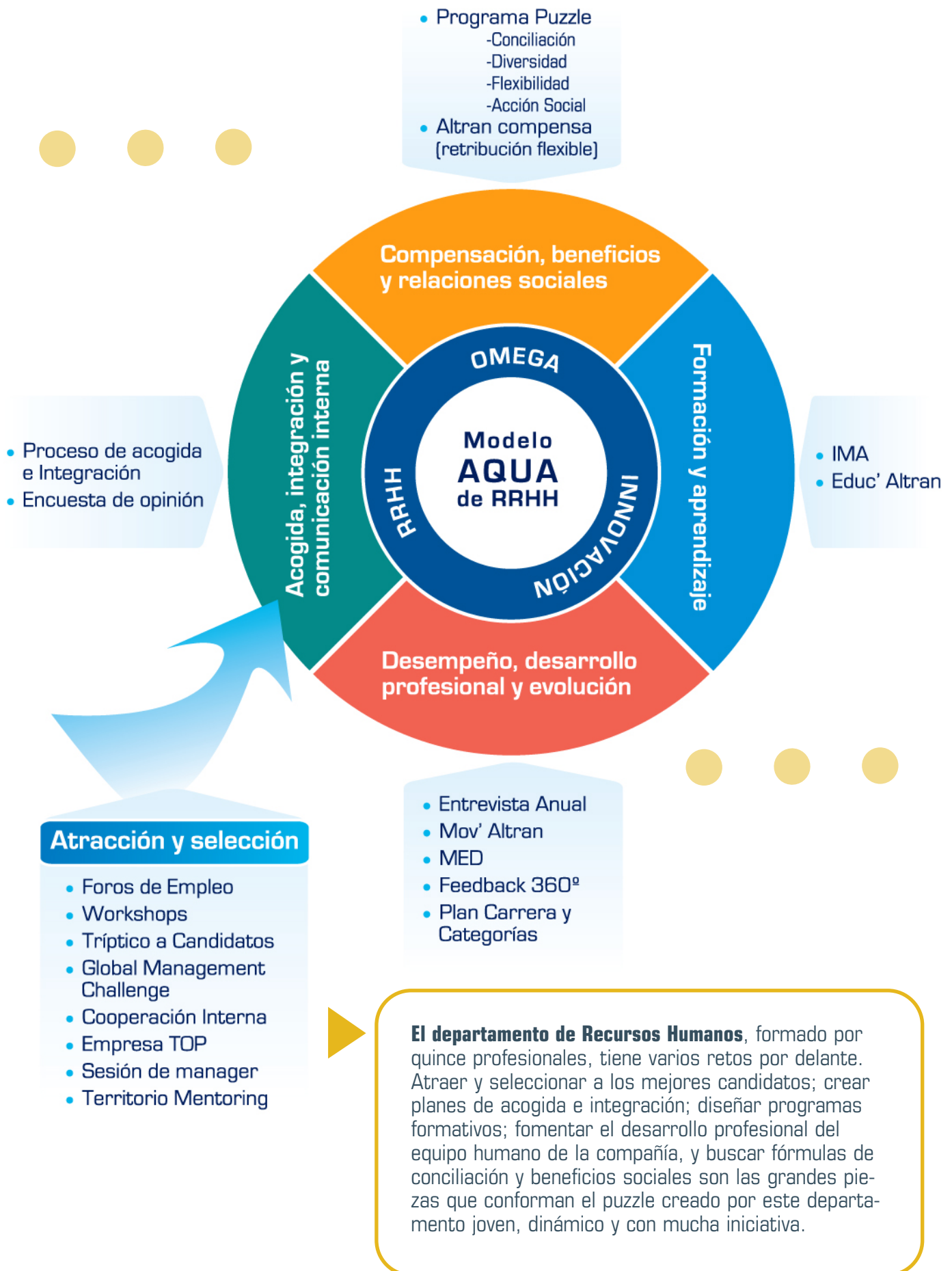


The image features a 3D rendering of interlocking gears in shades of blue and grey. Two gears are shown in cross-section, revealing their internal ball bearings. The ALTRAN logo is positioned in the upper right quadrant. At the bottom, a yellow banner contains the slogan 'Talento generando innovación'.

