

Directora: María Teresa Sáenz
 Correo-e: msaenz@observatoriorh.com

Correo-e redacción:
 redaccion@observatoriorh.com

Publicidad: Isabel Riera
 iriera@observatoriorh.com
 Tel.: 91 758 64 82
 Fax: 91 542 43 31

Redacción, Administración y Publicidad:
 ORH Grupo Editorial de Conocimiento y Gestión, S.L.
 c/ San Quintín, 10, 2º izda.
 28013 MADRID
 Tel.: 91 758 64 82
 Fax: 91 542 43 31
 Atención al cliente: 902 883 156

Diseño: Guiomar Sánchez Mill
 Maquetación: José Manuel Tirado Domínguez
 Impresión: Ino Reproducciones, S.A.

Colaboran en este número:
 Miriam Aguado, Robert Schäffer, Paquita Escoi, Óscar Dalmau, Montse Ventosa, Ángel Martín, Eugenio de Andrés, Íñigo Sagardoy, Jesús María Silva, Ángel Ariño, Abdón Pedrajas, Tomás Sala, Fernando Botella, María Julieta Balart, Leandro Fernández, Santiago de Miguel, Francisco García Cabello, Jordi García Taberner, Raquel Pérez, Pablo Serrano, Luis Barbado, Antonio Pedrajas, Laura Martín, Tomás Gómez, Carlos de Benito, Ignacio Martínez, Javier Fernández Aguado, Manuel Osorio, Colby Price, Manuel Monterrubio y Efrén Martín.

Fotografías: © Fernando Sauce

Servicio de Atención al Cliente y Suscripciones:
 Correo-e: www.redaccion@observatoriorh.com
 Tel.: 91 758 64 82 / Fax: 91 542 43 31

EDITA:
 ORH GRUPO EDITORIAL DE CONOCIMIENTO Y GESTIÓN, S.L.

Depósito Legal: M-17150-2006
 ISSN: 1886-4244

Observatorio de Recursos Humanos y Relaciones Laborales no comparte, necesariamente, las opiniones de los colaboradores.



LA FUERZA DE UNA IDEA

Que el año 2010 ha comenzado con otro color es un comentario que, aunque con prudencia, ciertamente nos atrevemos a manifestar entre colegas, amigos, clientes y colaboradores. Y eso es buena señal no tanto porque pueda suponer un remonte a la difícil situación que atravesamos –porque sobre eso nadie duda que será un proceso largo y lento– sino sobre todo porque, por fin, nos ponemos en movimiento. Y eso me recuerda la intervención de esta misma mañana –es día 25 febrero cuando escribo estas líneas– Fernando Antonio Moroy, Director de Relaciones Institucionales de La Caixa, en el I Symposium Javier Fernández Aguado: “¿Cómo vamos a salir de esta?” –se preguntaba–: “¿Quiénes nos van a ayudar? ¿La clase política con su actual radicalismo? ¿Los medios de comunicación que anteponen intereses de audiencia a cualquier precio? ¿La clase intelectual?”. Moroy no nos ha dado respuestas sino que, más bien, nos ha ayudado a encontrarlas por descarte natural de las alternativas cuestionadas: de esta saldremos con trabajo, trabajo y más trabajo. Por eso decía antes que ese tímido movimiento que percibimos es bueno, porque es la prueba de que nos estamos sacudiendo la pereza, el miedo, el desconocimiento o como queramos llamarlo y nos estamos poniendo manos a la tarea. Y lo estamos haciendo –o así deberíamos hacerlo– entre todos; cada uno en su ámbito, con sus fuerzas, siempre con prudencia y también con firmeza.

El Symposium de esta mañana y el Expoelearning que lo ha albergado son una buena muestra de que, efectivamente, es posible moverse sin caerse. Uno y otro evento le han dado “alegría” –permítanme la expresión– a un sector alicaído, poco dado a ferias y cansado de formatos tradicionales. Y no es extraño que la iniciativa haya partido del ámbito del conocimiento, de la formación y del desarrollo, que es donde debería radicar el verdadero peso de la inversión en nuestras personas incluso cuando –o deberíamos decir especialmente– vienen mal dadas.

En el I Symposium Javier Fernández Aguado el profesor ha logrado aunar muchas voces: la de los pensadores, que nos han invitado a conocer más y mejor a un “renacentista” del siglo XXI; la de los empresarios, que nos han puesto en la senda de la acción, y la de los partners, que nos han ayudado a tangibilizar los modelos de Aguado para dirigir por hábitos, encontrar el alma de las empresas y diagnosticar las patologías organizativas. Y de fondo, porque de nadie se ha olvidado nuestro buen amigo Javier, se ha escuchado la voz de los medios de comunicación en el sitio que nos corresponde, que es como observadores de la realidad y relatores de la historia. La de hoy ha sido una jornada intensa, emocionante y, por qué no decirlo, emotiva, que a quienes hemos tenido el placer de asistir nos ha enseñado que no hay ideas locas sino sólo voluntades que son capaces de convertirlas en realidad.)



María Teresa Sáenz Blanco
 msaenz@observatoriorh.com
 Directora

OBSERVATORIO DE RECURSOS HUMANOS Y RR.LL.

Se distribuye exclusivamente mediante suscripción. Si desea recibirla, puede contactar con nosotros en nuestra web: www.observatoriorh.com, en el teléfono: 91 758 64 82, fax: 91 542 43 31, o bien por correo electrónico: suscripciones@observatoriorh.com