



**PORTADA**  
De Izq. a Dcha.: Antonio Peñalver, consejero delegado de People Excellence; Ignacio Izquierdo, consejero delegado de Aviva, y Samuel Rodríguez, director de Recursos Humanos de Aviva.  
© Foto: Jesús Umbria

# CAPITAL HUMANO

Revista para la integración y Desarrollo de los Recursos Humanos

## CARTA DEL DIRECTOR

### "This is it": esfuerzo, disciplina y creatividad

El pasado 28 de octubre se estrenó simultáneamente en 100 países "This Is It", una película de formato documental que recopila en 121 minutos un resumen de los ensayos que estaba realizando Michael Jackson para la gira de 50 conciertos que debía llevar a cabo desde el 13 de julio de 2009 hasta el 6 de marzo de 2010. El repentino fallecimiento del artista el 25 de junio dio al traste con el proyecto. La película nos muestra el proceso de elección de los bailarines de elite, su preparación (incluyendo ensayos y sesiones de gimnasio), la exigencia de perfección y otros aspectos desconocidos del "Rey del Pop" que —entre otras cosas— muestra una cara tan humana como desconocida. La imágenes transmiten las dotes de liderazgo, empatía, humildad, disciplina, generosidad y carisma del artista.

Nuestros lectores habituales están acostumbrados a los comentarios del profesor Fernández Aguado sobre las enseñanzas que se pueden sacar de muchas de las películas comerciales. Recientemente una selección de 44 películas se han publicado en el volumen "Management a través del cine" (Wolters Kluwer, 2009). No voy a ser yo quién quiera emular al maestro. Por ello, me voy a limitar a recomendar "This is it". Su visionado permite disfrutar de la música de Michael Jackson y hacer una extrapolación a muchos de los procesos que se viven en el ámbito empresarial.

Empezando por el proceso de selección: duro, exigente, riguroso; proceso en el que participan muchos pero del que salen muy pocos. Solo los mejores, los muy buenos. Personas que, además, están encantados de haber superado la prueba porque saben que es un reto profesional y una gran escuela para mejorar. Ya sabemos que el talento busca talento. Después el proceso de ensayo y aprendizaje de temas, bailes, coreografías y multitud de recursos técnicos puestos a disposición del espectáculo. Secuencia tras secuencia, comprobamos cómo se repiten las acciones para memorizarlas y perfeccionarlas. Cómo se van incorporando pequeñas mejoras, cómo surgen pequeñas innovaciones, sugerencias. Desde arriba (el protagonista) y desde abajo (los músicos, técnicos y bailarines). Queda muy bien ilustrado cómo se analiza cada posibilidad, cómo se discute su pertinencia, cómo se lleva a la práctica para comprobar si es viable.

Otro tema importante es la motivación. A lo largo de la película se observa cómo Michael Jackson anima a sus colaboradores, cómo los corrige siempre en tono positivo, cómo agradece sus comentarios y esfuerzo, y cómo les ofrece momentos de protagonismo y lucimiento. Todos ellos elementos que, a nadie se escapan, son básicos en la cohesión de equipos y en los procesos de mejora continua. Son solo algunas enseñanzas. En resumen, la película es un estereotipo de cómo desarrollar comportamientos orientados a obtener lo mejor de las personas y una alta eficacia de la organización.

José Antonio Carazo  
[jacarazo@wke.es](mailto:jacarazo@wke.es)

### INFORMACIÓN A SUSCRIPTORES

La misión de Capital Humano es contribuir a la modernización de las técnicas de gestión, dirección, organización, formación y motivación de las personas en el seno de las organizaciones, servir de vehículo de ideas, experiencias y prácticas excelentes en las empresas y convertirse en una herramienta de apoyo para los profesionales de los Recursos Humanos.

Capital Humano no está a la venta en quioscos. Solo se distribuye mediante suscripción.

La suscripción a Capital Humano incluye:

- 11 números ordinarios de la revista.
- 3 números extraordinarios.
- 1 Anuario.