**alTRAN**

**Talento generando innovación**



# Atracción y Selección

## ► Foros de empleo

Altran está presente en las principales universidades españolas a través de los Foros de Empleo, un espacio único para conocer a futuros consultores.

En los foros, nos aseguramos de que cada candidato reciba un trato personalizado, analizamos cuáles son sus intereses y preferencias a la hora de elegir empresa, y comentamos cómo es nuestra compañía y qué tipo de oportunidades les ofrece. Además, aprovechamos nuestra presencia para participar de una forma original y diferenciadora frente al resto de empresas, ya que aparte de recoger la currícula de los estudiantes interesados, Altran imparte workshops.

En lo que va de año hemos acudido a diferentes foros:



Madrid, Vigo,  
Sevilla,  
Valladolid,

Granada, Barcelona,

Navarra ... y para final de año

tenemos asegurada nuestra presencia en el Foro del Instituto de Empresa y en el de la Universidad Carlos III, que es el más importante a nivel nacional por volumen de empresas y afluencia de candidatos.

## ► Workshops



Desde hace años complementamos nuestra presencia en los foros realizando "workshops", que son cursos de formación en habilidades

para todos los candidatos de último curso de las principales titulaciones. Es una iniciativa que cuenta con muy buena acogida y que ha calado en las universidades. La clave de que funcionen tan bien está en que, actualmente, la Universidad no forma a los estudiantes en materias relativas a empresas o procesos de selección.

El catálogo de workshops que tenemos es muy amplio, y damos formación en temas tan variados como: Consultor en el negocio, Assessment Center, Curriculum Vitae, Dinámicas de Grupo, Cómo afrontar con éxito una entrevista personal, Communication skills, Selección por competencias, etc...

Este año hemos realizado un nuevo **TRÍPTICO INFORMATIVO** para candidatos, con los principales contenidos del Grupo Altran España y todas las ventajas que supone incorporarse a una compañía como la nuestra. Este trabajo lo ha realizado el equipo de Recursos Humanos junto con el de Marketing y Comunicación, y el resultado final ha sido un tríptico muy atractivo visualmente, sintético en la información y muy bien recibido por los candidatos.



# Atracción y Selección

## ► Global management challenge



Siguiendo su política de apoyo a la Formación, Altran participa como empresa colaboradora con Global Management Challenge (GMC), el programa de simulación empresarial online más real, competitivo y apasionante del mercado.

GMC es un concurso en constante proceso de innovación dirigido a estudiantes universitarios de 2º ciclo y de postgrado. Su misión es ayudarles en su desarrollo personal y profesional, así como potenciar y desarrollar sus habilidades, conocimientos y experiencia en gestión empresarial.

En esta iniciativa sin precedentes, tanto en su versión internacional (presente en 24 países) como en su versión española, han participado ya

más de 380.000 personas de todo el mundo. Y tanto Altran España como Altran Bélgica participan.

Altran colaborará con GMC patrocinando ocho equipos de cinco estudiantes cada uno. Las universidades a las que acompañará son: Universidad Politécnica de Madrid, Universidad de Comillas de Madrid, Universitat Politecnica de Catalunya, Universidad de Vigo, Tecnum de San Sebastián y Universidad de Sevilla.



Altran forma parte de las Empresas TOP, una selección que realiza la organización independiente Corporate Research Foundation y que engloba a las 60 mejores compañías en las que trabajar en España. Los criterios que se tienen en cuenta para evaluar a las candidatas son: ambiente y cultura de trabajo; condiciones laborales; desarrollo de talento; compromiso con la sociedad, y apuesta por la innovación.



## Campaña Google

El departamento de Recursos Humanos ha iniciado una novedosa campaña para la captación de candidatos en Internet fuera de las tradicionales webs de empleo. La iniciativa se está llevando a cabo a través del uso de buscadores, principalmente GOOGLE, ya que en nuestro país aglutina más del 90% de las búsquedas, con la siguiente estrategia:

A través de un número de palabras identificadas por Altran, cuando una persona busque esos términos en google aparecerán enlaces relacionados con ofertas de empleo que en esos momentos tengamos activas. A continuación ese tráfico obtenido se dirigirá a cuatro páginas de aterrizaje que hemos creado en un "microsite" especialmente desarrollado para esta acción y alojado en el dominio [www.altranempleo.com](http://www.altranempleo.com). Cada una de esas páginas dispone de una creatividad específica en función del área profesional a la que el candidato quiera optar.

