

## LOS MEJORES DEL MES

**Eugenio de Andrés,**

Socio director de Tatum y miembro del Top Ten HRS.

**Ángel Martín,**

Gerente de Tatum.

Para acceder a los artículos completos o consultar anteriores ediciones, visítenos en: <http://www.observatoriorh.com/blogosfera> y en <http://www.tatum.es/blogosferarrhh>

**Innovación + Educación = Tú mismo**Blog: **Francisco Alcaide Hernández** Autor: **Francisco Alcaide Hernández**

FRANCISCO  
ALCAIDE  
HERNÁNDEZ  
"Los ganadores  
buscan soluciones,  
los perdedores  
buscan excusas"

**E**ducación es ayudar a cada persona a ser ella misma. Su etimología procede del latín "educare" que significa "sacar de dentro" el talento que toda persona atesora. Para ello la educación actual debe innovar para evitar producir clónicos. Como dice Álvarez de Mon, "sobran fotocopias y faltan originales". Los suecos Ridders-trale y Nordstrom afirmaban algo parecido: "Vivimos en la sociedad del exceso, con un exceso de empresas parecidas, que emplean gente parecida, que fabrican productos parecidos, con calidad parecida a precios parecidos". Más de lo mismo. Innovar en educación significa pasar de un enfoque "estandarizado" a un enfoque "personalizado". No es fácil, desde luego, pero hay que ir a por ello. Sobre esta cuestión es imprescindible ver la charla de Alfons Cornella, Presidente de **Infonomía**, en **Eskola 2.0**, sobre "Innovación y educación", vía @agiregabiria). Alfons, en su línea, aporta muchas ideas interesantes.

Continúa leyéndolo en: <http://goo.gl/dc6J>

**Evaluar, motivar a la generación gamer**Blog: **El Caparazón** Autor: **Dolors Reig**

caparazon

**¿**Por qué hacer aburrido lo que puede ser divertido? era el presupuesto de The Fun Theory, pero la frase podría haber inspirado también los discursos de Jesse Schell o Jane McGonigal sobre el potencial de la exploración de las reglas del diseño de juegos juego aplicadas a distintos aspectos de la sociedad "real".

Continúa leyéndolo en: <http://goo.gl/IDhg>

**Compro miso**Blog: **Caminante** Autor: **Javier Villalba**

**U**n **trabajador M3** es un profesional automotivado, aquél que se esmera en su trabajo porque es un 'artesano' en el más exquisito sentido etimológico. El arquetipo es el artesano (*ars-artis*), ése que crea 'productos' con sus propias manos (artesanía), que siente un profundo respeto por la factura de su cuño y que disfruta rematando hasta el más mínimo y oculto detalle de su producto, ése que se reconoce en su trabajo, se esmera y se enorgullece del reconocimiento de sus clientes (cuya satisfacción se hace notar y se manifiesta espontáneamente).

Continúa leyéndolo en: <http://goo.gl/OMge>

**¿Está usted enamorado de su empresa?**Blog: **Top Ten HRS** Autor: **Juan Pablo Ventosa**

TopTen

**S**egún la consultora Gallup en la mayoría de las empresas el ratio de empleados comprometidos frente a los activamente no comprometidos es de 1.5 a 1. En las empresas excelentes el ratio es de 8 a 1. Entre unos y otros se encuentran los *no comprometidos*. Esta gente representa la mitad de la plantilla en la mayoría de las empresas pero no llega al 30% en las excelentes. De acuerdo con estas conclusiones -que me consta son rigurosas- el 70% de la gente de cualquier empresa normal, tienen un compromiso "light", gris o está desenganchada. En las excelentes ocurre lo contrario.

Continúa leyéndolo en <http://goo.gl/GQNU>

## Coaching personal: ¿el optimismo y el pensamiento positivo mejoran realmente la vida? (681)

Blog: **Yoriento** Autor: **Alfonso Alcántara**

YORIENTO

¿Hasta qué punto las oraciones, las expectativas y los buenos pensamientos y actitudes tienen influencia en la conducta diaria, en los verdaderos logros y avances? Se preguntaba **David Bartolomé** en su blog, ¿puede la actitud positiva ayudar a salir de la crisis? Y lo hacía en el contexto de la ya conocida campaña [estososololoarreglamosentretodos.org](http://estososololoarreglamosentretodos.org) y cuyo vídeo os dejo aquí mismo. ¿Son las actitudes negativas o positivas causas o consecuencias? Continúa leyéndolo en: <http://goo.gl/kZ2y>

## SuperEmpresas, otro estilo empresarial

Blog: **Diversidad Corporativa** Autor: **Uxío Malvido**



Hay otra forma de hacer negocios, una que combina la visión de la empresa como institución financiera pero también como institución social. Desde ese planteamiento, la empresa no sólo genera beneficios económicos, sino también trabajo y valor social a través de sus productos, servicios y estilos de funcionamiento. Son SuperEmpresas que han sido objeto de investigación por **Rosabeth Moss Kanter**, una profesora de Harvard Business School. Continúa leyéndolo en: <http://goo.gl/wlnl>

## La empresa y el ciclo vital de una persona

Blog: **Consultoría Artesana** Autor: **Julen Iturbe**



Estos días en el Festival ZEMOS98 he acabado dándole vueltas, una vez más, a cómo debería ser una empresa para convertirse en un lugar donde las personas pudiéramos sentirnos a gusto. Y dicho esto, si no hay dos personas que sean iguales, ¿no sería lógico que hubiera un gran diversidad de modelos empresariales?

**Diversidad humana, diversidad empresarial, ¿no? ¿Hay otra opción?**  
Continúa leyéndolo en: <http://goo.gl/5jmW>

## Liderazgo Compartido y Redarquía

Blog: **Blog de Marta Romo** Autor: **Marta Romo**



El pasado 27 de febrero, estuve impartiendo un taller sobre liderazgo compartido, a las monjas y voluntarios de Betania en Burgos. Una congregación dedicada al trabajo de reinserción de mujeres que se prostituyen. La finalidad del Programa que siguen es doble, por un lado pretende dar respuesta de forma integral a las mujeres que se encuentran en contextos de prostitución y por otro, sensibilizar y crear opinión en la sociedad de lo que implica el fenómeno de la prostitución. Continúa leyéndolo en: <http://goo.gl/eJuQ>

## Suspenseo en gestión de personas

Blog: **Gestión Global** Autor: **Astrid Moix**

Gestión Global

La gestión de personas debería ser una asignatura en todos los planes de estudio universitarios. Los conocimientos técnicos son imprescindibles, eso está claro, pero luego vamos a tener que desarrollarlos en compañía de otros. Hoy día son pocas las profesiones que pueden ejercerse en soledad. Se me ocurre la de farero, pero no estoy muy segura de que todavía exista. Así que todos deberíamos estar preparados para dirigir y trabajar con personas. Continúa leyéndolo en: <http://goo.gl/Kl8Q>

## ¿Por qué no funciona mi Social Media? ¿Qué estoy haciendo mal?

Blog: **Senior Manager** Autor: **Senior Manager**



Questionar tu estrategia de **Social Media** es la mejor forma de comprobar si estás haciendo las cosas bien. Sigo observando a muchas personas, sobre todo empresarios y emprendedores, que desarrollan y aplican planes con modelos nada acordes con sus objetivos. Es que darse de alta en las **redes sociales** es tan sencillo y hay tanta información en la **Red**, que en poco tiempo, cualquiera empieza a considerarse experto en **Social Media**, por el simple hecho de tener seguidores en **Twitter** (¿?) Continúa leyéndolo en: <http://goo.gl/oKDy>