

Manager Business magazine

El Valor de los Contenidos



nº30 - Enero/Febrero
P.V.P. 10 euros

Pilar Jericó *Speaker 2009*

*El factor humano en el fracaso
de los proyectos*

*Management 2.0,
el desarrollo de un nuevo talento*

El poder de la Proxemia

1010 Consejos para Emprendedores

Javier Fernández Aguado

Son muchos los hombres y mujeres que inician cada año con ilusión la dura tarea de crear una empresa, pero no todos alcanzan la meta con el resultado esperado o deseado. Javier Fernández Aguado escribe 1010 Consejos para emprendedores con la intención de ayudar a estas personas a finalizar el camino con el mayor éxito posible.

La clave de esta obra está en la propia experiencia del autor como emprendedor. Nadie mejor puede hablar de un tema, que aquel que lo ha vivido en primera persona y ha salido victorioso gracias a su espíritu de superación, entusiasmo y trabajo. Javier Fernández Aguado recurre a su trayectoria personal y profesional, a sus amistades, a su sabiduría, a las nociones adquiridas gracias a otros e incluso, a su alto conocimiento histórico para alcanzar dos objetivos: primero, cubrir la carencia existente de libros que aportan información práctica sobre cómo crear una empresa; y segundo, superar las barreras del análisis de cómo hacerlo para profundizar en aspectos más personales. «Aprender a ser persona es, tal vez, la lección más difícil para cada uno. También para los emprendedores».

En palabras del autor: «este libro no pretende sustituir a otros, sino servir de complemento, transmitiendo a la vez una visión práctica y conceptual: teoría sin práctica, utopía; práctica sin teoría, rutina».

La obra recopila 1010 consejos agrupados en 48 capítulos según su temática, abarcando todos y cada uno de los puntos importantes que una persona debe tener en cuenta si desea triunfar. En los diferentes apartados se tratan temas tan básicos como «La organización del tiempo», tan importantes como «La formación: ¿un máster?», tan actuales como «La crisis» o tan necesarios como «El humor».

172. En la gestión del tiempo no sólo hay que pensar en el propio, sino en el de los demás. Antes de convocar una reunión hay que considerar cuidadosamente si compensa. Si es así, se llamará sólo a los directamente implicados y se pondrán los medios para que el encuentro resulte operativo. De no actuar así, la pérdida se multiplica por el número de asistentes.

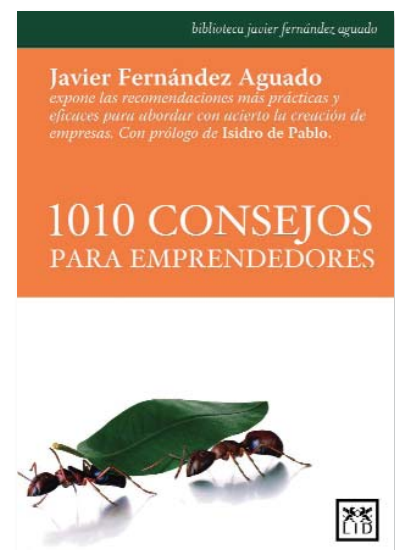
377. No siempre el máster más caro es el mejor. Hay gente que mantiene precios desmesurados como señal de prestigio, sin que la relación calidad-precio sea la adecuada.

452. Si se aprovechan las crisis, los proyectos y las personas salen renovados y dispuestos a enfrentarse a retos más apasionantes.

497. Muchos empresarios deberían aprender a tomarse en serio lo que es de broma y en broma lo que es serio. Relativizar la importancia de lo que uno

hace y promocionar lo llevado a cabo por los demás no es sólo cuestión de humor, sino de sentido común.

En ocasiones, encontramos mensajes cortos y directos que invitan al lector a hacer una pausa en la lectura y reflexionar, mientras que otros consejos



Título: 1010 Consejos para Emprendedores

Autor: Javier Fernández Aguado

ISBN: 9788483561478

Edita: LID Editorial Empresarial

nos llegan en forma de chiste o anécdota poniendo al alcance de todos un abanico de útiles ideas para tomar las decisiones correctas.

34. Sólo quien se arriesga a grandes fracasos logra grandes fracasos.

35. Sólo quien se arriesga a fracasos limitados cosechará triunfos.

163. Llegar tarde a una reunión es un modo lamentable de mostrar superioridad. Los implicados tendrán que aguantar el desplante, pero se les desmotiva. Afirmaba Aristóteles: «el olvido parece ser muestra de poca estima, ya que procede del descuido, y la falta de cuidado es cierta falta de aprecio». Esa carencia de aprecio es devuelta al emprendedor en forma de desilusión.

850. Se encontraron dos mozuelas:
- ¿Sabes que me voy a casar con Félix?
- ¿Qué Félix?
- El que trabaja en la cadena internacional de hoteles, y tiene propiedades en Málaga, y también en Salamanca.
Es heredero de una rica fortuna en Extremadura...
- Chica -comenta algo envidiosa y falsamente escandalizada la otra-, parece que te fueses a casar por interés.
-¿Por el interés? - interroga entonces la primera- No, mujer, no, por el capital...

La verdadera amistad, por el contrario, no busca la propia ventaja, sino el bien del amigo.

Como bien apunta el autor en la introducción: «Los consejos aquí recogidos admiten excepciones y matices». Pero: «Ninguno, en cualquier caso, es producto de laboratorio:

responden a vivencias personales y han sido contrastados con otros emprendedores».

Para finalizar, Javier Fernández Aguado, aprovecha el epílogo para transmitir un mensaje alentador, cargado de optimismo e ilusión sin perder de vista la realidad, en relación con la recesión económica nacional. Aguado confía y cree en el espíritu emprendedor versus la contratación de las administraciones públicas para luchar contra las adversidades de la crisis. Los emprendedores no deben bajar la guardia y confiar en sus proyectos teniendo en cuenta que el mejor momento para sacar adelante una iniciativa empresarial es aquel que le ha tocado vivir a cada uno: «No existe una circunstancia ideal para lanzar una compañía: en los instantes de bonanza, porque hay muchos tratando de hacer lo mismo y, en periodos problemáticos, porque el pesimismo corroe los ánimos».

«La peor crisis no es la económica, sino la provocada por la ausencia de esperanza». **M**

Manager Magazine

La peor crisis no es la económica, sino la provocada por la ausencia de esperanza