## ► Cooperación interna

Otra de las acciones que hemos puesto en marcha es la Cooperación Interna, en la que nuestros propios consultores nos recomiendan candidatos.

Aproximadamente un 20% de los consultores incorporados a Altran llegan por esta vía.

► **Por eso os animamos a que nos hagáis llegar los CVs de vuestros conocidos, amigos, vecinos, compañeros de carrera, ... todos ellos son potenciales colaboradores de Altran.**

Toda esa currícula pasa por un proceso de análisis y clasificación por parte de gerentes y del equipo de RRHH, y una vez decidida la división más adecuada para ellos, se les asigna la máxima prioridad a la hora de ser entrevistados - PRIORIDAD 1 - ya que viniendo de vuestra parte son una garantía de calidad.

# Acogida e integración

## ► Plan de acogida e integración

Nuestra compañía cuenta con un Plan de Acogida para todos los profesionales recién incorporados. El objetivo: hacer las cosas más fáciles para los nuevos profesionales en sus primeros días.



Porque todos los comienzos suelen ser complicados, desde Altran queremos facilitarte las cosas al máximo gracias a un Plan de Acogida que te ayudará a integrarte desde el primer día y a conocer todas las posibilidades que te brindamos para crecer tanto personal como profesionalmente.

Este plan está compuesto por la figura de un Tutor que te acompañará durante los primeros meses para todo lo que necesites, así como una serie de

talleres que conforman el Plan de Integración donde podrás conocer toda la información necesaria de la empresa (estructura, personas de contacto, herramientas internas, qué se espera de ti y qué puedes esperar de nosotros...).

De todo esto te podrá informar con detalle tu gerente, tu Tutor y tu responsable de RRHH... ¡¡¡cuenta con nosotros!!!

*Bienvenido a Altran*

## ► El tutor en Altran

Desde la primera semana en Altran todo consultor tiene asignado un tutor. El objetivo es que todo consultor pueda disfrutar de la ayuda y del soporte de esta figura para que su incorporación en Altran sea lo más agradable y completa posible.

### ¿Qué es un tutor en Altran? ►

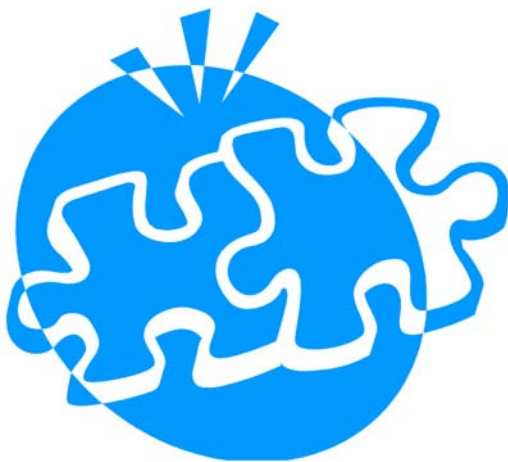
Es la persona de referencia para el nuevo consultor en su proceso de integración con la organización.

Es un consultor referente por sus valores y capacidades, motivado a hacer una misión relacionada con personas.

El Tutor en Altran es una figura muy importante y de gran trascendencia, ya que es el responsable de transmitir los valores de Altran y de demostrar lo que significa ser consultor en nuestra compañía.

# Compensación y beneficios

## ► El programa Puzzle



El programa Puzzle engloba las políticas y prácticas del grupo Altran en materia de:

### Conciliación vida personal y profesional

Son aquellas medidas o servicios que la organización pone a disposición de sus profesionales con el objetivo de mejorar la calidad de vida y la conciliación.

Altran tiene contratada **Más Vida Red**, empresa de servicios de conciliación, orientada a solventar los problemas del día a día, a recuperar, mantener y mejorar el equilibrio entre trabajo y vida privada de todos nuestros profesionales y sus familiares directos. Asesoría legal y jurídica, asesoría de vacaciones, obras domésticas, salud familiar, cuidado de niños y selección de personal doméstico son algunos de los más destacados.

