madurez de la franquicia en España

**La consultora de marketing estratégico RMG & Asociados ha publicado los resultados del estudio "El Sector de la Franquicia 2010", en el que los principales directivos y profesionales de esta fórmula de negocio han dado su opinión al respecto.**

21 de Octubre de 2010

Entre las conclusiones que ofrece el estudio, el 39,62% de los encuestados reclama la creación de un organismo público a través de la Dirección General de Comercio Interior, que regule por igual y a nivel nacional a todas las empresas franquiciadoras. En este sentido, sólo el 7,55% confía en que el actual Registro de Franquiciadores es suficiente.

El sistema de franquicia en nuestro país se muestra cada vez más consolidado. Así, cuando un emprendedor decide unirse a una franquicia, el primer paso que da es la elección de la enseña: para el 24,58% de los encuestados el factor más valorado en la elección es la notoriedad de la marca, seguido muy de cerca por la inversión económica (20,26%), y por los beneficios estimados, con un 15,28%.

Asimismo, la franquicia sigue siendo una de las fórmulas comerciales más valoradas por el mercado, ya que el 35,85% apuesta por ella. Contar con el respaldo de una marca conocida y la transmisión del saber hacer es uno de sus principales valores. Si bien es cierto que el 46,23% asegura que la elección de este sistema o de cualquier otro tipo de comercio minorista dependerá de lo que se esté buscando, su éxito dependerá de la capacidad comercial que tenga el emprendedor.

## Consolidación frente a crecimiento

Aunque existen muchas enseñas en nuestro país, lo cierto es que no todas responden a la verdadera filosofía de la franquicia, por lo que el 62,26% de los encuestados señala que el nivel de madurez en el que se encuentra esta fórmula es claramente mejorable.

Una vez que se ha decidido la franquicia, uno de los pasos más importantes es la elección de la ubicación. El 21,70% de los encuestados asegura que el mejor sitio para abrir una franquicia es en los centros comerciales, pero no todos los sectores o las franquicias funcionan en los mismos sitios. Para el 73,58% la ubicación dependerá del sector de actividad y del producto de que se trate.

A su vez, los principales miedos a la hora de abrir una franquicia son las limitaciones a la libertad de actuación comercial del franquiciado, con un 24,61% de los votos, seguido de las posibles



## Reportajes

[Dehesa Santa](#)

[Cuestiones a elegir una fra](#)

[No sólo crezc franquicia](#)

[Franquicias e "de juguete"](#)

[Tu secreto de](#)

## Le interesa...

Indíquenos un tema s interesaría ver public:

Tema:

Nombre:

Email:

Teléfono:

Encuentros c  
**FRANQUI**

Presentacion  
negocio para  
futuros Franq

