

La improvisación, un error común en la gestión del cambio

COLECCIÓN 'TOP TEN BUSINESS EXPERTS'

Expansión. Madrid

“Los fallos más frecuentes en la gestión del cambio son la improvisación, la confusión sobre los objetivos y el individualismo”, revela José Aguilar, autor del libro *Crecer después de una crisis* que EXPANSIÓN ofrece hoy a sus lectores por sólo 5,95 euros, dentro de la colección *Top Ten Business Experts*. “El cambio tiene éxito cuando se

diseña con rigor y se ejecuta con realismo, pero puede fracasar si no se tienen en cuenta la reacciones, perfectamente previsibles, de todos los grupos de interés afectados”, añade Aguilar, socio director de MindValue.

La comunicación es, en opinión del autor, la herramienta básica “para atenuar el impacto de las reacciones contrarias y potenciar las

reacciones constructivas en situaciones de cambio”. ¿Cómo lograr que el compromiso de los trabajadores con la empresa se mantenga? “Es un bien escaso y está en alza”, subraya. Y advierte: “La capacidad de dar y generar compromiso es una competencia que, en los próximos años, ocupará un puesto de relieve a la hora de promocionar personas para posiciones clave”.



José Aguilar, autor del libro.