### Flexibilidad

**Conciliación vida personal y profesional**, con posibilidad de flexibilidad horaria, acumulación de horas de lactancia, trabajo orientado a objetivos, etc.

**Salarial** (Retribución Flexible Altran Compensa) con la posibilidad de "diseñar" a tu medida tu retribución, adaptándola en cada momento a tus necesidades mediante la elección de tickets guardería, tickets restaurante, formación, equipamiento informático, seguro salud y alquiler de vivienda.

### Diversidad

Al pertenecer a un grupo multinacional tenemos la oportunidad de desarrollar nuestra carrera profesional entre colegas de distintas nacionalidades y culturas.

Reconocemos las diferencias culturales entre las personas y el valor que tienen esas diferencias, aprendiendo y creciendo gracias a ellas.

Como reconocimiento a las políticas de conciliación, igualdad y diversidad, **Altran** ha sido seleccionada para pertenecer a la **red de empresas Concilia del Ayuntamiento de Madrid**.

**Podrás tener más información y participar en los grupos de trabajo o enviar tus ideas a:**

*conciliacion@altran.es*



# Formación y aprendizaje

La formación continua es una necesidad dentro de la compañía y una necesidad para nuestros profesionales. De ahí que desde Recursos Humanos estemos siempre programando, en paralelo con el departamento de Gestión del Conocimiento, nuevos seminarios que nos ayuden a crecer y mejorar profesionalmente.

## ▶ El IMA

El IMA ("International Management Academy"), actúa como universidad propia para formar a nuestros profesionales.

Situada en nuestra sede central de París, en Altran IMA impartimos una formación de calidad para que los alumnos desarrollen todas sus competencias y capacidades que después podrán poner al servicio del Grupo. En esta formación de tres semanas, los gerentes del grupo aprenden las buenas prácticas y mejoran sus habilidades para realizar con éxito su trabajo.

Los objetivos son: enriquecer sus habilidades y competencias, fomentar una red de trabajo en un entorno internacional, entre gerentes de todo el mundo, y desarrollar la cultura de empresa.



## ▶ Educ´Altran

La herramienta de gestión on-line Educ´Altran tiene como finalidad poner al alcance de todos los profesionales oportunidades de formación generadas a través del conocimiento y la experiencia de las compañías y divisiones del Grupo, compartiendo los recursos formativos. Esta forma-

ción es a nivel nacional, y está enfocada a que todo el equipo humano se beneficie de una formación completa y continua.

En Educ´Altran disponemos de un amplio catálogo de acciones formativas (presenciales y on-line), al que

podéis acceder y en el que encontraréis una gran variedad de cursos y seminarios de diferentes categorías: Idiomas, Habilidades Personales, contenidos no técnicos, etc.



## ▶ Formación en Habilidades: Más allá de lo Técnico



En Altran creemos en la formación continua a lo largo de toda la carrera de nuestros consultores. Por esta razón, desde que un consultor se incorpora a Altran puede acceder al amplio abanico de cursos que ofrecemos, entre los que se encuentran Formación en Habilidades Personales.

Debido al éxito de años anteriores, esta edición hemos querido ampliar el catálogo de seminarios y personalizarlo según las necesidades de cada consultor. En nuestra herramienta de gestión Interna todo consultor puede encontrar todos los cursos y solicitar su asistencia al mismo.

Estos son algunos de los próximos seminarios formativos: Gestión de Conflictos y Negociación, Gestión del Tiempo, Liderazgo y Gestión de equipos, Presentaciones eficaces, y muchos más que iremos anunciando.

## ► Plan de carrera

Para Altran nuestro equipo humano es clave, y por tanto su desarrollo y crecimiento profesional. Para ello tenemos una serie de herramientas que, coordinadas entre sí, permiten al consultor tener una visión desde el primer momento de todo lo que puede hacer y conseguir dentro de la compañía.

Los medios con los que puedes contar para conseguirlo son:

**Sistema de Categorías Profesionales:** está basado en competencias clave para la empresa, que todo consultor de Altran tiene que tener y potenciar. Detalla las actividades que corresponden a cada nivel, para que se vea la evolución a lo largo de cada una y poder ir consiguiendo avanzar a través de ellas.

**Plan de carrera:** de forma anual, cada consultor marcará junto a su gerente sus objetivos a corto y medio plazo (1 y 3 años) trazando un plan de acción relacionado con su categoría y las metas que quiere alcanzar.

