



¡Creo!

Luego existo

Ante un mismo problema empresarial siempre hay diferentes tipos de caminos que nos llevan a una solución final. La elección de estos caminos depende de diversos factores, entre ellos la experiencia pasada de la persona, su aprendizaje, su situación personal, el entorno... son factores que determinan la capacidad creativa para buscar otros caminos que le conduzcan a la solución del problema.

En un momento como el actual, lleno de saturación, competencia feroz en precio, mercados globales... el hecho de poder desarrollar nuevos caminos, no explorados con anterioridad, pero que den un valor al cliente son claves. La creatividad y la forma en la que trabajemos ésta desde dentro de nuestras empresas pueden marcar la diferencia.

Fue Einstein quien dijo una vez "No esperes resultados diferentes haciendo siempre lo mismo". La creatividad, es un factor necesario en el desarrollo de las personas y las empresas para llegar a objetivos finales pero por caminos distintos.

Aquellos que subestimen la creatividad, y sólo la vean como un mero añadido de la Publicidad o de la Comunicación están francamente equivocados. Basta con hacer un ejercicio simple. Mira a tu alrededor y fijate en todas las cosas que te rodeen. En todos los objetos y en toda la tecnología. Hace 10 años no teníamos casi ninguno de ellos. Y de una u otra forma la creatividad ha sido clave para su desarrollo.

Últimamente se habla mucho de la Innovación que en su esencia lo que nos aporta es la introducción en la sociedad-mercado de algo nuevo, que se perciba como tal y que dé como resultado la generación de Valor o Rentabilidad. Por tanto la creatividad influye tremendamente en el proceso innovador, siendo el punto de partida para la mejora en la empresa. Pero ¿Cómo podemos ser creativos? ¿Qué factores son decisivos en su desarrollo? ¿Cómo lo hacemos en la empresa? Estas fueron las 3 claves que el Doctor Mario Alonso Puig, experto y apasionado en la generación de la Creatividad nos ha dado.

Conocimiento, Aprendizaje y Reflexión

El Cerebro humano tiene 2 lados, el izquierdo donde se acumulan los conocimientos, los procesos de aprendizaje, los datos,... y el derecho el de la imaginación, elucubración, ensoñación,...

La información fluye del lado izquierdo al derecho del cerebro, que conecta hasta el detalle más insignificante, sin que nos demos cuenta las personas. Nuestra experiencia pasada representa una base importante como factor creativo. En base a los conocimientos recibidos y a las experiencias tomamos unos caminos y desecharnos otros.

A nivel de empresa este factor también se repite. Las malas experiencias en el pasado y/o los conocimientos de sus principales directivos muy centrados en unas áreas específicas a veces pueden conllevar a la empresa a no explorar nuevos caminos que sirvan para la obtención de soluciones que permitan alcanzar sus objetivos.



Compartir la información y el conocimiento a nivel interno, favorecen el desarrollo creativo de la organización. El desarrollo de jornadas de Reflexión conjunta y el desarrollo de proyectos con carácter y llamado transversal en la compañía ayudan en la integración de los equipos.

Compromiso y Pasión

"La Pasión mueve montañas" y en esta ocasión es fundamental para conseguir nuevos caminos, nuevas formas de hacer las cosas. Las personas tenemos un tremendo miedo al juicio de los demás y es por ello que tendemos desde el hemisferio izquierdo a anular las ideas "raras", creativas que surgen.

El trabajo en equipo de verdad, la alegría, el apoyo, el pasarlo bien trabajando juntos,... facilitan el surgimiento de ideas válidas. De la actual situación de crisis económica generalizada, se saldrá orientando las emociones en positivo hacia la acción.

En la empresa, el Compromiso y la Pasión del equipo en una causa común, se logra desde la Dirección con comunicación, libertad, coherencia, liderazgo y responsabilidad.

Mente abierta

Es el ingrediente más complicado y requiere de un esfuerzo permanente por reprimir expresiones como "eso ya lo sé yo", "a mí me vas a contar tú", "yo ya sé a qué se debe"...

Hay 2 tipos de profesionales "los que todo lo saben" y normalmente no están abiertos a nuevas ideas y nuevos

enfoques y "los que quieren seguir aprendiendo". Estos últimos son los de mente abierta.

El siguiente paso, una vez que sabemos que somos "abiertos" es ser curiosos e investigar. Es necesario investigar nuestro sector en otros países, investigar otros sectores similares, estar al corriente de las últimas tendencias en ventas y comercialización, en comunicación... aprender de los casos de éxito y de los de fracaso, estar más cerca de nuestros consumidores y preguntarles ¿Por qué...? Esto es ser curioso.

Cinco consejos para mejorar en creatividad

- Anular la voz negativa del interior. Cuando algo nos sale mal, tenemos que preguntarnos sólo 2 cosas ¿qué he conseguido a pesar de todo? ó ¿qué he aprendido?
- Evitar a las personas que generan pensamientos negativos y te "absorben" la energía.
- En bloqueos de situación siempre actuar. ¿Cuál es el paso más pequeño que te atreverías a dar en momentos delicados?
- Enfocarnos hacia el éxito. Concentrarnos en nuestro desarrollo profesional (y personal) en lo que quieres no en lo que tienes. Vivir a nivel de los talentos no de las creencias.
- Iniciar procesos de creatividad conjunta. Ayuda fundamental para sembrar ilusión, alejar la desesperanza y buscar una solución a nivel de equipo. **W**

Bértol Gorospe
Director EUROGAP Madrid
Profesor ESIC
TopTen Strategic Marketing

En la empresa, el compromiso y la pasión del equipo en una causa común, se logra desde la dirección con comunicación, libertad, coherencia, liderazgo y responsabilidad

