

## RR.HH. 2.0



**Eugenio de Andrés**  
Socio Director de Tatum  
eandres@tatum.es  
www.tatum.es  
<http://es.linkedin.com/in/eugenio-deandres>  
Blogs: [www.aprenderdeldeporte.com/](http://www.aprenderdeldeporte.com/)  
[rrhypersonas.blogspot.com/](http://rrhypersonas.blogspot.com/)  
[www.blog-toptenhrs.com](http://www.blog-toptenhrs.com)  
Twitter: rryhypersonas

### TODO GRAN VIAJE COMIENZA CON UN PEQUEÑO PASO

Mucho se habla de una nueva forma de hacer empresa, de la necesidad de adaptarse a la nueva realidad, a una nueva generación de una nueva forma de comunicarse, de relacionarse... Muchos cambios a los que siempre se pone el apellido 2.0.

Excepto los iniciados en el tema, que desgraciadamente no son muchos todavía en los departamentos de Recursos Humanos, a la mayoría, la Web 2.0 le parece ciertas herramientas tecnológicas que existen en Internet que mayoritariamente usan los jóvenes para comunicarse entre sí y que aparecen en ocasiones en los medios por los peligros que conllevan de pérdida de intimidad, suplantaciones de personalidad, desgaste del control de la información, etc.

A José Miguel Bolívar<sup>1</sup>, bloguero de "Óptima Infinito" y ganador del tercer premio Blogosfera de RRHH 2009<sup>2</sup>, le "entristece la escasa presencia de profesionales de RR.HH. en las Redes Sociales", en concreto señala que "la actividad de los directores de RR.HH. es prácticamente nula, exceptuando una mínima presencia en LinkedIn". No obstante, también tiene un rasgo de esperanza cuando dice que "Resulta reconfortante ver cómo cada vez más técnicos y otros profesionales de RR.HH. se van incorporando a las Redes Sociales a través de sus blogs, Facebook o Twitter. No sé si es gente de menor edad pero sí con más juventud mental y humildad".

Con estas premisas de partida ¿cómo podemos plantearnos que la filosofía y las herramientas 2.0 son algo útil para implantar en nuestra organización? y no de cara a los clientes, que eso lo asociamos con el marketing y las ventas y lo podemos ver más fácilmente, sino en la gestión de personas. ¿Cómo utilizar esas herramientas desde los Departamentos de RR.HH.? ¿Para qué? ¿Debemos dejar a nuestros empleados que utilicen las redes sociales libremente? ¿Y eso en qué nos ayuda?

<sup>1</sup> <http://www.optimainfinito.com/2010/03/desarrollo-organizacional-recursos-humanos-y-redes-sociales.html>

<sup>2</sup> [http://www.tatum.es/blogosferarrhh/Paginas/Premios\\_Premiados.aspx](http://www.tatum.es/blogosferarrhh/Paginas/Premios_Premiados.aspx)

¿Nuestros profesionales pueden tener blogs donde hablen de temas relacionados con la empresa? ¿Y cómo controlamos lo que se dice? Por otro lado, parece que esta corriente va a impactar en la forma de trabajar y de gestionar personas, ¿cómo deben evolucionar las estructuras organizativas?, ¿qué tipo de líderes o de habilidades necesitan desarrollar los directivos para poder aprovechar el potencial 2.0?

Además oímos que la organización que no se adapte a estos nuevos cambios se verá en graves dificultades, como lo expresa Josep Julián<sup>3</sup>, bloguero de "La Inteligencia de las Emociones", "todavía no nos damos cuenta de que, a modo de tormenta perfecta, tenemos ante nosotros todas las claves que significarán un cambio radical en la forma de gestionar las empresas y por ende, las personas en un cortísimo espacio de tiempo".

Con el objetivo de responder a todas estas y a otras muchas preguntas, e intentar clarificar el impacto de la web 2.0 en el ámbito de los Recursos Humanos y la Gestión de Personas, lanzamos esta nueva sección. Una sección sobre 2.0, que trata de explicar las ventajas y el potencial de una nueva forma de trabajar, más colaborativa, aprovechando el conocimiento global, no tendría sentido abordarla simplemente a través de artículos "unidireccionales" o monólogos 1.0. Por eso además de abordar esta innovadora temática lo vamos a hacer con una metodología también rompedora y diferencial:

1. En el grupo "Recursos Humanos 2.0" dentro de la plataforma edirectivos<sup>4</sup>, se publicará una pequeña reflexión sobre el tema a tratar en el siguiente artículo. La publicación se hará el día 1 de cada mes.
2. A continuación durante la primera semana del mes se debatirá en el blog, con bloggers expertos en 2.0, y con todos los directivos de esta potente plataforma, los posibles enfoques, utilidades, pros y contras del 2.0 para la temática del mes.
3. A partir de la reflexión inicial, y de las aportaciones 2.0 elaboraré un artículo para la revista, que recoja tanto el planteamiento inicial, como las mejores reflexiones obtenidas en la conversación en el grupo. A partir de ellas profundizaremos en el tema del mes y os proponemos una "blogografía" donde podréis profundizar en cada una de las materias

Nuevos tiempos, ideas y enfoques. Cuento con toda vuestra experiencia para crear entre todos un espacio de reflexión que nos permita aprovechar todas las potenciales de esta nueva generación de internet para potenciar y mejorar la gestión de personas en las organizaciones. ■

<sup>3</sup> <http://josep-julian.blogspot.com/2010/02/nadie-hablara-de-nosotros.html>

<sup>4</sup> <http://www.edirectivos.com/groups/41>