

LA OTRA CARA

NOVIEMBRE
6-12 | 09**Javier Fernández Aguado**Socio director de Mind Value y
autor del libro *Management a través del cine*

«Si Indiana Jones fuera empresario sería el típico emprendedor»

MÓNICA ALONSO
MADRID

Que algún curioso pueda llegar a relacionar a don Vito Corleone de *El padrino*, o a Rodrigo Díaz de Vivar, el valiente y templado guerrero Cid Campeador, con modelos de directivos empresariales, es algo previsible. Pero que alguien sea capaz de asociar la película *Thelma & Louise* con el mundo empresarial ya no lo es tanto. Esa persona existe, se llama Javier Fernández Aguado y es el autor del libro *Management a través del cine*.

¿Me puede contar el argumento de la historia de su vida?

Soy doctor en Económicas y filosofía. Desde hace unos 14 años me dedico al investigar temas de *management*.

Y de repente, un día se despertó y decidió relacionar su profesión con el séptimo arte... Siga contándome su historia...

Bueno, el cine es apasionante cuando la historia es buena, por lo que se me ocurrió trasladar al papel lo que venía haciendo durante años, aplicar mi afición por el cine a mis clases

Parecen, a priori, dos campos muy diferentes...

Jesús Umbría

DECISIONES DE PELÍCULA. Fernández Aguado reconoce que le ha costado elegir las 44 películas que menciona en su libro

«EL CINE ES ALGO APASIONANTE CUANDO LA HISTORIA ES BUENA»

Como bien dice, esto es sólo a priori. Las películas narran las vidas de hombres y mujeres que tarde o temprano acaban pasando por una organización. Se pueden sacar muchas conclusiones del buen cine.

¿Por qué las películas elegidas y no otras?

No cualquier película te sirve, al igual que no todos los libros te enseñan algo. Por eso el proceso de selección ha sido cuidado.

Por buscar otros ejemplos. A mí me apasiona Indiana Jones, ¿qué enseñanza puedo extraer de este aventurero?

¡Me lo ha puesto fácil! Indiana Jones es el típico emprendedor,

que busca nuevos proyectos y se lanza a la aventura.

Compara al verdadero líder con 'El padrino' y al Cid con el líder creativo, ¿podría extrapolar alguno de estos dos casos a una figura femenina del celuloide?

¡Claro! Como ejemplo te diría la película *León de invierno*, que narra la vida de Leonor de Aquitania, madre de Ricardo

Corazón de León. Es un claro ejemplo de directiva que sabe llevar con dignidad el fracaso, con sensata decencia.

Juntado a todos los personajes a los que se refiere en su libro, ¿lograríamos la empresa perfecta?

No lo creo, la empresa perfecta no existe.

¿Cuál es su película favorita?

Sin duda alguna, *El violinista en el tejado*.

Y de entre las que menciona en su libro, ¿con cuál se quedaría?

Me costaría elegir una. *La ola*, como reflejo de lo que es una organización enferma, o *Ghandi*, evidentemente es una gran película...

¿Y con qué personaje de cine se identifica?

Con lo bien que iba el examen... ¡Qué pregunta tan difícil! Creo que con ninguno, me gusta ser quien soy.

Aparte de a ver películas, ¿a qué dedica su tiempo libre?

A la lectura, que para mí más que una afición es un vicio.

Un último secreto, ¿compra las películas o las descarga?

Las compro siempre (risas). ☒



Esto no es un bebé. Es un argumento para la seguridad.



Esto no es un coche. Es el nuevo Saab 9-3X

Bea saabist.es

Sólo sintiéndose totalmente seguro, un Saabista podrá disfrutar de la vida al máximo. Por eso, el nuevo Saab 9-3X está diseñado para analizar lo que sucede en la carretera en la vida real e incorpora una serie de innovaciones que le lleva a ser hoy uno de los vehículos más seguros. Nuevo Saab 9-3X. El automóvil que todo Saabista querrá tener.

Consumo mixto desde 5,5 l/100km. Emisiones de CO₂ desde 144 gr/km.SAAB
move your mind™