

Oda al “-ing” [Javier Eizaguirre]

En esta ocasión he cambiado el formato
porque espero, querido lector,
que pases un buen rato.
Solo mencionando palabras acabadas en "-ing"
la rima me fluye con naturalidad
quedando demostrada esta habilidad
como si practicara el mejor branding.
No quiero ser presuntuoso ni presumir
pero si quiero, en lo siguiente, insistir.
¿Qué se puede decir ante tal avalancha?
múltiples conceptos nos inundan; coaching, mentoring, networkmarketing...
que manejamos a diario en los meeting
como pago de alguna extraña revancha.
Esto de hacer rimas este blog me complica,
pero me gustaría señalar un tema que si aplica.
Sobre las ideas y teorías que se manejan a diario
cientos de ellas muy molonas
que se refieren, como no, al desarrollo de personas.
Por ello, antes de acudir a un proceso de training
recuerda que hay muchas que acaban en "-ing";
quizá sea provechoso hacer un buen screening
para embarcarte en tu proceso de desarrollo
por lo menos, con un buen feeling.
Unos y otros hablan y usan estos términos con cierta ligereza
y no es que me moleste tal falta de pureza;
quizá se haga por falta de tiempo, pereza o simpleza,
ante todo, reivindicó, calidad en la toma de decisión
y un buen grado de certeza.
Pues nada más, deseamos que tengáis buena semana
con un poquito de learning y networking
para mejorar un poquito nuestro performing
y rematar la tarea de una forma muy sana.