

Spontania de Aplicateca
Ahora para cerrar un acuerdo, ya no es necesario un apretón de manos.

IBEX 35:

Estás en: [Finanzas](#) > [Noticias](#) > [Empleo](#)

30 de Septiembre



Le ayudamos a invertir en materias primas **fácil, mínimo capital, diferentes opciones**

IDEAS DE EMPLEO

Vitamina 2.0 contra el paro: Claves para buscar empleo en las nuevas redes sociales

Cómo sacar el máximo partido a LinkedIn, Twitter, Xing o Viadeo...nuevos caladeros de talentos.

29/09/2010 - 08:00 - JOSÉ JIMÉNEZ

[Suscríbete a las noticias](#)

Vota

8 Votos

Opina

1 Opinión

Imprimir

Enviar

R...

Economista, dominio de inglés y alemán, master en auditoria, cursos de formación en el extranjero, usuario avanzado de programas informáticos...y además, 'blogger' de reconocido prestigio. ¿Quién da más? Es sólo un ejemplo hipotético pero factible de las posibilidades que Internet ha puesto al alcance de quienes buscan empleo. Una ayuda extra para los que pretendan complementar el currículum y las entrevistas gracias a las redes sociales.

Es cierto que en **España todavía queda un largo camino para que redes como LinkedIn, Xing o Viadeo** (por citar algunas de las más conocidas en el ámbito profesional) se implanten con fuerza entre los usuarios y los profesionales de recursos humanos. Así, un reciente estudio de la consultora Unique muestra que **un 45% de los seleccionadores de personal aún no usa estas herramientas** para reclutar trabajadores, mientras que un 44% las usa de manera esporádica.

Según explica a Finanzas.com **Santiago García**, socio director de la consultora **Jakobsland Partners**, especializada en gestión de Recursos Humanos e integración de procesos 2.0 en procesos de selección, y autor del blog [santigarcia.net](#), España va a la zaga respecto a otros países europeos por varias razones. En primer lugar, por la falta de conciencia sobre la dimensión estratégica de lo que es el reclutamiento

En efecto, según una encuesta de LinkedIn Talent Advance entre directivos extranjeros, **una de las mayores preocupaciones sobre las actividades de sus competidores es que aprendan a usar las redes sociales** todo su potencial. Pero nosotros "aún no estamos en este punto", sentencia García. Este experto también señ... desconocimiento del medio y las herramientas entre las empresas. "Usan las redes sociales como si fueran portales par...



Vitamina 2.0 contra el paro: Claves para buscar empleo en las nuevas redes sociales

Y además...

★★ [Guía para encontrar trabajo en tiempos crisis](#)

apunta García.

No obstante, lo que resulta evidente es que si las empresas tienen un excelente caladero de profesionales para pescar con las redes sociales, los trabajadores tampoco andan a la zaga en oportunidades profesionales. **¿Cómo aprovecharlas al máximo?** En opinión de **Eugenio de Andrés**, socio de la consultora **Tatum**, lo primero que hace falta es pensar en la imagen que el candidato quiere transmitir y las redes que va a utilizar, puesto que Internet deja una huella visible a todos los usuarios.

Teniendo claro eso, sigue de Andrés, cada uno tiene que construir su imagen personal, pensando más que nada en encontrar oportunidades. **“Las redes sociales te ofrecen la posibilidad de ser activo, pero no basta con apuntarse.** Es necesario moverse para crear una red de contactos dentro del ámbito profesional”, según cons el experto de Tatum.

Y sobre todo, hay que mirar las redes sociales como un **escaparate abierto para mostrar todo el potencial.** ejemplo, siempre será más relevante un candidato que, además de un perfil cuidado y coherente, tenga un **‘blog’ sobre su ámbito profesional** en el que los seleccionadores puedan ver sus conocimientos. La combinación de varias redes es una buena idea, siempre y cuando no se pierda de vista que cada una tiene su espacio.

Por ejemplo, es interesante tener un perfil en LinkedIn, junto con un ‘blog’ y combinarlo con Twitter. A este respecto, Santiago García muestra ciertas reservas a la publicación de mensajes de Twitter en el perfil de LinkedIn, pero reconoce que **la imagen de los candidatos mejora de forma muy importante si aparece como experto en muchas listas del propio Twitter.** Para Eugenio de Andrés, la combinación de ambas redes es “una buena opción”.

Para destacar y resultar relevante dentro de una red social, Santiago García recomienda **redactar un perfil lo más completo posible**, que incluya experiencia, formación, conocimientos, etc. Incluso se puede escribir en varios idiomas, pero también se pueden incluir palabras clave. Y por supuesto, es crucial que el candidato participe en grupos de profesionales afines. **“Lo importante es construir una identidad que sea coherente”**, explica García. Pero cuidado si se usan varias redes, porque un punto muy negativo es tener perfiles distintos y contradictorios.

Cuenta NARANJA de ING DIRECT: 3,5% TAE y después sigue ganando todos los meses. Sin comisiones ninguna.

En verano descansas tú, no tus ahorros: cuenta AZUL 3,60 TAE hasta el 4 de enero de 2011.

| Comparte esta noticia -



LO + LEÍDO LO + COMENTADO LO + VOTADO

Moody's cumple su amenaza y retira la máxima solvencia a la economía española

¿Cómo se puede invertir en oro, uranio, tungsteno y petróleo españoles?

Si quiere ser vecino de Cristiano Ronaldo puede que estas casas le interesen

Las claves de hoy

Portugal sube el IVA, baja los sueldos de funcionarios y corta la inversión

[+] VER TODA LA ACTUALIDAD

Opina

Nombre * * campos obligatorios

Email *

Bienvenido a [Accede directamente si tienes cuenta en](#)

[\[+\] Información](#)

A