**Plan de Formación:** para conseguir los objetivos marcados, poseemos un amplio marco formativo que ayudará a cubrir las necesidades detectadas.



Para cualquier duda con respecto a este tema, siempre puedes acudir a tu gerente y/o tu responsable de RRHH, que te ayudarán encantados **¡a llegar a todo lo que te propongas!**

## ► Programa Med

El programa MED se inicia con el objetivo de aportar desarrollo y visibilidad de futuro a todo el equipo de gerentes y directivos de Altran España. Para ello, se define y formaliza un mapa y proceso de evolución, reuniendo y consolidando todas las culturas y buenas prácticas del Grupo.

El resultado es un proceso común para todos, realista, pragmático y flexible, que recoge todas las herramientas relacionadas con las categorías y niveles profesionales (el Balance Anual, la People Review y el Plan de Formación y Desarrollo).

## Sesión de manager

Como confiamos en nuestros profesionales como principal motor de crecimiento y valor, una de las oportunidades de desarrollo que tienen los consultores es la evolución a gerente, por eso preparamos unas sesiones especiales de selección para ocupar esta posición.

## ► Entrevista anual

Anualmente, tienes con tu gerente una reunión de Evolución Anual, donde establecer el camino hacia el desempeño y desarrollo profesional del año siguiente.

La entrevista anual tiene tres objetivos principales: balance del año anterior, evaluación respecto a las competencias tratadas y perspectivas de futuro.

Tomando como base la entrevista anual, los objetivos fijados en ella y el trabajo continuo entre consultor y gerente, se va diseñando y construyendo el plan de carrera para cada profesional.





## ► Categorías profesionales

Altran cuenta con profesionales de Recursos Humanos que, junto con Dirección y equipos mixtos de Gerentes y Consultores, trabajan en la definición y actualización de las Categorías Profesionales de toda la plantilla como marco de la evolución en Altran.

El Sistema de Categorías te permite conocer de manera transparente tus responsabilidades y objetivos individuales así como tu línea de desarrollo profesional.

Constituye un instrumento de inestimable ayuda para la evaluación del desempeño que Altran lleva a cabo a través de las entrevistas de Balance Anual.

## ► Mov' Altran

**Diseñado para todos los empleados del Grupo Altran en el mundo, Mov' Altran aporta las claves para la movilidad interna y las oportunidades dentro del grupo.**

Este año se cumple el segundo aniversario de Mov' Altran, la bolsa de trabajo interna de Altran, con ofertas dirigidas a consultores, gerentes y profesionales con funciones de soporte en todos los países en los que Altran está presente.

Las ventajas de esta opción son numerosas, como la proactividad del propio consultor y la posibilidad de tener una experiencia internacional para favorecer el desarrollo profesional y personal.

**En este momento, Mov' Altran cuenta con más de 300 oportunidades de trabajo para los profesionales del Grupo en más de 14 países.**

La transparencia del proceso y la confianza entre los actores implicados, son los otros dos puntos fuertes de dicho cambio. El gerente como responsable de la gestión de su equipo, el consultor como actor del cambio y la función de Recursos Humanos como garante de las buenas prácticas en todo el proceso de movilidad.



## ► Innovación participativa para la Atracción, Retención y Compromiso



Presentación de resultados del proyecto OMEGA.

Uno de los grandes proyectos que hemos puesto en marcha, por la elevada participación, por su representatividad y por los hitos conseguidos. Se trata de una apuesta de la Dirección de la compañía, que pretende impulsar la utilización de las metodologías más avanzadas en Innovación, tanto a nivel interno como externo. Un proyecto que ha movilizado a más de 60 personas con un reto en común: Co-Crear la empresa que todos queremos.

Aumentar la retención del talento, mejorar la atracción de candidatos a la empresa, y mejorar la gestión del compromiso de nuestros equipos humanos son los principales objetivos de Omega. Este ambicioso proyecto se ha realizado con una metodología muy novedosa que Altran lleva utilizando

"Innovar en nuestras prácticas relacionadas con los RRHH es un objetivo clave para una empresa como Altran, que se define como una consultoría de innovación" afirma Ángel Cruz

de manera exitosa en los últimos años con diversos clientes de distintos sectores. Lo más significativo es que ha sido la primera vez que esta iniciativa se aplica a RRHH, con la finalidad de abordar la retención y captación de consultores Altran.