Para ampliar información sobre **Capital Humano**, puede dirigirse al teléfono: 902 250 500, al fax: 902 250 502, por correo-e: [clientes@wkempresas.es](mailto:clientes@wkempresas.es), por internet: [www.wkempresas.es](http://www.wkempresas.es) o la dirección de correos: **Capital Humano, C/ Orense, 16. 28020 MADRID**

Si usted está interesado en aportar contenidos para nuestra revista, solicitenos las normas para la edición de artículos a la dirección de correo-e: [capitalhumano@wkempresas.es](mailto:capitalhumano@wkempresas.es).

Capital Humano no se hace responsable de las opiniones expuestas por sus colaboradores ni compare necesariamente sus criterios. Queda expresamente prohibida la reproducción total o parcial y su almacenamiento por cualquier medio, sin autorización expresa del Editor. Todos los derechos reservados.

### CAPITAL HUMANO

**Director:** José Antonio Carazo

Correo-e: [jacarazo@wke.es](mailto:jacarazo@wke.es)

**Redactor-jefe:** Helena R. Olmo

correo-e: [hrodriguez@wke.es](mailto:hrodriguez@wke.es)

**Correo-e redacción:**

[capitalhumano@wkempresas.es](mailto:capitalhumano@wkempresas.es)

**Dibujos:** Antonio Medina, José Luis

Gómez Merino y Sir Cámara

**Fotografía:** Jesús Umbria

**Transcripciones:** Ana Amigo

**Publicidad:** Jorge Martínez

**Correo-e publicidad:**

[publicidad@wkempresas.es](mailto:publicidad@wkempresas.es)

**Redacción, marketing y publicidad:**

Wolters Kluwer Empresas

C/ Orense, 16. 28020 Madrid

Tels.: 91 556 64 11

Fax: 91 555 41 18

**Información sobre Seminarios:**

correo-e: [seminarios@wkempresas.es](mailto:seminarios@wkempresas.es)

**Maquetación y Preimpresión:**

Pulse Comunicación, S.L.

**Impresión:** Gráficas Jomagar, S.L.

**Servicio de Atención al Cliente:**

Tel.: 902 250 500/Fax: 902 250 502

Correo-e: [clientes@wkempresas.es](mailto:clientes@wkempresas.es)

**Edita: Wolters Kluwer Empresas**

C/ Orense, 16 28020 Madrid

[www.wkempresas.es](http://www.wkempresas.es)

**Consejero Delegado:**

Salvador Fernández

**Director General:**

Eduardo García Guerra

**Directora Editorial:**

Lola Lozano

**Director Comercial y de Marketing:**

Fernando Cubero

**Publicidad:**

Jorge Martínez (Jefe de Publicidad)

**Depósito Legal:** M-14312-1988

**ISSN:** 1130-8117

© Wolters Kluwer España, S.A. Madrid.

Todos los derechos reservados. A los efectos del art. 32 del Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba la Ley de Propiedad Intelectual, WOLTERS KLUWER ESPAÑA S.A. se opone expresamente a cualquier utilización con fines comerciales del contenido de esta publicación sin su expresa autorización, lo cual incluye especialmente cualquier reproducción, modificación, registro, copia, explotación, distribución, comunicación, transmisión, envío, reutilización, explotación, publicación, tratamiento o cualquier otra utilización total o parcial en cualquier modo, medio o formato de esta publicación.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la Ley. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, [www.cedro.org](http://www.cedro.org)) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. El editor y los autores no aceptarán responsabilidades por las posibles consecuencias ocasionadas a las personas naturales o jurídicas que actúen o dejen de actuar como resultado de alguna información contenida en esta publicación.

**ATENCIÓN AL CLIENTE**  
C/ Orense, 16 - 1ª planta  
28020 MADRID  
902 250 500 tel  
902 250 502 fax  
[clientes@wkempresas.es](mailto:clientes@wkempresas.es)  
[www.wkempresas.es](http://www.wkempresas.es)



 **Wolters Kluwer**  
España