

Directora: María Teresa Sáenz
Correo-e: msaenz@observatoriorh.com

Correo-e redacción:
redaccion@observatoriorh.com

Publicidad: Isabel Riera
iriera@observatoriorh.com
Tel.: 91 758 64 82
Fax: 91 542 43 31

Redacción, Administración y Publicidad:
ORH Grupo Editorial de Conocimiento y Gestión, S.L.
c/ San Quintín, 10, 2º izda.
28013 MADRID
Tel.: 91 758 64 82
Fax: 91 542 43 31
Atención al cliente: 902 883 156

Diseño: Guiomar Sánchez Mill
Maquetación: José Manuel Tirado Domínguez
Impresión: Ino Reproducciones, S.A.

Colaboran en este número:
Pilar Trucios, Enrique Arce, Roberto Martínez, Miguel A. Muras, Óscar Dalmáu, Montse Ventosa, Daniel Lyons, Eugenio de Andrés, Ángel Martín, Francisco Puertas Bautista, Eva López Suárez, Verónica del Río, Elena Baena, Pilar Pérez, Epise, Anna Bisart, Oliva González, Francisco Puertas, Luis Díaz, Salvador García, Antonio Díaz, José Antonio Latorre, Mar Rodríguez, Tomas Sala, Abdón Pedrajas, Laura Martín, Silvia Escuin, Mireia Sabaté, José Manuel Casado, Javier Ayuso, José Ignacio Ustaran, Javier Fernández Aguado, María Julieta Balart, Manuel Osorio, Manuel Monterrubio, Richard Vaughan, Matilda Ciro y Efrén Martín.

Fotografías: © Fernando Sauce

Servicio de Atención al Cliente y Suscripciones:
Correo-e: www.redaccion@observatoriorh.com
Tel.: 91 758 64 82 / Fax: 91 542 43 31

EDITA:
ORH GRUPO EDITORIAL DE CONOCIMIENTO Y GESTIÓN, S.L.

Depósito Legal: M-17150-2006
ISSN: 1886-4244

Observatorio de Recursos Humanos y Relaciones Laborales no comparte, necesariamente, las opiniones de los colaboradores.



EL COMPROMISO TAMBIÉN SE ESCRIBE EN CLAVE DE MOVILIDAD

Dentro de la transformación que ha de experimentar nuestro mercado de trabajo para adaptarse a las nuevas necesidades que impone la competitividad internacional, las formas de concebir la relación laboral, el tiempo de trabajo y la causalidad entre presencia y productividad también han de redefinirse. Dentro del ciclo de desayunos de trabajo que desde Observatorio de Recursos Humanos venimos convocando junto con la Universitat Oberta de Catalunya hemos abordado precisamente el trabajo en movilidad y lo que supone desde el punto de vista de una gestión virtual de los equipos el trabajo. Y lo hemos hecho en compañía de empresas que, como Indra, Vodafone, IBM y Coca-Cola, vienen trabajando en él como parte de su estrategia de adaptación al entorno y a la evolución del negocio.



María Teresa Sáenz Blanco
msaenz@observatoriorh.com
Directora

En hora y media constatamos que independientemente del tamaño, tipo de organización, cultura corporativa o negocio desarrollado las ideas clave en torno al trabajo en movilidad son muy similares: el trabajo en remoto no penaliza la carrera profesional y desde las organizaciones se han de trabajar intensamente, vía hechos probados, los mensajes en este sentido; la flexibilidad se ha de entender desde la confianza y la responsabilidad, lo cual es muy exigente con el estilo de mando de los managers; la flexibilidad responde a la necesidad de conciliar tiempos personales y profesionales pero también de responder a un negocio cada vez más exigente. Los límites entre nuestras "dos vidas", en realidad, no existen porque no queremos vivirlas desde la esquizofrenia conciliadora. El puesto de trabajo flexible ha de permitirnos ser más productivos y eficientes en ambas y por último, la consecución de los objetivos son el libro de cabecera del profesional teletrabajador y de la organización flexible.

Respetando éstas y otras reglas de juego, los resultados del trabajo en movilidad son buenos e, incluso, excelentes y se producen en paralelo a la progresión de la satisfacción y el compromiso del empleado. La reputación financiera de las empresas participantes en este encuentro es fruto de una gestión estratégica ordenada y coherente desde todas y cada una de sus áreas funcionales, y RR.HH. tiene un hueco propio y reconocido entre ellas.)

OBSE

Se distribuye exclusivamente mediante suscripción. Si desea recibirla, puede contactar con nosotros en nuestra web: www.observatoriorh.com, en el teléfono: 91 758 64 82, fax: 91 542 43 31, o bien por correo electrónico: suscripciones@observatoriorh.com