Consiste en aplicar metodologías de innovación (TRIZ, DTM) para sistematizar la innovación basada en:

- Teoría de resolución Inventiva de Problemas TRIZ
  - URSS, década de los 50
  - Patrones inventivos del ser humano para resolver problemas
  - Técnicas de análisis y rotura de Inercia Psicológica
- Lateral Thinking (Edward de Bono)
- Abanico de técnicas de análisis y de creatividad adaptadas o directamente generadas por ALTRAN.

El proyecto consta de varias fases:

Fase 1: Análisis

Fase 2: Generación de ideas

Fase 3: Priorización

Fase 4: Start-Up

En el proyecto han participado más de 60 personas, entre consultores de diferentes líneas de negocio y experiencia, como gerentes de todas las empresas de Altran España y personal de RRHH, Finanzas, Marketing y Comité de Dirección. Este amplio grupo aportó alrededor de 450 ideas concretas, de las que se han seleccionado un total de 40, y de ellas, hemos empezado a trabajar en las primeras 10. Algunas ya están implantadas y otras están a punto de lanzarse. Os las presentamos:

### 1.- IMPACTO EN VISITAS DE CANDIDATOS



El objetivo es el aseguramiento de una buena primera impresión. Y las dos nuevas ideas, ya implantadas, son: Pantalla Plana con Video Promocional en las recepciones de Altran, y Folleto para Candidatos, que les permita ver y tener

un documento donde se le dan pistas de lo que pueden encontrar en Altran.

### 2.- FORMACIÓN ATRACTIVA COMO PARTE DE LA RETRIBUCIÓN VARIABLE

### 3.- PERSONALIZAR LOS BENEFICIOS SOCIALES



Este aspecto y la formación son las dos ideas que originariamente surgieron de Omega, que ahora se han convertido en una sola RETRIBUCIÓN FLEXIBLE, y que se denomina programa "Altran Compensa".

# El proyecto OMEGA

## 4.- RECOMPENSAR EL ESFUERZO DE LOS CONSULTORES A CORTO PLAZO



Ésta ha sido otra idea de las que se ha avanzado unificando la política salarial de consultores, tanto fija, variable como de bonus por determinadas acciones.

## 5.- IMPACTOS DE LA DIRECCIÓN



Uno de los temas más relevantes fueron aquellos más cercanos a la dirección de Altran y de sus diferentes compañías y divisiones. Es importante saber que la opinión de todos importa.

Para ello se establecieron los llamados "Desayunos con Dirección", en los que los consultores podían pasar largo rato charlando distendidamente con los diferentes directores, y hablar de todos los temas que os interesan.

## 6.- CONCILIAR TRABAJO- PAREJA Y FAMILIA



Todos los temas de conciliación los agrupa el proyecto PUZZLE. Esta idea se ha convertido en la puesta en marcha de varias iniciativas: Más vida red, fiesta de navidad de niños, grupo de trabajo concilia, cursos de gestión sobre

conciliación, etc...

## 7.- CONECTA - Más allá de la relación profesional



Otra idea dirigida a la relación gerentes-consultores, en la que se plantea la posibilidad de tener una relación más cercana conociendo aspectos más personales, como motivaciones intrínsecas y otros aspectos como: estado civil,

nombre pareja, equipo de fútbol, nombre hijos, aficiones, cosas que le molestan, aspiraciones, etcétera.

Esta idea se ha ido transformando en el actual CONECTA, con el que desde RRHH vamos a trabajar junto con los gerentes sobre la mejor forma de manejar una herramienta sencilla en la que puedan entender las motivaciones, inquietudes y deseos de los consultores. Y luego, los gerentes con los consultores para conseguir una relación "más cercana" y personal.

## 8.- CUENTRAPROYECTOS



Una de las ideas elegidas y más sonadas es "El Cuentaproyectos". Se trata de un concurso en el que propondremos narrar en forma de cuento proyectos tecnológicos reales, algo sin duda inno-

vador y atractivo que ayuda a la difusión de proyectos realizados con un toque de diversión. Está en fase de preparación y esperamos poder activarlo antes de fin de año.

