



PORTADA

Sonia Martín Pérez y Ana M^a Hernando Monge, de la Dirección General de Planificación, Calidad, Ordenación y Formación de la Consejería de Sanidad de Castilla y León.
© Foto: Jesús Umbria

INFORMACIÓN A SUSCRIPTORES

La misión de Capital Humano es contribuir a la modernización de las técnicas de gestión, dirección, organización, formación y motivación de las personas en el seno de las organizaciones, servir de vehículo de ideas, experiencias y prácticas excelentes en las empresas y convertirse en una herramienta de apoyo para los profesionales de los Recursos Humanos.

Capital Humano no está a la venta en quioscos. Sólo se distribuye mediante suscripción.

La suscripción a Capital Humano incluye:

- 11 números ordinarios de la revista.
- 3 números extraordinarios.
- 1 Anuario.

Para ampliar información sobre **Capital Humano**, puede dirigirse al teléfono: 902 250 500, al fax: 902 250 502, por correo-e: clientes@wkempresas.es, por internet: www.wkempresas.es o la dirección de correos: **Capital Humano**, C/ Orense, 16. 28020 MADRID

Si usted está interesado en aportar contenidos para nuestra revista, soliciten las normas para la edición de artículos a la dirección de correo-e: capitalhumano@wkempresas.es.

Capital Humano no se hace responsable de las opiniones expuestas por sus colaboradores ni comparte necesariamente sus criterios. Queda expresamente prohibida la reproducción total o parcial y su almacenamiento por cualquier medio, sin autorización expresa del Editor. Todos los derechos reservados.

CAPITAL HUMANO

Director: José Antonio Carazo
Correo-e: jacarazo@wke.es
Redactor-jefe: Helena R. Olmo
correo-e: hrodriguez@wke.es
Correo-e redacción: capitalhumano@wkempresas.es
Dibujos: Antonio Medina, José Luis Gómez Merino y Sir Cámara
Fotografía: Jesús Umbria
Transcripciones: Ana Amigo
Publicidad: Jorge Martínez
Correo-e publicidad: publicidad@wkempresas.es
Redacción, marketing y publicidad: Wolters Kluwer Empresas
C/ Orense, 16. 28020 Madrid
Tels.: 91 556 64 11
Fax: 91 555 41 18

Información sobre Seminarios:
correo-e: seminarios@wkempresas.es

Maquetación y Preimpresión:
Pulse Comunicación, S.L.

Impresión: Gráficas Jomagar, S.L.

Servicio de Atención al Cliente:
Tel.: 902 250 500/**Fax:** 902 250 502
Correo-e: clientes@wkempresas.es

Edita: Wolters Kluwer Empresas
C/ Orense, 16 28020 Madrid
www.wkempresas.es

Consejero Delegado:
Salvador Fernández

Director General:
Eduardo García Guerra

Directora Editorial:
Lola Lozano

Director Comercial y de Marketing:
Fernando Cubero

Publicidad:
Jorge Martínez (Jefe de Publicidad)

Depósito Legal: M-14312-1988
ISSN: 1130-8117

CAPITAL HUMANO

Revista para la integración y Desarrollo de los Recursos Humanos

CARTA DEL DIRECTOR

Desarrollo profesional, una tarea indelegable para gobernar nuestro futuro

Dicen que si realmente quieres conseguir algo tienes que haberlo soñado antes. Con todas tus fuerzas. Es algo que contrasta ciertamente con nuestro carácter. Los españoles somos poco emprendedores, poco arriesgados. ¿Soñamos poco? Dice Carlos Muñoz, fundador de Vueling, que para sacar adelante los proyectos es necesario contar con la gasolina emocional que aportan la convicción y la pasión. Si analizamos los proyectos vitales (empresariales o personales) en clave de emoción es posible que seamos capaces de soñar. Aunque sea con los ojos abiertos. O mejor: con los ojos abiertos.

Pino Bethencourt ("Toma las riendas". Alienta Editorial, 2009) nos invita a realizar un viaje apasionante, el del emprendimiento. Nos invita a soñar con los ojos abiertos y con los pies en el suelo. Para ello va desgajando a lo largo de estas páginas "chispitas emotivas" que nos pueden conducir a lo que en los niños se conoce como pensamiento mágico. No estaría de más que la magia también contagiara nuestros sueños.

El libro de Pino transmite optimismo y pensamiento positivo. En unos momentos en los que se está prestando demasiada atención a las crisis, ella habla de la necesidad de mirar más allá. Es como montar en bicicleta: si vas mirando a la rueda lo más probable será chocar con el primer obstáculo que encontremos a nuestro paso; si miramos al frente seremos capaces de sortearlo y de llegar a nuestra meta. Esa que, en ocasiones, está sobre la línea del horizonte.

Pino Bethencourt nos impulsa hacia el desarrollo profesional, "porque lo divertido es que no acaba nunca". Y nos ofrece ejemplos y herramientas. Ejemplos de todo tipo: Vueling, Marco Aldany, Bodegas Marqués de Riscal, Alfredo Kraus, Sara Baras... Personas y empresas (con emprendedores dentro) van desfilando para apoyar las tesis de Pino. Las páginas del libro también están plagadas de ejercicios que nos ayudarán a autodiagnosticar emociones, identificar nuestros puntos débiles, entrenar las habilidades y mejorar nuestra autoestima. Se puede decir que "Toma las riendas" es un libro de autoayuda... en el mejor sentido de la palabra.

Las personas, por naturaleza, somos reacias al cambio. Las crisis nos ponen nerviosos. Son hechos. Sin embargo, los cambios nos obligan a hacer cosas nuevas o a hacerlas de forma diferente. Los errores son nuestros mejores profesores. Y no habría progreso si no hubiera crisis. "Si no estás dispuesto a reinventar lo que has creado está abocado al fracaso", sentencia. A partir de aquí construir el futuro es, en buena medida, una cuestión de actitud y de convicción. Pese a que, como recuerda Pino, "la mayoría de la gente confía en sí misma menos de lo que cree". Contra crisis, confianza.

José Antonio Carazo
jacarazo@wke.es

© Wolters Kluwer España, S.A. Madrid.

Todos los derechos reservados. A los efectos del art. 32 del Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba la Ley de Propiedad Intelectual, WOLTERS KLUWER ESPAÑA S.A. se opone expresamente a cualquier utilización con fines comerciales del contenido de esta publicación sin su expresa autorización, lo cual incluye especialmente cualquier reproducción, modificación, registro, copia, explotación, distribución, comunicación, transmisión, envío, reutilización, explotación, publicación, tratamiento o cualquier otra utilización total o parcial en cualquier modo, medio o formato de esta publicación.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la Ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. El editor y los autores no aceptarán responsabilidades por las posibles consecuencias ocasionadas a las personas naturales o jurídicas que actúen o dejen de actuar como resultado de alguna información contenida en esta publicación.

 Wolters Kluwer España	ATENCIÓN AL CLIENTE C/ Orense, 16 - 1ª planta 28020 MADRID 902 250 500 tel 902 250 502 fax clientes@wkempresas.es www.wkempresas.es	  