



El mundo en un TetraBRIC

JOSÉ MANUEL CASADO, presidente de 2C (Casado Consulting)

La globalización que nos ha tocado vivir ha ido conformándose progresivamente, por etapas. La mayoría de los de los expertos coinciden en señalar tres principales; de acuerdo con el tres veces premio Putlizer, Thomas Friedman, la primera sería, la Globalización 1.0, que abarcaría el periodo que va desde 1492 a 1800. Cuando Colón descubrió América y se abrió el comercio entre el Viejo y el Nuevo Mundo. En esa época el *driver* del progreso era la fuerza y el músculo y la competitividad se producía entre países. Entonces la pregunta era ¿cómo puede mi país competir con otros?, ¿cómo globalizarme y colaborar a través de mi país? Las fuerzas promotoras del proceso de globalización fueron las ansias de conquista de los países para ganar territorio; era la época de los grandes imperios.

Luego se pasó a la Globalización 2.0, que comprendería desde 1800 al año 2000. La integración global se vio favorecida por el ahorro de costes de transporte motivados por la irrupción de la máquina de vapor y la aparición del ferrocarril y, en una segunda mitad de esta fase, por la caída de los costes de telecomunicaciones, gracias al telégrafo, el teléfono, el ordenador personal, de los satélites, del cable de fibra óptica y la primera versión de World Wide Web. Los dos referentes de la revolución industrial, que fueron tiempo y espacio, desaparecieron de la faz de la Tierra: si el ferrocarril acabó con la distancia, las telecomunicaciones han erradicado el tiempo. En esta fase el principal agente de transformación fue la empresa multinacional y la competitividad se libró entre empresa luchando en un contexto global.

Finalmente aterrizamos en la Globalización 3.0, que abarca lo que va de este siglo XXI. De la noche a la mañana, el poder pasa de las empresas al individuo, que es propietario del conocimiento y el que tiene la capacidad para colaborar y competir. El mundo no solo se hace plano sino que pierde la aspereza de su solidez, se hace tan líquido como para caber dentro del nuevo y gigante TetraBRIC.

No se preocupe; lo del TetraBRIC no es una errata; no nos referimos a que el mundo esté dentro de ese brik que fabrica la empresa Tetra Pak y que se ha convertido en sinónimo de ese famoso envase mixto compuesto por multicapas de cartón, polietileno y aluminio y que, comúnmente, se denomina tetra-brik. Me aprovecho del término con la sana intención de que pueda recordar mejor la situación del mundo en el que operamos y hacemos negocios, en el que las estructuras se desmoronan y se sustituyen por relaciones sobre soportes de tecnologías de interacción social y en el que lo vertical, aislado y sólido, se horizontaliza, se conecta y se hace líquido; este líquido sí que está contenido en un TetraBRIC, porque hay cuatro factores (Tetra) y cuatro países denominados BRIC, que son los responsables de la conformación de un mundo global post norteamericano.

Aunque hace apenas unos días que hemos inaugurado la segunda década de este tercer milenio, a nadie se le escapa ya, por lo evidente, la situación

de cambio de poder en el mundo, debido a lo que Antonie Van Agtmael llamará "mercados emergentes". Es posible que el sistema internacional emergente sea bastante distinto al que conocemos. Primero fue Grecia con sabiduría, luego Roma, muy posteriormente también España hizo lo propio, más recientemente Gran Bretaña y todavía hoy Estados Unidos, han sido los países que a lo largo de la historia han establecido las reglas de juego económicas y casi políticas en el mundo. Como también sostiene Fareed Zakaria, excepto en la esfera militar y económica, estamos en el mundo de los demás o, si lo prefieren, en el de los otros.