## 9.- PLAN DEL CONSULTOR DESPLAZADO



Esta idea trata sobre la posibilidad de realizar acciones para aquellos consultores desplazados en cliente, para que puedan seguir conectados con la empresa. De esta forma se mejora la integración y la vinculación con la compañía.

Hay acciones realizadas y se está trabajando en otras, como aumentar las visitas de los gerentes, que los consultores puedan acercarse a la sede con frecuencia definida, merchandising de Altran "kit consultor", calendario de fotos Altran, conexión virtual web, revistas, noticias, etc...y seguir con nuestras fiestas. Siempre hay oportunidad para celebrar algo y vernos en otros entornos.

## 10. TERRITORIO CULTURA



Otra idea de las seleccionadas ha sido "Territorio Cultura", entendido como la posibilidad de crear un espacio donde se pueda facilitar la expresión cultural de los profesionales de Altran, y así poder llevar a cabo conciertos, exposiciones, debates, charlas, celebraciones, obras de teatro, reportajes, etc..., y en definitiva, conocer los otros talentos personales.

Este espacio estaría abierto también a familias y amigos, como expresión de apertura de la empresa y elemento de conciliación.

Nos gustaría que nos hiciérais llegar ideas innovadoras para atraer y fidelizar a los profesionales de Altran a través de la dirección:

[omega@altran.es](mailto:omega@altran.es)



# Partenariado F1



Altran es partner tecnológico de ING Renault F1 Team y su logotipo se encuentra en el R28 que conducen Fernando Alonso y Nelson Piquet. Este acuerdo de colaboración incluye un amplio abanico de posibilidades para disfrutar de la Fórmula 1 en todas sus facetas: asistencia a sesiones de entrenamientos y entrada en boxes, visitas a los centros técnicos de Viry-châtillon y Enstone, posibilidad de traer un simulador de Fórmula 1, y muchas cosas más.

Desde el departamento de Marcom se gestiona directamente cualquiera de las actividades que nos puedan interesar tanto a nivel interno como externo. Éstas son algunas de las más destacadas este año.

## Jornadas "Tecnología, Ingeniería y F1"

Con motivo de la celebración del Gran Premio de España, Altran organizó una jornada de "Tecnología, Ingeniería y F1" en Barcelona. Los asistentes a estas jornadas pudieron disfrutar de la conducción de un simulador de Fórmula 1 y de las ponencias de varios expertos: José Manuel Sala de Rafael (piloto del circuito de Cataluña), Arnau Niubó Bosch (WTCC Race Engineer & Simulation & Data Análisis de Seat Sport) o Xavier Pallás (Ingeniero de telemetría del Renault F1 Team), e intercambiar impresiones con los mismos.



## ▶ Visitas al Paddock



Nuestros principales clientes pudieron disfrutar de una jornada en el Paddock Club de ING Renault F1 Team durante el Gran Premio de España disputado en el circuito de Montmeló (Barcelona). Allí

disfrutaron de una jornada llena de emoción, alegrías (ya que Fernando Alonso hizo el mejor segundo tiempo) y toda la adrenalina que caracteriza a esta competición.

**"TEST SESIONS"** - Otro de los múltiples beneficios que nos proporciona nuestro patrocinio con ING Renault F1 Team es la posibilidad de asistir con nuestros clientes/empleados a las "test sessions" que tienen lugar en España. Este año tenemos dos citas. La primera, en septiembre en Jerez, y la segunda en Barcelona, en el mes de noviembre.

## ▶ Altran Engineering Academy

Este año, la V convocatoria del premio Altran Engineering Academy ha estado coordinada de forma conjunta por los departamentos de Marketing y Comunicación y Recursos Humanos. Este programa internacional ofrece al ganador una oportunidad única: trabajar en el departamento

de I+D de ING Renault F1 Team en Enstone.

En el plan de acciones llevadas a cabo para la captación de candidaturas y cv cabe destacar la inserción de ofertas de empleo en universidades y portales de empleo, pegada de carteles, conferencias informativas en universi-

dades españolas, inserción de banners publicitarios, etc.

Como resultado se han conseguido un total de 32 candidaturas, lo que coloca a España **en 1º lugar a nivel mundial** en número de candidatos y proyectos singulares.



