

# Editorial

**E**ste curso comienza mal..., me comentaba un conocido banquero. Lo que está ocurriendo, me decía, le recordaba al Titanic: "Acabamos de chocar con un iceberg y la orquesta continúa tocando como si nada (y no precisamente a zafarrancho)". Aquel mismo día, otro alto directivo me decía que las grandes empresas, en su mayoría (y sobre todo las globalizadas), van a salir antes y mejor de la crisis que el resto del país.

Todos hemos conocido lo que decía nuestro Presidente sobre la economía japonesa y cómo la comparaba con la nuestra. A propósito de ese comentario, me vino a la cabeza otro de Finn Kydland (Nobel Economía 2005) quien decía que la economía japonesa "tenía una evolución plana". Ante esto, cada vez cobran más importancia indicaciones como la de José María Aguirre, presidente de APD, en la presentación de "Los caminos de la reactivación" (convención nacional de directivos APD del próximo noviembre): "Paso a paso, hacer el camino significa dotarnos a nosotros mismos de la energía necesaria para descubrir nuevos horizontes. Y en ese proceso ha de aflorar, también, la increíble capacidad transformadora del ser humano". Por ello, en este número intentamos ofrecer actitudes que ilustren cómo desarrollar esa capacidad transformadora a través de las personas, nuestro activo más importante.

Esperamos asimismo que los artículos de David Ulrich, Sally Helgesen y Steven Berglas os aporten tanto como a nosotros, sobre todo en el desarrollo del potencial del liderazgo femenino, resaltando el concepto de Ulrich acerca de "dar sentido al trabajo para crear abundancia", algo que me trae a la mente la campaña del Banco de Sabadell donde Pep Guardiola dice: "El motor de un trabajo es la pasión".

Todos somos conscientes de nuestros rendimientos en el trabajo, cuando éste tiene sentido, ayuda a completarnos como personas y a alcanzar la excelencia. Ése es, en esencia, el objetivo de un líder. Por eso, no estoy totalmente de acuerdo con él (Guardiola). Para mí, la pasión es el motor de la excelencia. ¡Necesitamos pasión! ¡Necesitamos excelencia!

Además, en este número, aportamos ejemplos a través de empresas como BT, Schneider Electric, Renfe o SEAT, que nos indican un camino a seguir. Quisiera hacer hincapié en la sorpresa que ha representado Abelardo Carillo: calma, reflexión y conocimiento de las personas. Esperamos poder contar con él para próximos números.

También tenemos una perspectiva económica "conservadora" de nuestro entorno a través de Emilio Ontiveros, quien nos hace partícipes de su amplio bagaje como economista: hay soluciones. Lo que hace falta es ponerlas en práctica.

Y continuando con nuestro último número, tenemos con nosotros a Maite Costa (presidenta de CNE) y Antonio Llardén (presidente de Enagás), que junto con Enrique Valer (Schneider Electric) nos ilustran el panorama energético. La energía es uno de los principales alimentos de nuestra industria y es esencial para mejorar nuestra competitividad. Necesitamos saber hacia dónde vamos. Si continuamos con una infrautilización de la capacidad instalada (sobre todo en cogeneración) y mantenemos los altísimos costes de las renovables, perderemos competitividad.

Esperamos, sinceramente, que podamos aportar nuestro granito de arena para mejorar nuestro entorno.

Federico Fernández de Santos Ortiz  
Editor de Executive Excellence

## Pensamiento del mes

Continúo decidida a ser alegre y feliz frente a cualquier situación, porque la experiencia me ha enseñado que la mayor parte de nuestra felicidad, o de nuestra miseria, depende de nuestra disposición y no de nuestras circunstancias.

**Martha Washington (1732-1802)**