EL TETRA Y EL BRIC

¿Cuáles son los tres impulsores que están provocando este cambio de poder? En primer lugar, la política económica puesto que se está produciendo una gran apertura económica y política y una gran liberalización del comercio; entre otras cosas gracias a los acuerdos de la OMC, NAFTA, ASEAN, UE, etc. En segundo lugar, la mayor escala y alcance de las multinacionales con muchos activos extranjeros, ingresos y empleo (fíjese solo en España y considere, por ejemplo, los casos de Ferrovial, Iberdrola, Santander, Inditex, etc.). El tercer impulso lo constituye el mayor poder de las tecnologías de la información y comunicación que provocan y facilitan entre otras cosas, por

En la Globalización 3.0 el poder pasa de las empresas al individuo, que es propietario del conocimiento y el que tiene la capacidad para colaborar y competir

ejemplo, una gran desagregación de los aprovisionamientos. Por último, el cuarto factor impulsor es el demográfico porque, solo a modo de ejemplo, señalar que entre 1950 y 2010 la población de los países emergentes se ha multiplicado por 3.6, mientras que la de los países desarrollados envejece o incluso decrece.

Los componentes del BRIC, como bien adivina el lector, son Brasil, Rusia, India y China. En este sentido, Brasil y Rusia serán los proveedores de recursos naturales del mundo. India es el *software factory*, la inteligencia, la gente preparada y "con ganas" (se estima que en el año 2020 el 90 por ciento de los ingenieros serán indios) y China es el *manufacturing* (todo puede hacerse igual de bueno y bello, pero mucho más barato en China). Usted puede comprar en China la corbata de Loewe más barata y bonita que haya visto jamás y puede que su imitación supere a la original.

Para mayor INRI, basta decir que sus trabajadores comienzan a estar muy bien preparados, cobran una décima parte que en los países desarrollados y consideran que una jornada laboral de 60 horas semanales es un trabajo a tiempo parcial.

Actualmente, las economías BRIC, con la ayuda de México y Corea del Sur, ya representan casi el 50 por ciento del PIB mundial (en paridad del poder adquisitivo) y el número de multinacionales de los mercados emergentes alcanza el número de 75 en la revista Global Fortune 500, por no mencionar que el número de multimillonarios de estos países se acerca cada vez al de los países desarrollados. En definitiva, los países del BRIC tienen en jaque al mundo desarrollado y están moviendo sus fichas para ganarles la partida. El futuro de los países, las empresas y, desde luego, de los individuos, pasa por competir en el nuevo escenario del TetraBRIC. ▲



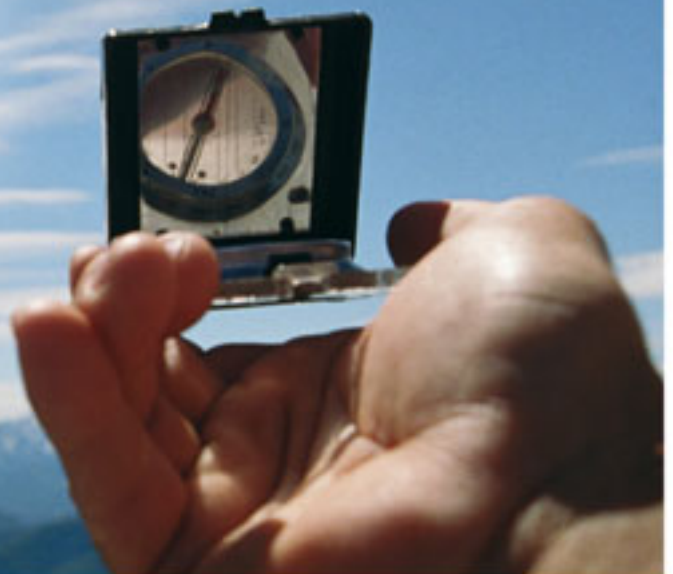
"Si no sabes a donde vas, acabarás en otra parte."

Laurence J. Peter



Gestión Inteligente del Factor Humano

OpenMet te ayuda a decidir qué camino tomar. Podrás descubrir qué necesitas, fijar objetivos, planificar acciones y evaluar sus resultados. Somos la primera plataforma que integra el ciclo de gestión de los recursos humanos en una sola herramienta. De encuestas electrónicas a cuadros de mando en un solo click. La solución más rápida, económica, y avanzada para una gestión inteligente de todos los factores humanos que impactan en el éxito de tu empresa.



Clima laboral • Evaluación de competencias • Diagnóstico comercial • Evaluación de formación
Plataforma tecnológica para consultoras • Satisfacción clientes internos