Descuentos, deporte, concursos y muchas más iniciativas lúdicas parten del departamento de Marketing y Comunicación. El objetivo: construir una compañía más agradable para todos.

## ► Club del Empleado

Altran está creando un Club del Empleado en la Intranet (Direct V2) que, por su carácter ambicioso, se pondrá en marcha en el segundo semestre del año. En este club todos los empleados podrán disfrutar de ventajosos descuentos en productos relacionados con el ocio como espectáculos, restaurantes, multiaventura, salud y belleza, alquiler de coches, balnearios, hoteles y muchas cosas más que seguro resultarán interesantes.



## ► Concurso de fotografía Altran - 2ª Convocatoria

El año pasado tuvo lugar la 1ª convocatoria del concurso de fotografía Altran, con gran éxito de participación. Este año se vuelve a convocar el certamen para que todos los empleados de Altran puedan mostrar su talento fotográfico y optar a los premios en las tres categorías: Gentes del Mundo, Paisajes y Monumentos y Original o Divertida.

► Envía tus fotos en jpg a [concurso.fotografia@altran.es](mailto:concurso.fotografia@altran.es) indicando tu nombre, empresa, ciudad y categorías en las que participas.

## ► Carrera de empresas

Altran participa en la "Carrera de las Empresas", una actividad deportiva que se celebra todos los años en el Paseo de la Castellana de Madrid, y que se ha convertido en una cita ineludible para muchos miembros de la compañía que, al menos por un día, deciden calzarse unas zapatillas y convertirse en atletas recorriendo los seis kilómetros que separan la salida de la meta final.



## ► Equipo Escape

Dentro de Altran Technologies, la Línea de Consultoría Tecnológica e Innovación de Altran España, se ha creado el Equipo Escape, encargado de organizar y dinamizar actividades extra-laborales y de ocio para toda la compañía. El equipo está organizado en torno a seis grupos de actividades: Cultura, Deportes, Hobbies, Keadadas, Viajes y Buscador, que se completa con las cuatro delegaciones en las que tenemos presencia: Albacete, Barcelona, Sevilla y Vitoria.

► Puedes encontrar más información en nuestro blog: <http://equipoesc.blogspot.com/> y si quieres hacernos algunas sugerencias, puedes escribirnos a [esc.technologies@altran.es](mailto:esc.technologies@altran.es)

## ► La Fundación Altran para la Innovación



El departamento de Marketing y Comunicación de Altran España ha trabajado en colaboración con la Fundación Altran para la promoción y difusión del Premio 2008, cuyo tema se centra en la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> en la atmósfera.

Además de informar internamente sobre esta convocatoria, los miembros del equipo de Comunicación se han encargado de la captación de candidatos potenciales al galardón a través de múltiples acciones, y han realizado la gestión de las candidaturas adjudicando un mentor a cada candidato que será su guía durante todo el proceso de inscripción y selección.

El resultado ha sido la obtención de siete candidaturas españolas al premio, frente a tan sólo una el año pasado. Los candidatos estarán asesorados por sus respectivos mentores (consultores de Altran que aportan su grano de arena en la lucha contra el calentamiento global), y que les apoyarán para conseguir su objetivo: ganar el premio.

## ► Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad

Nuestra compañía está desarrollando el Plan de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenible, fruto de su compromiso con la sostenibilidad en sus distintos ámbitos: laboral, medioambiental y social, dentro y

fuera de la compañía. La RSC es actualmente una prioridad dentro del equipo directivo y durante el segundo semestre del año se harán públicos más detalles sobre el Plan y las acciones previstas.



### Juegos Interempresas

Altran participa por primera vez en "Los Juegos Interempresas". Cita deportiva anual, de carácter abierto, que reúne a la comunidad empresarial en un marco de convivencia y sana competencia. Con el formato de unos juegos olímpicos, se desarrollarán paralelamente durante tres días diferentes modalidades deportivas. Las disciplinas en las que competiremos será: fútbol 7, padel y baloncesto.

Se trata de una competición entre empresas, concebida para trasladar el auténtico espíritu olímpico "MENS SANA IN CORPORE SANO", sus valores y su filosofía de vida, que exalta y combina en un conjunto armónico las cualidades del cuerpo, la voluntad y el espíritu.

