

Altran IMD: Diagnostico de Cultura Innovadora

A principios del 2008 se creó dentro del grupo Altran en España la división IMD (Innovation Management and development) con un doble objetivo.

- ✚ Ser el foco de innovación de Altran
- ✚ Ofrecer servicios de innovación a clientes finales

Esta decisión nació de nuestra convicción de que es esencial en el mundo actual nutrir y aplicar la creatividad a través de todas las operaciones de las compañías, y en especial aquellas que se encuentran en el CORE de la nuestra como es la gestión de RRHH.

En el pasado las compañías habían confiado en las apariciones esporádicas de explosiones de creatividad en sus compañías como forma de mejorar y cambiar sus procesos. Estas explosiones se solían producir principalmente en departamentos creados para ello, (departamentos creativos, o de innovación). Hemos observado que este tipo de actividades de innovación no es suficiente para mantener la ventaja en un mercado que no cesa de cambiar a un ritmo cada vez mas frenético, ha nacido la necesidad para una compañía de ser creativa en todo momento, en todas las áreas y en todas sus actividades – lo que nosotros llamamos creatividad sistémica.

Como compañía independiente Synectics lleva desde 1960 ayudando al 80% de las empresas del Fortune500 a realizar sus desafíos de innovación y a extender estas capacidades de innovación y creatividad a través de toda la organización. Hemos descubierto que no hay una receta mágica, hay cosas que funcionando muy bien en algunas compañías no funcionan tan bien en otras. Afortunadamente hay una serie de reglas que si parecen aplicarse en cualquier caso. En primer lugar, grandes campañas de comunicación y de incentivos del tipo: “Seamos mas creativos”, “Qué has hecho hoy de manera diferente?”, etc, no funcionan, mas bien crean resistencia. La mejor aproximación que hemos encontrado por el momento es un enfoque práctico y sencillo con respecto a la innovación, y es simplemente realizar un diagnóstico que nos facilite el diseño de un plan inicial, y comenzar a andar el camino para ir aprendiendo y retroalimentándonos de lo conseguido, mediante rápidas iniciativas de innovación aplicadas a retos concretos y estratégicos. Posteriormente, sin embargo, será extraordinariamente efectivo capitalizar los éxitos cosechados mediante estas iniciativas, utilizando la comunicación. La mejor forma es mediante una comunicación viral en el que hemos involucrado a un número significativo de personas en estos proyectos que podrán extender lo que han aprendido y lo que han conseguido mediante la creatividad y la innovación.

Después de haber realizado multitud de proyectos de este tipo junto con nuestros clientes, el mandato por parte de la dirección del grupo fue clara: incorporar la innovación y la creatividad en el ADN de esta compañía.

Cómo un primer paso para extender estas capacidades dentro de nuestra organización decidimos empezar lanzando un Diagnóstico de Innovación, coordinadas a través del departamento de RRHH de Altran España y facilitadas a nivel metodológico por parte de Altran IMD/Synectics.

Esta actividad consistió en:

- ✚ El Lanzamiento de un proyecto de diagnóstico de la creatividad y la innovación en el seno de Altran España, para responder a la pregunta: ¿Cuáles son las capacidades de Altran España como organización para ser creativos e innovadores?

Diagnostico de Innovación

Existen dos conceptos clave para entender el potencial de la Innovación Sistémica: los conceptos únicos y, sin embargo, complementarios de Creatividad e Innovación. En nuestra aproximación, distinguimos los dos conceptos de la siguiente manera:

- 🍊 Creatividad: La habilidad de generar ideas novedosas y apropiadas.
- 🍊 Innovación: La capacidad para conseguir implementar con éxito nuevas ideas en la organización.

La literatura teórica y empírica establecida sugiere que el grado de creatividad e innovación que se da en una organización está determinado por una serie de factores concretos.

Synectics ha identificado una serie de factores que explican y predicen la creatividad e innovación, basándose en las teorías establecidas gracias a más de 50 años de experiencia facilitando procesos para organizaciones líderes que fomenten enfoques creativos y generen pensamiento radicalmente nuevo.

Los perfiles de las diferentes divisiones del grupo generados permiten entender las fortalezas específicas que pueden ser extendidas y potenciadas, y las debilidades que deben de ser trabajadas, basándose en el orden relativo de los factores.

Los factores medidos a través del diagnóstico están organizados por Factores Organizacionales, Factores Personales, y Datos de Proyecto. Detallamos a continuación todos los factores medidos en el caso de Altran:



Figura 1 : Factores synectics medidos en el Diagnostico Altran

Para la medida del estado de la organización se siguió el siguiente esquema:

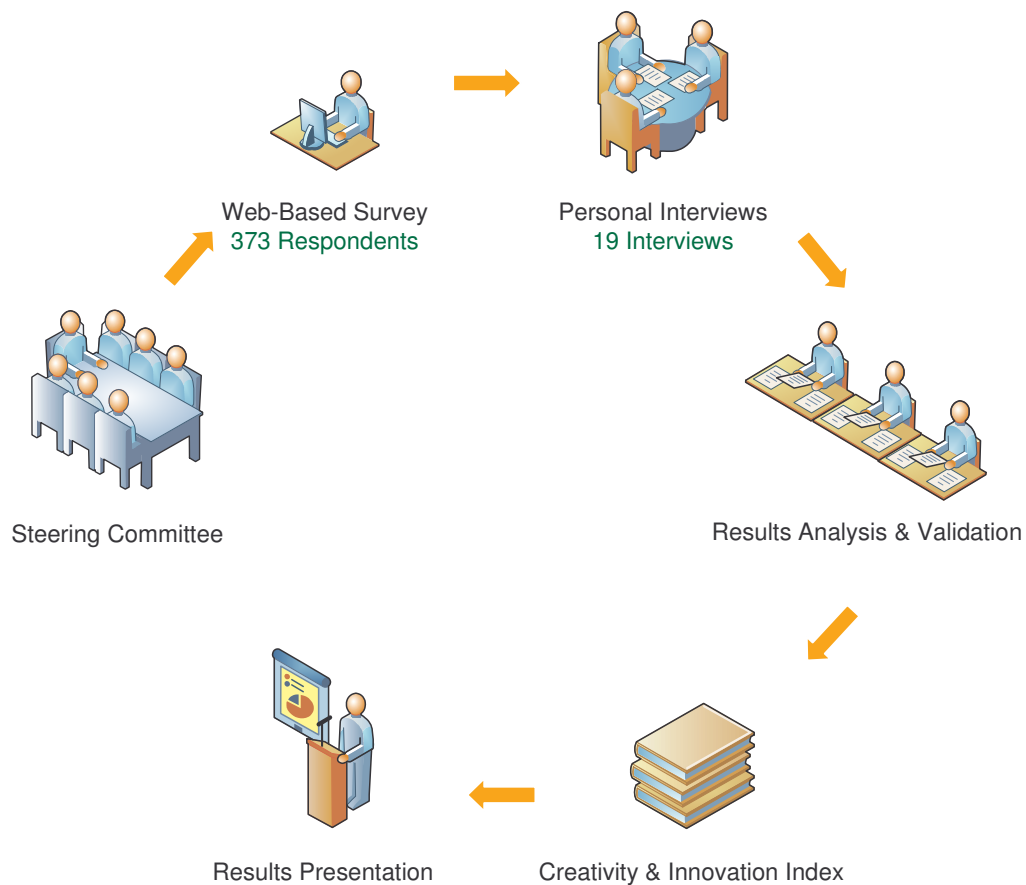


Figura 2: Esquema de la realización del diagnostico de Creatividad e innovación Altran