

Kyrie y Brielle, una historia real

EUGENIO DE ANDRÉS, socio director de tatum y miembro del Top Ten HRS, y JOSÉ MARÍA DÍEZ, gerente de tatum

Para poner el broche a esta sección sobre compromiso que termina en este número hemos elegido una historia real, lo que en el antiguo programa Estrenos TV llamarían "basada en hechos reales". El compromiso es algo muy auténtico y la mejor forma de demostrarlo es finalizar estas reflexiones compartiendo con vosotros una historia extraordinaria que tuvo lugar hace pocos años.

En Worcester, una pequeña localidad de Estados Unidos, en la fría mañana del 17 de octubre de 1995 vinieron al mundo las gemelas Kyrie y Brielle Jackson. Lo hicieron en el hospital Massachusetts Memorial y lo hicieron prematuramente, casi 12 semanas

A Brielle, el abrazo de su hermana le dio las fuerzas, la energía para salir adelante, para sobreponerse, para superar la crisis. Cualquiera de nosotros reaccionamos igual cuando sentimos que alguien se compromete con nosotros

antes de la fecha esperada. Aquel adelanto en su nacimiento provocó que las niñas apenas pesaran un kilo cada una.

Mientras Kyrie en unos pocos días comenzó a ganar peso y con ello a estabilizar todas sus funciones, su hermana no evolucionaba de igual forma. Brielle no dejaba de llorar, tenía dificultades respiratorias y problemas de oxigenación de la sangre, lo que le provocaba un color azulado en la piel y un jadeo permanente al respirar.

Los días pasaban y su estado no mejoraba. De hecho prácticamente nada la calmaba. La enfermera de la Unidad de Cuidados Intensivos de Neonatos Gayle Kasparian lo había probado todo: aumentando el oxígeno, sacándola de la incubadora, acunándola, probando a que sus padres la cogieran en brazos, arropándola con una manta... Nada conseguía apaciguar su llanto y su situación era cada vez más crítica.

La noche del 3 de noviembre la suerte de Brielle parecía estar echada. No la quedaba mucho tiempo. A la enfermera Kasparian se le ocurrió una alocada idea que contravenía todas las reglas del hospital, juntar a las gemelas en la misma incubadora... No había nada que perder y decidió seguir su instinto.

Al hacerlo, casi inmediatamente Brielle se acurrucó junto al pecho de Kyrie. Sus niveles de oxígeno en sangre que habían permanecido muy bajos, comenzaron a elevarse. Dejó de llorar, su respiración comenzó a ser más pausada y el color de su piel comenzó a cambiar el tono azulado por un rosa pálido.

En pocas semanas su salud se normalizó y ambas niñas lograron superar su accidentado comienzo pudiéndose ir a casa con su familia. Los medios de comunicación se volcaron en su historia y en la famosa foto que les hicieron sus padres donde se puede ver el gesto innato de una niña de apenas unos días de vida abrazando y apoyando a su hermana.

LA LECCIÓN DE KYRIE Y BRIELLE

Como os comentábamos a raíz del cuento del "Virus S" el compromiso es bidireccional, no se pueda dar en una única dirección. Además el compromiso genera compromiso, se contagia, se transmite, nos transforma.

A Brielle, el abrazo de su hermana le dio las fuerzas, la energía para salir adelante, para sobreponerse, para superar su crisis. Cualquiera de nosotros reaccionamos de la misma forma cuando sentimos que alguien se compromete con nosotros. Cuando



El compromiso genera compromiso. ¡Hay que comprometerse! Es la única forma de saborear la vida

percibimos de forma inequívoca que nuestra pareja, nuestra familia, nuestro jefe o nuestra empresa nos respaldan, nos apoyan, se implican en nuestros problemas y no nos vemos solos ante ellos, nos venimos arriba. Esa circunstancia, al igual que a Brielle, nos hace encontrar fuerzas en la flaqueza, nos provoca una pequeña reacción en cadena en nuestro interior, que nos permite dar más de nosotros mismos, física y emocionalmente.

Es una sensación única, genuina, espectacular. Solo lo podemos sentir cuando una persona se compromete con nosotros, hecho que tiene pocas posibilidades de suceder si nosotros previamente no hemos sido capaces comprometernos con el otro. El compromiso genera compromiso. Si va-

mos por la vida superficialmente, en nuestra vida personal o profesional, es difícil que generemos las circunstancias para que quienes nos rodean se comprometan con nosotros, y nos perderemos esa increíble emoción.

¡Hay que comprometerse! Es la forma de saborear la vida. Igual que lo hacemos cuando encontramos una persona que merece la pena, debemos hacerlo cuando encontramos un proyecto o una empresa que es diferente. Necesitamos organizaciones capaces de hacer negocios de otra forma, apostando por las personas, favoreciendo su desarrollo, su equilibrio. Empresas que no busquen resultados cortoplacistas y que crean en las personas como un fin es sí mismas. En un reciente estudio de Monster 8

de cada 10 profesionales españoles dicen querer cambiar de empleo tras la crisis. Si no encontramos compromiso en la otra parte, ¡dejémoslo!, busquemos otra alternativa en cuanto sea posible. Pero si estamos en una organización de ese 20 por ciento que parece que buscamos, si es así y en nuestra empresa se cree en las personas, entonces seamos coherentes. No vayamos a trabajar alienados. Vivamos despiertos, comprometámonos y disfrutemos de ello.

En una estrofa de la canción "Por la boca vive el pez" de Fito & Fitipaldis dicen "porque escribo igual que sangro, porque sangro todo lo que escribo", y es que seguramente es difícil hacer cosas que merezcan la pena sin poner parte de nosotros en ellas, sin comprometernos de verdad. El compromiso es la diferencia entre pasar por la vida o vivir la vida. Y desde luego esa diferencia depende solo de cada uno de nosotros. ▲

ebe
idiomas
te hacemos hablar

C/ Orense, nº 27 - 28020 Madrid
www.ebi.es // languages@ebi.es

902 889 354

Idiomas en España

IDIOMAS IN-COMPANY PARA EMPRESAS

Planifique los idiomas
en su empresa

OFERTA ESPECIAL

Bloques de 4 horas
30 euros/hora

consultar condiciones



PHONE AND LEARN

Clases de inglés y francés
por teléfono, un complemento
necesario para adquirir confianza
en todos los entornos



E-MAIL **NOVEDAD** WRITING COURSE

Cursos pensados para las
personas que quieren mejorar
sus e-mails en inglés

Idiomas en el extranjero

PROFESIONALES Y EJECUTIVOS

Dirigidos a ejecutivos, directivos, mandos intermedios, etc.,
que disponen de muy poco tiempo para el aprendizaje del inglés.

LA EDAD MEDIA: 30/40 AÑOS.

- **Cursos:** Grupos reducidos: desde 4 alumnos/grupo
- **Fecha de inicio:** cualquier lunes
- **Horas/semanas:** 15, 20, 25, 30, 40
- **Alojamientos:** Familia, Hoteles, Apartamentos
- **Ciudades:** Londres, Brighton, Ciudad del Cabo, Malta, Boston, San Francisco, San Diego, Edimburgo

Solicite presupuesto.

10%
de descuento*



*10% de descuento en cursos en el extranjero Revista 2009 por indicar que lo ha conocido por la Revista Capital Humano (no acumulable a otras promociones)