

PRESENTACIÓN DEL LIBRO ÉRASE UNA VEZ...

(Blanca Fernández-Galiano)

Buenas tardes y bienvenidos de nuevo a una más de las presentaciones dentro del ciclo TopTen en Portada.

Hoy tenemos con nosotros a María Luisa Lara, autora del libro Érase una vez... historias reflexivas para directivos.

Lo primero que destaca de María Luisa es su ascendencia cordobesa, de la que está muy orgullosa. Fue en Córdoba donde curso sus estudios de Ingeniero Agrónomo, complementándolos con un Máster en Agronomía por la Universidad de Gante (Bélgica).

Además es PDD por el IESE Business School, Certificada por la Universidad de Harvard en "Comportamiento de las Organizaciones" y Certificada por la London Business School en "Gobierno de empresas"

Cuenta con numerosos cursos internacionales de Management y Leadership en Cranfield (Reino Unido), Chicago (St. Charles), y Boston, entre otros.

Es Socia fundadora y actual Directora General de la empresa Estrategia Directiva, orientada al coaching, formación, apoyo a directivos, así como a la gestión de conferencias y foros de opinión. Desde Estrategia Directiva, hace la entrega anual del premio a la mujer directiva. Es también CEO de Interim Experts. Además, su último proyecto le ha llevado a convertirse en empresaria de éxito en el sector de la olivicultura.

Como veis, Maria Luisa es una mujer inquieta y polifacética, habla cuatro idiomas, le encanta el arte, viajar y es gran aficionada a navegar y jugar al golf.

Actualmente colaboradora en un programa de radio semanal en Radio Inter, del grupo Intereconomía y es conferenciante y ponente habitual de tertulias e intervenciones en radio y TV en diferentes ámbitos, así como articulista frecuente de revistas especializadas del sector de RRHH, Economía y Nuevas Tecnologías.

Y, por último, decir que María Luisa es miembro de nuestra Plataforma TopTen Business Experts, más concretamente en TopTen Management, que, como se puede apreciar a la vista de su curriculum, se lo merece ampliamente. TopTen Business Experts reconoce la profesionalidad de sus miembros y en el caso de María Luisa, es justicia.

Y aún le queda tiempo a María Luisa Lara, para enfrascarse en la labor de escribir un libro. Este es, *Érase una vez...*

Ella nos contará después lo que le motivó a escribir este libro, sencillo, de lectura fácil y entretenida, que nos muestra, a través de diversas historias narradas como si de un cuento se tratara, el mundo de la empresa, desde sus numerosas perspectivas.

María Luisa, en su prólogo, nos explica que en este libro se intentan expresar sentimientos, pensamientos y experiencias, maximizando su significado y minimizando las palabras.

A través de las historias cortas se infiere cómo el comportamiento de los directivos está condicionado por su parte más social y humana y cómo en la mayoría de las ocasiones, sus decisiones y forma de actuar son fruto de patrones de conducta simples de los que ni ellos mismos son conscientes.

A través de las historias cortas, en *Érase una vez*, se transmite cómo el día a día de los directivos está condicionado por su parte más social, humana y a veces, son fruto de patrones de comportamiento simples, que ni ellos mismos perciben.

A mí, personalmente, el formato me ha gustado mucho, porque soy una convencida de los beneficios que tienen los cuentos, no sólo en la educación de los niños, sino también en la madurez, porque es innegable la capacidad que tienen los cuentos de transmitir valores. Quizás no nos demos cuenta conscientemente, pero si lo analizamos, podremos comprobar que la mayoría de los valores más firmemente arraigados en nuestra propia personalidad, seguramente llegaron de la mano de algún cuento. Los 3 cerditos, por ejemplo, nos enseñaba la importancia de trabajar bien para dar solidez a las cosas; la cigarra y la hormiga nos hicieron ver que trabajar tiene sus frutos y que ser un holgazán, por muy bien que te lo pases mientras lo eres, al final se paga caro. También aprendimos de la Tortuga y la liebre que la constancia y la modestia son mejores que las propias habilidades si éstas no se manejan bien.

De la misma manera, María Luisa Lara nos va narrando a través de sus protagonistas una serie de cuentos, con el objetivo de mostrarnos las enseñanzas y las consecuencias de las decisiones que se toman en la empresa. Así podemos ver cuáles son las motivaciones de Pedro, el pescador, que era un experto en conciliación. O cómo Felipe tiene que enfrentarse a uno de los mayores problemas de su vida profesional por exceso de confianza y la falta de compromiso de la plantilla en general...

O cómo Enrique, directivo de una multinacional dio un cambio radical a su profesión, gracias a un incidente en su vida que le ayudó a tomar una decisión crucial.

Estas historias y muchas más que contiene el libro, tienen un argumento lógico que une las distintas partes hasta llegar a una moraleja, que no es otra que la conclusión, que en algunos casos, la autora, nos la deja abierta a que seamos nosotros mismos los que deduzcamos cuál es dicha conclusión.

Por otra parte, el formato de cuento en el que se basa este libro es muy original, pues no hay nada más útil que un cuento para enseñar cosas nuevas, precisamente por la facilidad con que se recuerda la historia que se pretende enseñar. De hecho, las historias han sido utilizadas siempre para transmitir ideas y conocimiento. No hay más que fijarse en la Biblia o en Jesucristo, que se basaba en parábolas para explicar sus

enseñanzas. O los trovadores y los juglares, cuya misión era contar historias y leyendas muchas de ellas basadas en vivencias de las personas que integraban la Corte ¿Y qué son las películas basadas en hechos reales o las novelas históricas sino cuentos que ayudan a transmitirnos conocimiento, valores, o simplemente reflexiones?

Con esta intención nace este libro, cuya lectura recomiendo, sin más ánimo que el de identificar alguna de las situaciones que transcurren en estas historias y reflexionar sobre nuestras decisiones.

FORMULARIO